



周口文理职业学院

Zhoukou Vocational College Of Arts And Sciences

旅游管理专业 人才培养方案

(2025 年修订)

学校名称：周口文理职业学院

学校主管部门：周口市人民政府

专业大类：旅游大类

专业类：旅游类

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

修业年限：三年

年拟招生人数：100

初次招生时间：2023 年 9 月

专业负责人：张丽

联系电话：15737500661

周口文理职业学院制

二〇二五年九月

修订说明

专业人才培养方案直接决定高素质技能人才培养的质量,是开展专业教学的纲领性文件,也是开展专业教育教学的基本依据。为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应现代旅游行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势,对接新产业、新业态、新模式下旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用、旅游企业运营管理等岗位(群)的新要求,不断满足现代旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求,推动职业教育专业升级和数字化改造,提高人才培养质量,遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求,参照国家教育部相关专业教学标准,学校结合本区域和专业行业实际和自身办学定位,对原有专业人才培养方案进行修订。

目录

一、专业名称及代码	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、基本修业年限与学历	- 3 -
四、职业面向	- 3 -
五、培养目标与规格	- 3 -
(一) 培养目标	- 3 -
(二) 培养规格	- 4 -
六、课程设置	- 6 -
(一) 公共基础课程	- 6 -
(二) 专业课程	- 11 -
七、学时安排	- 19 -
(一) 教学活动周分配	- 19 -
(二) 教学总学时分配	- 20 -
(三) 教学进程总体安排	- 20 -
八、师资队伍	- 22 -
(一) 队伍结构	- 22 -
(二) 专业带头人	- 22 -
(三) 专任教师	- 23 -
(四) 兼职教师	- 24 -
九、 教学条件	- 24 -
(一) 教学设施	- 24 -
(二) 教学资源	- 27 -
十、质量保障	- 28 -
十一、毕业要求	- 29 -
附录: 人才培养方案修订人员名单	- 32 -

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理，540101。

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、基本修业年限与学历

三年、专科。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游（4-07-04-01）
		旅游团队领队（4-07-04-02）
		旅行社计调（4-07-04-03）
		旅游咨询员（4-07-04-04）
		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
		休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理……	
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务……	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力；掌握以周口伏羲文化、老子

文化、农耕水利文化及沙颍河生态旅游为核心的地域文旅知识，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事周口地域文化旅游咨询、特色旅游产品策划、文旅数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

6. 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

7. 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

8. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

9. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

10. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

11. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

本专业公共基础必修课程有：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、高职英语、大学体育、军事理论、大学生职业生涯规划、就业指导、心理健康教育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育等 14 门课程。另将中国共产党党史、创新创业教育、八段锦、法律基础、中华民族共同体概论、中华优秀传统文化、公共艺术鉴赏等 8 门课程作为公共基础选修课。

表 6-1 公共基础必修课程教学目标、主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	知识层面需理解时代新人内涵，把握人生观、价值观等知识；掌握理想信念、马克思主义、社会主义核心价值观等核心内容；明确社会主义道德内涵及规范；理解社会主义法治本质与运行机制。能力层面需树立正确人生观，结合个人理想与时代要求；运用马克思主义道德观处理利益关系；依法行使权利、履行义务，解决现实问题。素质层面则要需树立科学人生追求，坚定信仰与理想，弘扬中国精神与工匠精神，赓续党的精神血脉，提高法治素养。	①解读新时代内涵，明确时代新人“有理想、有本领、有担当”要求，强调思想道德素质与法治素养重要性。②以马克思主义人本质理论为基础，分析个人与社会关系，引导树立服务人民、奉献社会的人生追求。③讲授理想信念本质、马克思主义内涵及中国梦，阐释中国精神是民族精神与时代精神的统一。④阐述马克思主义道德观、传统美德与革命道德，讲解多领域道德规范及修养方法。⑤学习法治思想：解析社会主义法律本质与运行，介绍宪法原则及法律体系，培养尊法学法守法用法习惯。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	知识层面需系统掌握马克思主义中国化科学内涵与历史进程，明确两次飞跃及两大理论	①阐释马克思主义中国化理论内涵、历史及中国特色社会主义理论体系地位，说明学习意

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		成果；理解社会主义初级阶段国情及方针政策；把握中国特色社会主义各领域建设核心理论。能力目标层面需运用马克思主义立场观点方法分析问题；解读路线方针政策，理性看待热点难点问题；具备自主学习与理论联系实际能力。素质层面需坚定走中国特色社会主义道路信念，树立正确三观；增强对民族、宗教政策理解，提升贯彻基本理论路线的自觉性。	义与方法。②讲解实事求是思想路线的形成、内容与意义，明确解放思想、与时俱进的实践要求。③新民主主义革命论：介绍革命理论背景、总路线、纲领，及农村包围城市道路与基本经验。④社会主义改造理论：分析新民主主义社会过渡性质、改造原则与形式，阐述向社会主义转变必然性。⑤本质与任务：梳理中国特色社会主义建设初步探索，解读社会主义本质与解放发展生产力的根本任务。⑥初级阶段理论：说明阶段科学含义与长期性，讲解“一个中心，两个基本点”路线、纲领及发展战略。⑦改革开放：阐述改革开放必然性与意义、对外开放国策，明确改革是制度自我完善。⑧中国特色社会主义建设：涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明建设的理论与实践。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	知识层面需系统掌握核心要义（“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”）、理论品格、历史地位；理解其在马克思主义发展史等方面的重要意义；熟悉习近平总书记地方工作创新理念与实践。能力层面需运用立场观点方法分析解决现实问题；具备理论阐释能力；提升战略思维等科学思维能力。素质层面需坚定理论、政治、情感认同；树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植家国情怀。	①思想精髓与核心要义：阐释“十个明确”核心内涵、“十四个坚持”实践要求，解读“十三个方面成就”的理论价值与“六个必须坚持”的立场方法。②理论品格与方法论：以辩证唯物主义和历史唯物主义为哲学基础，讲解七大思维与系统观念的应用，阐释思想蕴含的理想信念与人民情怀等特质。③实践探索与地方创新：梳理“两山理念”“四下基层”等地方创新理念，回顾福建宁德扶贫、浙江“八八战略”等实践及对青年、教育的重要论述。④历史地位与时代价值：阐明与马克思主义中国化理论成果的继承发展关系，分析其对民族复兴及人类文明进步的贡献。⑤分领域实践应用：结合经济、生态等领域，讲解思想在乡村振兴、科技自立自强、全面从严治党等实践中的指导作用。
4	形势与政策	知识层面需掌握马克思主义形势观与政策观方法；了解新时代国内外形势，熟悉党和国家	①国内形势与政策：政治领域：党的基本理论、基本路线、基本纲领教育；国内重大政治事

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		大政方针；理解政策体系演变与当前发展任务挑战。能力层面需会分析国内外热点问题，具备信息筛选解读能力；提升政治判断力、领悟力、执行力，理性看待社会矛盾。素质层面需统一对形势政策的认识，坚定“四个自信”；树立社会政治理想与职业理想，增强历史责任感与国家大局观念。	件解读；社会主义民主政治建设与法治国家推进。经济领域：国内经济形势分析；经济政策解读；区域协调发展与共同富裕实践。社会领域：教育、医疗等民生政策；社会治理创新与公共安全；生态文明建设与绿色发展政策。②国际形势与政策：国际政治经济格局：全球治理体系变革、大国关系演变、区域政治热点。中国外交政策：独立自主的和平外交政策、“一带一路”倡议、人类命运共同体理念；中国参与国际合作与应对国际挑战的实践。③专题拓展：结合中宣部、教育部年度“高校形势与政策教育教学要点”，增设时效性专题。
5	劳动教育	知识层面需掌握劳动的核心内涵与分类,理解职业劳动关键常识以及《劳动法》中与高职生相关的核心条款,了解劳动精神的核心内涵，清晰劳动精神与职业发展的内在联系。能力层面需具备劳动实操能力，劳动问题解决能力，劳动创新与规划能力，将劳动与学业、职业发展结合。素质层面需培育正确劳动价值观树立“劳动光荣、实干兴邦”的理念，塑造劳动责任与担当，培养艰苦奋斗与协作素养，为未来职场协作奠定基础。	①劳动认知与价值引领、职业劳动规范与安全、劳动精神与榜样学习、劳动实操训练与公益劳动实践、劳动规划与成果转化。 ②以“实操示范+项目驱动”为主，理论讲解不超过每课时的20%，剩余时间用于学生动手实践、问题解决，避免“只讲不练”的纯理论教学。
6	大学语文	能力层面需培养学生听、说、读、写等基本语言能力，素质层面需提高学生以社会主义核心价值观为中心的人文素养和思想品德。	①掌握汉语语言文字基本规范，具备良好的语言表达与书面写作能力。②熟悉中外文学经典作品，提升文学鉴赏能力与人文素养。③能够运用语文知识进行有效沟通、逻辑表达与批判性思维训练。④具备撰写规范的应用文、议论文等实用文体的能力，适应学习与工作的语言需求。
7	高职英语	能力层面需培养学生听、说、读、写、译等基本语言能力，使高职英语与专业技术相互配合，使学生能够阅读书写专业方面的英语文章和杂志。素质层面需懂得本行业的专业技术	①聚焦职场英语应用，培养学生日常交际、职业场景（如商务沟通、技术说明）中的听、说、读、写、译能力，能独立处理职场相关英文信息。②掌握职场高频词汇、基础语法及

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		语，能够使用英语作为其工作语言。	实用句型，理解行业相关英文资料（如产品手册、邮件模板）的核心内容，了解跨文化职场沟通常识。③提升学生的职业英语学习主动性，培养其跨文化协作意识与职场沟通素养，助力职业发展与后续终身学习。
8	大学体育	知识层面需掌握健康基础知识，理解科学锻炼原理，了解所学运动项目的基本规则、技术战术要领，提升运动文化素养。能力层面需通过团队体育项目，培养学生的集体荣誉感、责任感、沟通能力和团队精神，促进其心理健康与社会化进程。引导学生深刻认识体育对身心健康、职业生涯和人生发展的基础性作用，养成终身体育的意识和习惯。素质层面需培养学生遵守规则、公平竞争、尊重对手、团结协作、坚韧不拔、积极进取的意志品质和良好体育道德。	①以“健康第一、终身体育”为核心理念，强调理论与实践紧密结合。②教学全过程须遵循“基础性与职业性并重”原则，在全面发展学生速度、力量、耐力等基础体能的同时，紧密结合未来就业岗位特点，设计针对性的体能训练，以预防职业病、提升职业适应力。③教学实施中，应确保学生至少熟练掌握一至两项终身受益的运动技能，并采用“学、练、赛”一体化模式，将健康知识传授、运动技能培养与体育品德教育融入其中。
9	军事理论	帮助学生在这一集思想政治教育、心理品质培养、作风纪律养成和身体素质锻炼于一体的军事理论学习和军事技能训练中，感受人民军队的光荣传统和优良作风，体验军事化生活，掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念、树立国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为校风、班风、学风建设，为培养中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官等方面打下坚实的基础。	①由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时。②要求学生掌握国防基本知识，了解国家军事战略与安全环境，增强国防观念和国家安全意识。③熟悉现代战争形态与军事科技发展趋势，具备基本的军事理论素养和分析能力。④了解中国人民解放军的发展历程与光荣传统，增强爱国主义精神和集体主义观念。⑤能够运用军事理论知识，理性认识国际形势与国家安全问题。
10	职业生涯规划	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。围绕新时代促进学生高质量发展和就业，将“如何帮助各个行业背景下的学生探索职业发展方向、科学理性进行职业规划，	①课程内容理论联系实际，坚持以学生为中心，采用线上线下混合式教学、工作坊、生涯人物访谈、模拟面试、团体训练等多种实践性与体验性强的教学形式，激发学生主动参与和深度思考。②紧密结合当前社会经济发展与就业形势，将时代发展、行业需求、岗位工作标准融入教学全过程，采用

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		进而增强学生的就业自信心和学习主动性”作为课程核心目标。	多种灵活高效的教学方法，形成了情境体验式、自主训练式、线上互动的课程教学实践体系，培养新时代基层员工的核心能力和终身学习习惯的教学目标，为高质量就业打下坚实基础。
11	就业指导	引导学生树立正确的创新创业观，勇于挑战，敢于担当。培养善于思考、敏锐观察、精益求精的创新精神。塑造团队协作、沟通表达、抗压抗挫的职业素养。增强社会责任感，恪守商业伦理和职业道德。	①本课程的教学要求核心在于实现从传统知识灌输向能力与素养培育的根本转变。②教学全过程须严格遵循“实践主导”与“专创融合”两项核心原则，精讲多练，引导学生将创新创业活动与自身专业背景紧密结合。③教学重点应聚焦于三大关键：以创新思维训练为核心，以商业模式画布等实用工具掌握为关键，以产出可行的项目计划书与路演成果为落脚点。
12	心理健康教育	知识层面需了解与心理健康相关的知识，明确心理健康的标准及其意义；了解大学阶段个体的心理发展特征与异常表现，掌握自我调适的基础知识。能力层面需能够客观地评价并接纳自我，具备自我探索与反思的意识和能力；学会运用人际交往与沟通的原则和方法，提高人际交往与团队合作的能力；学会进行自我心理调适，掌握情绪管理、应对压力和挫折、促进学习发展等方法，并将其应用于学习和生活中，减少和消除自身的心理困惑。素质层面需树立正确的心理健康观念，具备自助与互助意识，懂得自尊自爱、珍惜感恩，培养积极向上、理性平和的心态；遵守法律，坚守行为底线，形成辩证、正向的思维模式，树立积极的人生观和价值观。	①适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。 ②需依据学生的学习程度以及专业（方向）背景，挑选与之适配的教学内容、案例和教学情境。同时，可针对不同的教学内容，灵活运用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等多种教学方法。
13	信息技术与人工智能	知识层面需以职业导向、分层分类、动态迭代、伦理安全为原则，培养具备信息技术基础与人工智能素养的人才、能将AI与专业融合解决真实工作问题、并遵守数据安全与内容合规的技术技能人才，支撑产业数字化与智能化升级。能力层面需提高学生的信息素养与数	①办公软件高级应用部分重点学习 Word 长文档排版、Excel 数据管理与分析、PowerPoint 高效演示设计等，贴合职场需求；②学习计算机网络技术基础知识及如何高效、精准地利用搜索引擎和专业数据库获取信息，培养信息甄别、网络安全与隐私保护意识；③通过文

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		<p>字技能：强化信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；熟练掌握文档处理、电子表格、演示文稿、信息检索等通用办公能力，夯实支撑专业学习的数字化表达与协同能力；形成对 AI 基本概念、典型应用与伦理安全的系统认知；能合规、负责地使用 AI 工具完成学习与工作任务。</p> <p>素质层面需达成信息技术与人工智能课程标准所界定的学业质量水平，在真实或仿真任务中展现信息获取与处理、问题求解、协作沟通与创新实践等综合能力；推进动态能力评价与过程性数据采集，持续改进学习成效。</p>	<p>档处理、表格分析、演示文稿创意设计等模块，培养学生将 AI 技术应用于日常工作的能力；探讨人工智能发展中的伦理问题，如隐私保护等，增强学生的社会责任感。</p>
14	国家安全教育	<p>知识层面需掌握总体国家安全观的核心框架，理解国家安全相关法律法规的关键条款，了解常见国家安全风险场景，涵盖网络领域、校园领域、文化领域的典型案例及风险特征。</p> <p>能力层面需具备风险识别能力，应急应对能力，安全传播能力。素质层面需培育家国一体的安全意识，打破“国家安全与我无关”的误区，树立“国家利益至上”的价值导向。将维护国家安全的义务转化为主动行为，避免“被动遵守”的消极心态。能理性分析信息真实性，不跟风传播未经证实的内容，拒绝被历史虚无主义、极端思想误导，具备应对复杂安全环境的心理定力。</p>	<p>① 总体国家安全观与法律基础 ② 重点领域安全风险与防范、风险应对与实践应用。③ 以“案例教学+情景模拟”为主，理论讲解与案例分析相结合，采取“案例分析、实操演练、小组互动”结合的方式。</p>

（二）专业课程

根据专业性质，将专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课程）。

1. 专业基础课程

主要包括：管理学基础、旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、中国旅游地理、旅游消费者行为、导游业务等领域的内容。

表 6-2 专业基础课程教学目标、主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	旅游概论	知识层面需引导学生系统掌握旅游学的基础理论与核心概念,理解旅游活动的本质、特征及发展规律。能力层面需培养学生对旅游产业的整体认知,使其能初步分析旅游现象。素质层面需树立正确的旅游观与职业意识,为后续专业学习奠定坚实的理论基础。	<p>①基础概念知识:掌握旅游的定义、本质、属性及旅游活动的不同类型划分。</p> <p>②系统构成知识:理解现代旅游活动三大核心要素——旅游者(需求主体)、旅游资源(供给客体)、旅游业(服务媒介)的内涵与相互关系。</p> <p>③产业运行知识:认识旅行社、酒店、旅游交通、旅游景区等旅游业主要构成部分的职能与基本运作模式。</p> <p>④综合影响知识:了解旅游发展对目的地经济、社会文化及自然环境产生的双重(积极与消极)影响。</p> <p>⑤前沿发展知识:把握可持续旅游理念、生态旅游等发展趋势,以及智慧旅游等行业新动态。</p>
2	管理学基础	知识层面需掌握管理的基本概念、原理、理论和方法,理解管理过程的四大职能(计划、组织、领导、控制)及其内在联系。能力层面需培养分析管理问题、解决组织实际问题的初步能力,提升决策、沟通、协调和团队协作等管理技能。素质层面需树立现代管理观念,培养社会责任感和伦理意识,为成为一名有效的管理者奠定基础。	<p>①管理基础理论:这部分是课程的基石,介绍“什么是管理”以及“管理思想是如何演进的”。管理与管理者;管理思想的演进;管理环境与社会责任</p> <p>②管理过程职能:这是课程的核心内容,详细阐述管理者在管理过程中需要履行的基本职能。</p>
3	旅游政策与法规	知识层面需理解《旅游法》、《消费者权益保护法》、《合同法》等旅游核心法律法规的基本框架与核心条款,熟悉旅行社、导游、酒店、景区等主要旅游业态在经营与服务中的法定权利、义务与责任边界,了解旅游合同、安全保障、旅游保险、纠纷处理等关键业务环节的法律规范与行业标准。能力层面需能够运用法律法规知识,规范签订与履行旅游合同,并能初步审核合同条款,能独立分析与判断旅游服务中的常见法律风险与责任归属,并提出基础防范措施。素养层面需建立“依法治旅”的行业法治观念,形成严谨、规范的专业态度,树	<p>①旅游法规理论基础。涵盖《中华人民共和国旅游法》的立法宗旨、核心原则及法律体系构成。</p> <p>②旅游业主体及经营管理法律规范。包括旅行社、导游与领队、在线旅游平台及酒店景区等主体的设立、权利、义务与法律责任。</p> <p>③旅游合同法规。深入学习《民法典》合同编中关于旅游服务合同订立、履行、变更、解除及违约责任的法规与应用。</p> <p>④旅游者权益保护与安全保障法规。涵盖消费者权益保护、旅游安全管理制度、突发事件应对及旅行社责任保险等相关法规。</p> <p>⑤旅游资源与市场管理法规。包括旅游资源保护、反不正当竞争、</p>

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		立牢固的旅游职业道德与操守，坚守法律底线，维护游客合法权益，培养在服务中预见风险、主动规避的法律意识，平衡服务效率与合规经营。	广告法合规及旅游市场监督管理等相关政策法规。 ⑥旅游纠纷处理的法律程序。学习投诉调解、仲裁及诉讼等纠纷解决途径的法律流程与文书规范。 ⑦典型旅游法律案例分析。通过对导游执业、酒店住宿、景区安全、购物消费等环节的真实案例进行研讨与分析。
4	中国旅游地理	知识层面需握核心概念；熟悉地理格局；识记旅游资源；了解区域差异；理解人地关系能力层面需地图运用能力；线路设计能力；现象分析能力。素质层面需具备家国情怀与文化自信；审美情趣与热爱自然；人地协调与可持续发展观；开放包容与国际视野；职业认同与行业责任感。	①掌握从业必备的中国旅游地理基础知识和技能，形成旅游综合动态思维。 ②中国旅游资源的基本特征和时空分布，及其形成的原因。 ③各地区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点，及其旅游价值及重要旅游路线，从而全面认识中国旅游国情，培养旅游欣赏能力。 ④要求教学方法多样化，运用地图教学，注重融入思政元素，最后考核方式多样化。
5	旅游消费者行为	知识层面需系统掌握旅游消费者动机、感知、决策等核心概念，理解文化、社会、个人等因素对旅游消费行为的影响机制，熟悉相关理论框架与研究方法。能力层面需具备分析不同群体旅游消费行为特征的能力，能结合旅游场景拆解消费决策流程，学会运用理论工具解决产品设计、营销推广等实际问题。素养方面需树立以消费者为中心的行业思维，培养市场洞察与创新意识，提升跨场景沟通协作及问题解决素养，增强对旅游消费趋势的预判与适应能力，为行业实践奠定职业基础。	①基础概念知识：掌握旅游消费者行为的定义、消费者个性心理和群体心理。 ②系统构成知识：分析旅游消费者行为和旅游营销的关系。 ③综合影响知识：了解产品组合、价格组合、分销组合、促销组合与旅游消费者行为之间的关系和影响。 ④要求学生能够掌握旅游消费者行为的基本理论与知识，具备综合分析和沟通协作的能力。
6	旅游职业礼仪	知识层面需掌握旅游职业礼仪的基本概念，熟悉旅游从业者个人形象塑造的规范与要求。掌握旅游服务中的见面、语言等礼仪，了解主要客源国（地区）的习俗与礼仪禁忌，掌握处理客人投诉与突发事件的礼仪原则。能力层面需根据岗位要求完成个人形象设计，在真实工作场景中规范、	① 职业形象塑造能力，塑造符合旅游职业标准的仪容、仪表、仪态。 ② 专业服务行为能力，熟练运用见面、沟通、接待、宴请等各项服务礼仪。 ③ 有效人际交往能力，掌握与客人、同事、合作伙伴的沟通技巧与相处之道。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		得体地运用各项服务礼仪,运用有效的沟通技巧,与客人建立良好关系,提升客人满意度,识别并尊重不同文化背景客人的差异,提供个性化服务。素质层面需是树立“宾客至上”的服务意识和良好的职业道德,培养自信、真诚、宽容、敬业的职业心态。	④ 跨文化沟通与应变能力,具备服务不同文化背景客人的敏感度,并能妥善处理服务中的礼仪危机。
7	导游业务	知识层面需掌握导游业务的基本概念(如导游人员定义、导游服务内涵)、核心原理(如导游服务“宾客至上”原则、行程衔接逻辑)、基础理论(如导游服务质量管理理论、游客心理分析理论)能力层面需理解导游工作全流程的四大核心环节(前期准备、接团服务、带团服务、送团服务)及其内在逻辑联系,熟悉《导游人员管理条例》《旅游法》中与导游工作相关的关键法规条款。	① 导游业务基础模块(课程基石) 核心内容:解答“什么是导游业务”及“导游服务如何发展”,具体包括:导游人员的分类(全陪、地陪、领队、景区讲解员)与职责;导游服务的性质(服务性、文化性、社会性)、特点(独立性、灵活性、复杂性)与原则;导游职业道德规范(爱岗敬业、诚实守信、尊重游客);导游相关法规(《导游人员管理条例》中导游资质、权利与义务,《旅游法》中导游服务规范)。 ② 导游工作核心环节模块(课程核心)

2. 专业核心课程

主要包括:旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理等8门课程。

表 6-3 专业核心课程教学目标、主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	旅行社经营与管理	知识层面需掌握旅行社的概念、类型、设立程序与发展趋势,熟悉旅行社的组织结构设计各部门职能,掌握旅行社采购、计调、外联销售、团队接待与散客服务等核心业务的操作规程,理解旅行社人力资源管理、财务管理、服务质量与风险管理的核心内容。能力层面需能够模拟完成旅行社计调工作的核心环节,如编制接待计划、调度各项旅游服务;素质方面则需培养严谨细致、责任心强的工作作风和良好的服	①掌握旅行社产品设计与开发方法,旅行社产品价格制定策略,旅行社计调业务的工作流程。 ②熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理。 ③了解旅行社的财务管理和人力资源管理。 ④要求运用案例教学,过程考核以案例剖析为重点,实训课时不低于50%。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		务意识，培养创新思维，具备适应旅行社行业数字化转型与可持续发展的基本素质。	
2	旅游电子商务	知识层面需理解旅游电子商务的基本模式、生态系统及 OTA（在线旅行社）、TMC（商旅管理公司）等核心平台的运营规则，熟悉旅游产品在线定价、渠道管理、收益管理等关键概念，及主流旅游电商平台的后台功能，了解旅游新媒体营销、内容营销及旅游直播等新型营销模式的基本逻辑与趋势。能力层面需能够独立完成旅游产品在主流 OTA 平台的上架、信息维护与日常运营，能解读运营数据（如流量、转化率、客单价）。素养层面需建立数据驱动的互联网运营思维，具备敏锐的市场洞察力，树立“流量与口碑并重”的长期发展理念。	<p>①概述：理解旅游电子商务概念、发展概况，了解交易模式运作特征。</p> <p>②行业应用：理解应用内涵，了解旅行社、酒店等案例及特色。</p> <p>③网络技术：理解技术与网页概念，了解制作软件及设计元素。</p> <p>④支付与安全：掌握电子支付概念，了解安全威胁与加密技术。</p> <p>⑤网络营销：理解现状与趋势，掌握常用方法。</p> <p>⑥平台运营：理解微店、内容运营及核心要点。</p> <p>⑦客户关系管理：掌握概念内涵，了解内容与企业应用。</p>
3	旅游新媒体营销	素质层面需树立“服务为先、安全第一”的现代导游服务观念；培养导游职业伦理意识（如拒绝强制购物、保护游客合法权益）与社会责任感（如传播地域文化、维护旅游目的地形象）；提升文化素养与职业认同感，为成为合规、优质的导游人员奠定基础。	<p>①旅游新媒体营销基础模块（课程基石） 核心内容：旅游新媒体的定义与类型（主流平台如抖音、小红书、视频号、旅游类 APP 的特性与适用场景）；旅游新媒体营销的概念与价值（对旅游行业获客、品牌传播、用户留存的作用）。</p> <p>② 旅游新媒体营销核心环节模块（课程核心）核心内容：详细阐述旅游新媒体营销全流程的实操要点，具体包括：策略规划（营销目标设定、目标用户画像绘制、平台选择与资源分配）；内容组织（内容主题设计、旅游素材收集与加工、内容形式创新）。</p>
4	旅游服务质量管理	知识层面需掌握服务质量管理的基本概念、理论和框架，了解不同服务行业（如旅游、餐饮、航空等）的服务质量管理特点，掌握服务质量评估的方法和工具；能力层面需能够运用服务质量管理理论和方法进行服务质量改进，能够分析和解决服务质量管理中的实际问题，能够制定和实施服务质量提升计划；素养层面则需要具备高度的责任心和良好的合作精神，保持对服务质量管理领域的敏感性和创新精神。	<p>① 掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施。</p> <p>② 熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略。</p> <p>③ 了解服务者角色及应达成的指标</p>
5	客户关系管理	知识层面需掌握客户生命周期、	"①客户关系管理导论。包含客户

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		客户价值、关系维系等核心概念，理解客户关系管理的理论框架、关键流程及技术支撑体系，熟悉客户细分、忠诚培育等核心策略。能力层面需具备识别客户需求、分析客户价值的能力，能运用CRM工具与方法制定客户维系、流失预警等解决方案，提升跨场景客户关系优化的实践应用能力。素养层面需树立以客户为中心的经营理念，培养诚信服务、换位思考的职业素养，增强数据驱动决策与持续优化的意识，为企业客户关系管理实践奠定职业基础。	关系管理基本认知和工作思路。 ②客户关系管理主体。包含客户关系管理的相关部门和所涉及的员工。 ③客户关系管理制度。包括客户关系管理制度的制定和要点。 ④客户关系建立与维护。包括客户识别、客户开发和客户维护。 ⑤客户满意度与忠诚度。包括客户满意度管理、客户忠诚度管理和客户口碑推荐。 ⑥客户关系管理数字化技术。包括客户关系数字化管理系统概述、客户关系管理技术介绍。 ⑦要求学生使用数字化运营策略为客户提供高效服务、促进企业提质增效。
6	旅游策划理论与实务	知识层面需掌握旅游策划的核心原理、流程与方法，理解资源分析、市场定位、产品创意等关键环节逻辑，熟悉政策导向与行业规范。能力层面需具备旅游资源调研与价值挖掘能力，能结合市场需求设计差异化旅游产品与方案，提升策划案撰写、落地优化的实践能力。素养层面需树立创新思维与市场导向意识，培养生态保护与文化遗产并重的策划素养，增强责任担当与团队协作能力，适配旅游策划相关职业需求。	①理论教学部分包括旅游策划概论、旅游策划的原则和技巧。 ②实践教学部分包括旅游战略策划、旅游形象策划、旅游产品策划、旅游商品策划、旅游节事策划、旅游营销策划 ③要求学生掌握旅游策划的基础理论和知识，学会旅游策划完成旅游实践。
7	酒店经营与管理	知识层面需理解酒店组织架构、各部门（前厅/客房/餐饮）职能等核心概念，熟悉客房出租率、餐饮毛利率等关键经营指标，掌握酒店PMS系统、成本管控工具等主流工具功能。能力层面需能独立制定基础部门运营计划，具备客房管理、餐饮服务流程优化能力，可执行客户关系维护、日常成本核算等经营管理工作。素质层面需建立酒店“全员服务”经营思维，关注智慧酒店、绿色运营等新趋势，树立“客户满意度优先”理念，平衡经营效益与服务品质。	① 覆盖酒店经营与管理基础理论，结合高星/经济型酒店差异，解析酒店全生命周期（筹建-运营-复盘）管理逻辑，奠定理论基础； ② 系统讲解核心部门运营，包括前厅管理（入住/退房流程、客诉处理）、客房管理（清洁标准、设备维护）、餐饮管理（菜单设计、服务流程）； ③ 深入教学酒店经营关键模块，如成本管控（物料采购、能耗管理）、客户关系管理（会员体系搭建、忠诚度维护）、质量标准（服务规范、卫生安全管控）；
8	景区服务与管理	知识层面需理解景区分类（自然/人文/主题景区）、服务流程等核心概念，熟悉游客满意度、客流承载量等关键指标，掌握景区票务系统、智能导览工具等主流工	① 覆盖景区服务与管理基础理论，结合不同类型景区特性，解析游客需求分层（休闲/研学/度假游客）与服务匹配逻辑，奠定理论基础； ② 系统讲解景区核心运

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		具功能。能力层面需能独立设计基础游客服务方案,具备客流疏导、突发问题(如游客投诉、安全事件)处理能力,可执行景区导览、票务管理等日常运营工作。素质层面需建立景区“游客为核心”的服务思维,关注智慧景区、文化赋能等新趋势,树立安全第一、生态保护理念,平衡服务质量与运营效率。	营模块,包括票务管理(售票/验票流程、优惠政策执行)、导览服务(现场讲解、智能导览工具应用)、客流管控(高峰疏导、承载量预警);③深入教学游客服务(咨询应答、投诉处理)、安全管理(设施检查、应急事件处置)、景区环境与文化保护(生态维护、文化资源传承)等内容;④整体要求学生掌握景区服务与管理基本理论,具备游客服务方案设计、日常运营执行能力,能应对景区常见服务与管理场景,适配一线岗位需求。

3. 专业拓展课程

主要包括:茶艺与茶文化、摄影技术、研学旅行策划与服务、旅游数据分析与应用等领域的内容。

表 6-4 专业拓展课程教学目标、主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	茶文化 with 茶艺	知识层面需了解茶文化、茶艺的概念、历史,了解各地的饮茶习俗、茶道、茶树、茶区,熟悉茶叶的分类、加工工序、储存与品质鉴定、茶具的种类,掌握泡茶基本手法以及各种茶艺礼仪。能力层面需能分辨茶叶的种类、正确储存茶叶、鉴定茶叶的品质、正确选择并摆放茶具、正确冲泡六大基本茶类、正确使用茶艺礼仪。素质层面需培养爱岗敬业、热情主动的工作态度,了解茶文化,培养学生感受美、创造美、享受美的能力,提高文化自豪感。	①茶文化理论基础。 ②茶叶知识与冲泡用水分析。 ③茶艺核心器具与技法。掌握主泡器、辅泡器等核心茶具的功能与选用原则。 ④主题茶艺设计与服务模式。 ⑤茶艺服务的实践方法。训练茶叶销售讲解、茶席布置、茶艺表演及宾客互动交流等综合服务技能。 ⑥茶艺专项技能。
2	摄影技术	知识层面需掌握摄影的基础理论知识,了解数码相机及智能手机的主要功能、结构与操作要领,熟悉不同光线条件下拍摄的特点与应对策略。能力层面需熟练操作数码相机及智能手机,灵活设置参数,完成准确曝光和对焦,运用技巧,清晰生动地进行拍摄,通过摄影有效记录旅游资源、设施状况,为旅游规划和产品设计提供影像资料,使用常用软件对照片进行基本的裁剪、调色、矫正和美化。素质层面需培养学生对旅游文化和自然之美的感知能力与审美情趣,树立正确的伦理观念,尊重拍摄地文化习俗,保护环境和文物,激发学生对旅游行业的热爱。	①摄影基础理论(摄影概述、相机与镜头、曝光控制、对焦与景深、构图法则、色彩与白平衡) ②旅游摄影专题实战(自然风光摄影、城市与建筑摄影、人文纪实摄影、酒店与美食摄影、旅游人像摄影) ③图片后期处理与管理(基本调整:曝光、对比度、高光/阴影、色温、色调,进阶技巧:色彩校准、局部调整、锐化与降噪) ④旅游摄影伦理与版权(摄影伦理、图片版权)

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
3	研学旅行策划与服务	知识层面需促进学生知识拓展、能力培养（如实践能力、团队协作能力、解决问题能力）、价值观塑造（如文化自信、社会责任感、爱国主义精神）。能力层面需通过亲身体验和探究，加深对自然、文化、社会的理解和尊重。素质层面需提升学生的自理能力、沟通能力和创新精神。	①主题与课程设计。 ②资源整合与路线规划资源对接。 ③活动与行程安排。 ④要求实践性和体验性相结合，多采用案例分析，利用真实场景进行教学，考核方式多样化。
4	旅游数据分析与应用	知识层面需理解旅游数据的基本类型、来源与特征，掌握数据分析的基本流程和统计学基础概念，熟悉旅游行业核心的业务指标和数据分析场景，了解常用数据分析工具的功能与适用场景。能力层面需数据获取与处理能力、数据分析与可视化能力、数据解读与洞察能力、报告撰写与汇报能力。素质层面需培养数据驱动的决策思维和严谨求实的科学态度，树立数据安全意识与职业道德，尊重用户隐私，激发对旅游行业数字化转型的兴趣和持续学习的热情。	① 基础概念与工具准备(数据类型、数据来源，数据分析流程，工具入门简介)。 ② 数据获取与预处理。 ③ 描述性分析与可视化(描述性统计，数据可视化原理与图表选择，核心实践：使用 BI 工具创建可视化，制作交互式仪表盘) ④ 旅游业务场景专题分析(市场与客户分析，产品与收益管理分析，营销效果分析，目的地管理与趋势预测)

（三）实践性教学环节

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行讲解能力与技巧模拟实训、旅行社（在线旅行社）模拟运营、旅游安全急救实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训、酒店岗位技能实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在旅游业、“旅游+”新业态行业的实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体企业进行接待讲解、业务操作与管理、部门运营、产品策划、数字化营销、旅游顾问等实习，包

括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

3. 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、学时安排

（一）教学活动周分配

表 7-1 旅游管理专业教学活动周分配

学期	教学实训	军事技能	专业综合实训	岗位实习	毕业设计	机动	考试	总周数	总学时数
一	16	2				1	1	20	674
二	18					1	1	20	540
三	18					1	1	20	468
四	16		2			1	1	20	568
五				20				20	320
六				14	6			20	320
合计	68	2	2	34	6	4	4	120	2890

说明：每学期共 20 周教学活动，每学期不足 20 周的时间根据专业具体情况补充。

（二）教学总学时分配

本专业共计 2890 学时，155 学分。其中，公共基础必修课 626 学时，36 学分，专业必修课 1080 学时，60 学分，选修课 400 学时，15 学分，实践性教学环节 784 学时，44 学分。

表 7-2 旅游管理专业教学总学时、总学分分配表

课程类型	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比	
必修课	公共基础必修课	389	13.46%	237	8.20%	626	22.66%	36
	专业基础课	300	10.38%	204	7.05%	504	17.43%	28
	专业核心课	264	9.13%	312	10.79%	576	19.93%	32
选修课	公共基础选修课	208	7.19%	84	2.90%	292	13.84%	15
	专业拓展课	54	1.86%	54	1.86%	108		
实践教学环节	军事技能	0	0	112	3.87%	112	27.12%	44
	专业综合实训	0	0	32	1.12%	32		
	岗位实习	0	0	544	18.82%	544		
	毕业设计	0	0	96	3.32%	96		
总计		1215	42.04%	1675	57.95%	2890	100%	155

说明：①总学时共计 2890 学时。②理论教学占比 42.04%，实践教学占比 57.95%，理论教学与实践教学比例为 1：1.3。③集中进行的实践环节一周按 16 学时计入。

（三）教学进程总体安排

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
必修课程	公共基础必修课	1	3513004	思想道德与法治	2	32	24	8	2						√	
		2	3513001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2					√	
		3	3513002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4			2	2			√	
		4	3513003	形势与政策	2	32	32	0	第 1-4 学期，每学期 4 周，每周 2 课时							√
		5	3513019	劳动教育	1	16	10	6	第 1-4 学期，每学期 4 课时							√

		6	3513009	大学语文	4	72	64	8	2	2					√	
		7	3513010	高职英语	4	72	64	8	2	2					√	
		8	3513011	大学体育	8	144	16	128	2	2	2	2			√	
		9	3513008	军事理论	2	36	36	0	2							√
		10	3513013	职业生涯规划	2	36	18	18	2							√
		11	3513014	就业指导	1	18	9	9	2							√
		12	3513007	心理健康教育	2	36	18	18	2							√
		13	3513018	信息技术与人工智能	2	36	18	18	2							√
		14	3513053	国家安全教育	1	16	8	8	2							√
		总计			36	626	389	237	20	8	4	4				
选修课程	公共基础选修课	1	3513045	中国共产党党史	1	16	16	0	2							七选五
		2	3513015	创新创业教育	2	36	32	4				2				
		3	3513087	八段锦	2	32	4	28				2				
		4	3513032	中华优秀传统文化	2	32	12	20		2						
		5	3513048	法律基础	1	16	8	8	1							
		6	3513023	中华民族共同体概论	1	16	8	8	1							
		7	3513010	高职英语		144	128	16			2	2				四选一
		8	3513064	音乐鉴赏	2	32	16	16		2						
		9	3513063	书法鉴赏	2	32	16	16		2						
		10	3513066	美术鉴赏	2	32	16	16			2					
		11	3513061	影视（文学）艺术欣赏	2	32	16	16			2					
		总计			9	292	208	84								
必修课程	专业基础课	1	3513547	旅游概论	4	72	60	12	4						√	
		2	3513548	管理学基础	4	72	60	12				4				√
		3	3513549	旅游政策与法规	4	72	60	12		4					√	
		4	3513550	中国旅游地理	4	72	36	36	4							√
		5	3513560	旅游消费者行为	4	72	36	36			4					√
		6		旅游职业礼仪	4	72	12	60			4				√	
		7	3513555	导游业务	4	72	36	36			4				√	
		总计			28	504	300	204	8	4	12	4				
	专业核心课	1	3513554	旅行社经营与管理	4	72	36	36			4				√	
		2	3513556	旅游电子商务	4	72	36	36	4						√	
		3	3513557	旅游新媒体营销	4	72	12	60				4			√	
		4	3513558	旅游服务质量管理	4	72	36	36				4			√	
		5	3513559	客户关系管理	4	72	60	12		4					√	
		6	3513552	旅游策划理论与实务	4	72	12	60		4					√	
		7		酒店经营与管理	4	72	36	36				4			√	

		8	3513553	景区服务与管理	4	72	36	36		4						√
		总计			32	576	264	312	4	12	4	12				
选修课程	专业拓展课	1	3513561	茶文化与茶艺	2	36	18	18		2						√
		2	3513562	摄影技术	2	36	18	18		2						√
		3	3513565	研学旅行策划与服务	2	36	18	18			2					√
		4	3513567	旅游数据分析与应用	2	36	18	18				2				√
		备注：四选三														
		总计			6	108	54	54								
实践性教学环节	1		军事技能	2	112	0	112	第一学期 1-2 周					√			
	2		岗位实习	34	544	0	544	第五学期 20 周 第六学期 14 周					√			
	3		毕业设计	6	96	0	96	第六学期最后 6 周					√			
	4		专业综合实训	2	32	0	32	第四学期最后 2 周					√			
	小计			44	784	0	784									
总计				155	2890	1215	1675									

说明：①公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、公共基础选修课、专业拓展课：16-18 学时计 1 学分。②公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。③专业综合实训、毕业设计按 1 周 1 学分。④岗位实习：每周计 1 学分；在岗位实习中，对学生进行社会实践教育、专业实践教育和劳动教育。⑤在校期间，学生选取《公共艺术鉴赏》课程中的任意一门进行修读并通过考核，方可满足毕业条件。其中，《公共艺术鉴赏》课程包含《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《形象设计与鉴赏》、《舞蹈鉴赏》等。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

旅游管理专业现有专任教师 11 人。其中中级专业技术职称及以上的教师 2 人，研究生学历 10 人，“双师型”教师 8 人。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联

系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

张永华，副教授，酒店管理与数字化运营专业主要带头人。他于河南大学旅游管理专业获本科毕业，拥有扎实的学术背景。张永华副教授兼具丰富的行业经验与教学科研能力。他曾长期任职于四星级河南周口饭店，担任社餐部经理等职，积累了宝贵的酒店管理实战经验。自 2007 年转入高等教育领域以来，他专注于旅游管理，特别是在酒店管理与数字化运营方向开展研究，主编《组织行为学》《人力资源管理》等多部教材，并在《教育与职业》等期刊发表多篇学术论文，成果丰硕。目前，他主要承担《酒店市场营销》《酒店财务管理》等专业核心课程的教学工作，注重理论与实践相结合，致力于培养高素质技术技能人才，是该校酒店管理专业建设与发展的核心力量。张永华具有本专业副级及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展

混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或

工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展模拟讲解、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）数字化模拟导游实训室

配备高清嵌入式录播一体机、导游实训平台、导游工作流程可视化教程、四维一体虚拟漫游系统平台软件、全国知名三维景点场景库、云景点定制、导游突发事件可视化教程、导游大赛电子评分系统、模拟景区管理系统等设备设施，用于模拟导游讲解、虚拟景观拟认知、导游服务流程实训等实训教学。

（2）模拟旅行社运营中心实训室

配备旅行社前台、大型 LED 视频墙、定制桌椅、教学一体机、电脑、智能中央控制系统、智能网络液晶平板电视、陈列展柜、远程云教学系统、旅行社门店销售管理系统、智慧旅游全景互动系统等设备设施，用于旅行社对客服务（前台接待）、数字化营销策划（旅游产品策划、产品介绍、旅游商品展销）、团队操作实务等实训教学。

（3）酒店技能实训室

配备餐台、餐椅、台布、餐具、工作台、标准床、床上用品、衣柜、电视柜、行李柜、茶几、围椅、吸尘器、电视、空调、洗手间、前台接待台、礼宾服务台、电脑、酒店操作系统等设备设施，用于酒店前台服务流

程操作、中西宴会基本服务技能、客房服务操作技能、酒店信息管理系统、酒店会议服务流程和操作等实训教学。

（4）数字营销策划实训室

配备计算机、服务器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、幕布、交互式电子白板、直播灯光设备、手机（平板、电脑）、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、摄像机、人脸识别设备系统、多媒体技术处理软件等设备设施，用于营销数字化企业开店、O2O 业务运营、线上线下一体化营销、互联网营销传播、会员运营、精准营销、会员传播，到渠道促销、业务运营分析全过程演练等实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评

价；做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材

学院严格按照国家规定选用高职高专规划教材。教材选用符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会主义发展和科技进步对人才培养的需求，能够全面准确的阐述本专业的基本理论、基本知识和基本技能，符合本专业人才培养目标及课程教学的要求。目前本专业共选用参考教材 130 多本，便于师生学习，并配有电子教材，教材具有互联网与职业技能发展的需要。学院由本专业专家、专业教师参与制定教材选用制度，制定有《周口文理职业学院教材征订管理办法》和《教材选用办法》。学院每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材。

2.图书文献

学院图书馆共配备馆藏图书共计 30 万册，电子图书 100 万种，内容涵盖四十五个学科。围绕本专业图书馆配置了较为丰富的专业资源，专业参考书籍 2000 余册，包括主干课程所涉及到的参考书目，订购了杂志和专业期刊 10 余种，且每年持续更新。为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考。

3.数字化教学资源

学院建设有智慧化校园平台，功能强大，教务教学管理系统、家校在线沟通系统、宣传推广平台、移动办公系统等功能。学院还购置了较充足的教学资源，视频、微课、基本素材等。线上教学以灵活的学制和灵活的教学方式，满足农民工，转业军人等教学需求及教学考核。

同时将逐步建立完善专业课程资料包、优秀设计案例资源包。建立了“旅游策划”、“旅游消费者心理学”、“旅游地理”、“研学旅行策划”等专业核心课程的全套教学文件。随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁、共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

十、质量保障

本专业课程由平时成绩与考试成绩来评定。强调目标评价与过程评价相结合，注重作业过程和方法步骤的正确性，加强实践教学环节的考核、注重平时成绩的记录。

公共理论课和专业基础课考核分为考试和考查，均为百分制，平时考核按 30%，期末考核按 70%。

专业技能课和毕业设计（论文）采用五级制（优秀、良好、中等、及格和不及格），通过专业教师自主考查或考试并写出评语。

本专业课程多元性评价，学生评价、教师评价和校企结合评价。建立健全教学、实践各环节的质量及评价标准；建立学生学习档案，建立和完善每门课程的过程考核标准和等级制评价标准。建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参

与的教育教学质量评价体系和教学过程监控系统。阶段性地对课堂教学、实验实训、顶岗实习、过程考核、成绩评定等主要环节进行检查，并通过组织公开课、观摩课等活动进行教师评学，学生评教。定期到企业检查学生顶岗实习情况和教师参与管理的具体落实情况，实施对教学过程的有效监控。

旅游管理专业严格按照教育部有关职业教育的硬性要求，为保障本专业教学顺利有效地开展，学院在教学和管理方面制定了《周口文理职业学院教学工作诊断与改进机制与运行方案》、《毕业生跟踪反馈管理办法（试行）》、《教学质量管理制度》、《普通高等学校图书馆规程》、《教材征订管理办法》、《教材选用办法》、《周口文理职业学院实训室工作规程》、《周口文理职业学院校外实训实习基地建设》和《实训室管理制度》等一系列的措施与管理规定。根据《周口文理职业学院教学工作诊断与改进制度建设运行方案》，制定了学生“入学定位—在校期间观察—毕业生追踪”的系列方式，保证学生从入学到毕业后的教学质量诊断与改进，实现发现问题—提出问题—整改问题的全套手段，保证高质量教学。

旅游管理专业聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订，建立健全校内和校外实训、工学结合、顶岗实习各环节的质量标准和管理规定，积极开展教师工作和教学资源管理，将严格执行学院制度的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进度，保障专业教学有序高质量的运行。

十一、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（一）毕业学分要求

本专业学生需修满 2890 学时 155 学分，其中必修课必须修满 96 学分，选修课必须修满 15 学分，实践教学环节 44 学分。

（二）毕业设计（论文）要求

1. 学生在进行毕业设计（论文）前应广泛收集与论文有关的资料，了解学术理论界对自己要研究问题的研究程度，避免低水平重复性工作，防止侵犯别人的知识

2. 指导教师在学生收集资料和科学实验的过程中应对学生多加指导，使学生掌握各种收集资料和科学实验的方法，为学生提供必要的参考书目和实验条件。

3. 设计（论文）撰写的基本要求：观点明确、论证严密论据充分、数据准确、条理清晰、文字通顺、结论科学。

（三）体质健康测试要求

学生测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。

（四）实践经历要求

取得在旅游管理相关企业实习 6 个月以上的工作经历证明且实习考核合格。

（五）职业资格证书要求

根据专业特点至少取得 1 项国家认可的中级（原则上）及以上（或相应等级）的职业技能（资格）证书，如：导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务等职业资格证书。

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	备注
专业骨干教师	张丽	研究生	初级	周口文理职业学院	
	宋晨鹏	研究生	初级	周口文理职业学院	
	李娜	研究生	中级	周口文理职业学院	
	闫影	研究生	初级	周口文理职业学院	
	朱富男	研究生	初级	周口文理职业学院	
行业企业代表	姚真	研究生	主任	郑州方特旅游度假区	
	白俊	本科	高级会计师	太昊陵伏羲文化旅游区	
学生代表	马煜	大专在读	无	周口文理职业学院 24 级旅游管理 1 班	
	李雪阳	大专在读	无	周口文理职业学院 24 级旅游管理 1 班	
	相子豪	大专在读	无	周口文理职业学院 24 级旅游管理 1 班	