



周口文理职业学院
Zhoukou Vocational College Of Arts And Sciences

广告艺术设计专业 人才培养方案

(2025 年修订)

专业大类：文化艺术

专业类：艺术设计

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

修业年限：三年

初次招生时间：2022 年 9 月

专业负责人：陈红

联系电话：18236765093

周口文理职业学院制

二〇二五年六月

修订说明

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业人才培养方案是开展专业教学的基本依据，也是开展专业教学的纲领性文件。为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广告行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）等岗位（群）的新要求，不断满足广告行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家教育部相关专业教学标准，学校结合本区域和专业行业实际和自身办学定位，对原有专业人才培养方案进行修订。

目录

一、专业名称及专业代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、基本修业年限与学历	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与规格	- 1 -
(一) 培养目标	- 1 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置	- 3 -
(一) 公共基础课程	- 3 -
(二) 专业课程	- 10 -
七、学时安排	- 17 -
(一) 教学活动周分配	- 17 -
(二) 教学总学时分配	- 17 -
(三) 教学进程总体安排	- 18 -
八、师资队伍	- 21 -
(一) 队伍结构	- 21 -
(二) 专业负责人	- 21 -
(三) 专任教师	- 22 -
(四) 兼职教师	- 22 -
九、教学条件	- 22 -
(一) 教学设施	- 22 -
(二) 教学资源	- 25 -
(三) 教学方法	- 26 -
十、质量保障	- 27 -
十一、毕业要求	- 28 -
(一) 毕业要求与课程对应关系	- 28 -
(二) 毕业学分及证书要求	- 29 -
(三) 体质健康测试要求	- 30 -
(四) 实践经历要求	- 30 -
(五) 职业资格证书要求	- 30 -
附录：人才培养方案修订人员名单	- 31 -

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

广告艺术设计，550113。

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、基本修业年限与学历

三年、专科。

四、职业面向

表 1：广告艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	广告业（725）
主要职业类别（代码）	专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域举例	广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）等
职业类证书举例	数字媒体交互设计、文化产品数字化设计、界面设计等

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划

与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力；

6. 具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力；

7. 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；
8. 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
9. 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；
10. 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；
11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

本专业公共基础必修课程有：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、高职英语、大学体育、军事理论、大

学生职业生涯规划、就业指导、心理健康教育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育等 14 门课程。另将中国共产党党史、创新创业教育、八段锦、法律基础、中华民族共同体概论、中华优秀传统文化、公共艺术鉴赏等 11 门课程作为限定选修课。

表 2：公共基础课程主要教学目标内容与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容与要求
1	思想道德与法治	旨在引导学生牢固树立坚定的理想信念与正确的价值观，陶冶高尚道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性。通过系统学习人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德及法律体系等核心内容，使学生能够领悟人生真谛，坚定理想信念，积极践行社会主义核心价值观，成为忠诚的爱国者和改革开放的生机军；同时形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德，并深刻把握中国特色社会主义法治精髓，养成法治思维，依法行使权利、履行义务，从而全面提升自身的思想道德素质与法治素养。	主要教学内容：用科学的理想信念武装头脑，树立正确的世界观、人生观、价值观激发爱国热情，提高思想道德素质；了解我国的社会主义法律制度，提高学生的法律素质，自觉遵守法律增强法律意识，弘扬法治精神；解决人生中的困惑，全面提高适应人生新阶段的素质。 教学要求：教学应坚持“价值引领、知行互促”原则，紧密对接培养中国特色社会主义合格建设者与可靠接班人的根本任务。通过系统理论讲授与主题研讨，引导学生深入理解人生观、价值观、道德观与法治观的核心内涵，树立正确的价值取向；通过案例分析、现象辨析等实践环节，培养学生对现实道德与法治问题的分析、判断与选择能力。课程考核应重点考查学生价值观念的正确性、理论联系实际的分析能力，以及在认知与实践中的表现出的社会责任感和使命担当。通过情境浸润、反思体悟等教学方式，推动学生将理论认知内化为坚定的理想信念，外化为自觉的道德实践与法治行为。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	旨在通过系统的思想政治理论教育，引导学生接受正确思想熏陶，树立对党、国家、人民与社会主义的深厚感情，坚定中国特色社会主义理想信念，增强社会责任感与使命担当。要求学生掌握马克思主义中国化的两大理论成果，深刻理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系在革命、建设与改革中的历史地位与重要作用，准确把握党的基本理论、路线与方略，确立马克思主义的基本立场、观点和方法。最终，使学生能够运用马克思主义	主要教学内容：主要以马克思主义中国化的历史进程为主线，以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化最新成果为重点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。 教学要求：教学应坚持“理论奠基、知行合一”原则，紧密对接新时代人才培养的

		立场、观点与方法分析与解决实际问题，实现知识内化与能力转化的统一。	根本任务。通过系统理论讲授，要求学生深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学体系与精神实质；通过案例研讨与社会实践，引导其熟练运用马克思主义立场、观点与方法分析和解决现实问题。课程考核应重点考查学生对基本理论的理解深度、对基本原理的运用能力以及在社会实践中展现的价值认同与使命担当。通过问题导向、研习结合等教学模式，促进学生将理论内化为坚定“四个自信”的思想根基，外化为担当民族复兴大任的实际行动。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	旨在培养学生担当民族复兴大任的使命感。通过学习，要求学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义与历史地位，进而能够运用这一当代马克思主义的思想武器分析与解决现实问题，实现从知识内化到实践能力的升华。	主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献；习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格；习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。 教学要求：教学应坚持“学思用贯通、知信行统一”原则，紧密对接培养民族复兴时代新人的战略任务。通过系统理论阐释与历史现实对照，要求学生完整把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑与精神实质，深刻领会其贯穿的马克思主义立场、观点和方法。通过专题研讨与主题实践，引导学生在理解基础上增强运用自觉，提升对其科学性、系统性的认同。课程考核应重点考查学生对理论体系的整体把握程度、对马克思主义立场观点方法的运用能力，以及在认知与实践中体现的使命担当意识。通过学理阐释、比较分析、情境体验等多元方式，推动学生把理论内化为坚定“四个自信”的思想根基，外化为投身强国建设、民族复兴的实际行动。
4	形势与政策	全面落实立德树人根本任务，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。	主要教学内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求：教学应坚持“理论联系实际、价值引领认知”的原则，采用“理论阐释—热点解读—实践体悟”一体化的线上线下混合式教学模式。以课堂专题教学为主阵地，有机联动课内研讨与课外实践，紧扣国家战

			略、形势政策与学生关切，综合运用案例剖析、专题研讨、启发引导等差异化教学方法。课程考核应重点考查学生理论联系实际的分析能力、对时代热点的理解深度以及在实际体悟中展现的价值认同。通过多元教学组织，增强课程的时代性与思想引领力，促进学生将理论知识内化为时代使命感，外化为理性的爱国报国行动。
5	大学语文	旨在让学生通过大学语文课程的学习，全方位多角度培养学生的综合人文素养，使其具有自尊、自爱、自律、自强的优良品格和较强的人际交往及组织管理能力，知识面宽，实践能力强，富有创新精神，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。为学生的职业生涯和可持续发展奠定良好的基础。	主要教学内容：散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。 教学要求：教学应坚持“人文浸润、学以致用”原则，有机融合工具性训练与人文素养培育。通过系统讲授、合作探究、任务驱动及角色扮演等多元化教学方法，夯实学生的语言文学基础；依托大学生文化艺术节、文学社团及征文、演讲、辩论等赛事平台，引导学生在真实情境中转化理论知识、提升综合实践能力。结合学生专业背景灵活配置教学内容与形式，适时开设拓展性专题讲座，有效开阔学生人文视野。课程考核应重点考查学生的语言应用能力、文化活动策划与参与度、审美鉴赏水平及在团队协作中展现的人文素养，促进学生将人文知识内化为职业发展的核心竞争力，外化为内涵修养与创新表达能力。
6	高职英语	旨在培养能够熟练运用英语进行跨文化交际，具有扎实的英语语言基础，掌握听、说、读、写、译等核心技能，具备职业场景下的英语应用能力和自主学习能力，面向生产、建设、服务和管理一线岗位需求，能够从事涉外业务、外贸跟单、客户服务、行政助理等相关工作的高技能人才。通过课程学习，学生将提升英语综合应用能力，适应未来职业发展需求，成为德才兼备的技术技能型人才。	主要教学内容：本课程主要讲授英语口语、听力、语法、词汇、篇章结构等基础知识，培养学生良好的听、说、读、写、译等综合能力。 教学要求：教学应坚持“能力为本、素养共生”原则，构建以讲授为基础、小组讨论为深化、任务驱动为拓展的多元教学方法体系。授课过程充分运用多媒体及信息化手段，通过视听媒介使教学示范直观清晰，提升课堂效率与感染力。作为考查课程，本课程实行过程性评价与终结性评价相结合，采用“平时考核+期末考试”的综合考评模式，重点推行以听说读写能力与跨文化交际素养为核心的多元评价体系，全面、科学地衡量学生的综合语言应用能力，确保教学实效与学生核心素养的同步提升。
7	大学体育	引导学生正确认识体育锻炼目	主要教学内容： 课程内容包括篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动

		的意义,了解基本的体育理论知识,掌握必要的运动技术和技能,学会科学锻炼身体的方法,养成锻炼身体的良好习惯。	(任选一项)概述、竞赛规则、各种球类的技战术;武术、体操类运动概述、基本技术和规定套路等。 教学要求:教学应坚持“立德树人、体魄与人格并重”原则,采用“理论传授一技能实训一竞赛驱动”一体化的课程组织模式。理论教学与实践教学有机融合,并将竞赛项目引入课堂,以赛促学、以赛促练,辅以在线开放课程拓展教学时空。课程全过程融入思政元素,着力培养学生勇敢顽强、超越自我的意志品质,严谨细致、健康向上的精神风貌,以及公平公正的竞争意识。课程评价采用过程性考核(侧重技术评定与学习态度)与终结性考核(侧重运动成绩与综合能力)相结合的方式,全面客观反映学生的技能水平、体育素养与价值观养成。
8	军事理论	旨在引导学生树立“居安思危”的国家安全意识,增强维护国家主权、安全 and 发展的责任感。培养学生爱国精神,弘扬革命英雄主义精神,坚定民族自信心。熟悉军事科学的基本概念、发展历程及现代战争的特点的基础上,了解世界军事格局、新军事变革趋势及非传统安全威胁。理解战略决策与战术运用的逻辑。掌握基本军事技能,增强应对突发事件的能力。辩证看待军事与政治、经济、科技的关系,理性评价国防政策与军事热点问题。	主要教学内容:主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。 教学要求:教学应坚持“学生中心、知行合一”原则,构建理论实践一体化、线上线下混合式的教学模式。以课堂教学为主阵地,有机贯通课内与课外、理论与实践,持续提升课程的教学浸润感与育人实效性。课程评价贯彻“过程导向、发展为本”理念,采用以过程考核为主、结果考核为辅的综合评价体系,全面客观反映学生的知识掌握、能力发展与素养提升
9	大学生职业生涯规划	旨在让学生了解生涯规划意义和方法,引导学生认识自我和职业世界,了解职业素养和职业能力要求,具备自我了解能力和综合沟通能力,对生涯规划进行评估和修正,树立起正确的人生观、价值观、职业观以及职业生涯发展的自主意识。	主要教学内容:初识职业生涯和职业生涯规划、认知生涯发展理论、初探职业世界、挖掘自我资源、明确职业决策、管理生涯规划、培养职业素质和能力等。 教学要求:教学应坚持“职业导向、能力本位”原则,综合运用课堂讲授、专题讨论、案例分析、头脑风暴、小调查及知识竞赛等多元化教学方法。引导学生探索宏观经济发展趋势、行业动态与用人单位需求,理性分析目标职业的发展路径与任职要求,结合自身专业背景科学评估职业机会与潜在挑战。课程全过程注重融入沟通、协作、创新与解决问题等可迁移能力的系统培养,鼓励学生通过社会实践与实习实训等途径,持续提升职业素养与综合就业竞争力。
10	就业指导	引导学生了解教师行业就业形势与政策法规、掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及就业的基本知识。使学生具备自	主要内容:大学生就业形势分析与展望、最新就业政策分析、搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、求职礼仪、心理调适、

		我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。	就业权益保护、职业适应与发展、创业教育等内容。 教学要求：教学应坚持“就业导向、素养为基”原则，紧密对接学生职业发展与就业创业的现实需求。通过政策解读与形势分析，引导学生掌握就业市场信息与劳动权益保护知识；通过案例研讨与模拟实践，训练学生简历撰写、面试应对与职业适应等核心求职能力。课程考核应重点考查学生对就业政策的理解程度、求职技能的应用水平以及在职业探索中展现的价值观与心理调适能力。通过情境模拟、任务驱动等实践教学模式，帮助学生将就业知识内化为职业素养，外化为理性规划、积极求职的实际行动。
11	心理健康教育	旨在帮助学生了解心理健康标准、意义及大学阶段的心理发展特征与常见异常表现，掌握自我调适的基础知识；引导学生树立正确的心理健康观念，具备自助与互助意识，形成自尊自爱、珍惜感恩、积极向上、理性平和的健康心态，遵守法律、坚守行为底线，建立辩证正向的思维模式与积极的人生观、价值观；使学生能够客观评价并接纳自我，具备自我探索与反思能力，运用人际交往与沟通方法提升团队合作能力，掌握情绪管理、压力应对与挫折调适等策略，并将其运用于学习与生活实践，有效减少和化解心理困惑，实现积极发展与全面成长。	主要教学内容：适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。 教学要求：教学应坚持“育心育德、知行互促”原则，紧密对接大学生心理健康素养与全面发展的现实需求。通过系统知识讲授，引导学生掌握心理健康标准、心理发展特征及常见适应问题的科学认知；通过团体训练、情境模拟与案例研讨，培养学生情绪管理、压力应对、人际交往等核心心理调适能力。课程考核应重点考查学生对心理健康知识的理解程度、心理技能的应用水平以及在实践情境中展现的积极心态与自助互助素养。通过体验参与、反思导引等教学模式，促进学生将心理健康知识内化为理性平和的健全人格，外化为积极适应、健康成长的实际行动。
12	信息技术与人工智能	引导学生理解和掌握现代教育技术的基本理念和理论，了解教学媒体的功能及使用方法，明确网络教学资源在教育教学中的作用，掌握教学资源的获取与处理办法。具备现代教育技术的基本能力，和利用现代教育技术教学的基本能力	主要教学内容：本课程的主要内容有现代教育技术概述、信息技术基础、多媒体资源的获取与处理、多媒体课件设计与制作、现代教育技术实践。 教学要求：教学应坚持“技术赋能、做学合一”原则，紧密对接数字化时代人才培养模式变革需求。依托云班课平台全程实施线上线下混合式教学：课堂上采用“讲练结合、任务驱动、小组协作”一体化教学模式，引导学生在实践操作中建构知识、提升技

			能；课下通过提前推送课程资源与案例素材，支撑学生开展自主预习与巩固拓展。教学全过程有机融入课程思政元素，实现知识传授、能力培养与人格塑造的深度融合。课程考核采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，重点考查学生的实践操作能力、协作解决问题能力以及在学习过程中展现的职业素养与价值观念，促进学生将专业技能内化为综合素养，外化为符合时代要求的知行统一。
13	劳动教育	旨在能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。	主要教学内容：着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育，从而提升学生的劳动素养，形成劳动观念，锻炼劳动技能，养成劳动习惯。 教学要求：教学应坚持“知行互促、劳动育人”原则，构建课堂讲授、多媒体教学与课外实践多元融合的教学模式。课堂教学须注重理论与实践相结合，在系统讲授基础上，积极采用问题驱动、情境探究与案例分析等启发性教学方法，引导学生深化认知。实践教学应围绕日常性劳动、公益性劳动与专题活动展开，鼓励与社团活动、志愿服务有机结合，强化劳动体验与社会服务意识。课程考核应综合考查学生的理论掌握程度、实践参与质量及在劳动服务中展现的价值观念，促进学生将知识内化为劳动素养，外化为服务社会的实际行动。
14	国家安全教育	旨在引导学生理解总体国家安全观，正确认识和全面掌握国家安全各领域的内涵及其关系。教育培养广大学生牢固树立国家安全意识，树立国家安全底线思维，增强维护国家安全能力，认识国家安全对国家发展的重要作用。	主要教学内容：课程内容包括：总体国家安全观，国家政治安全、国家国土安全、国家军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。 教学要求：教学应坚持“居安思危、知行并重”原则，紧密对接新时代国家安全教育战略需求。通过典型案例剖析，引导学生深刻理解国家安全的重大意义与复杂内涵；通过小组研讨与多媒体演示，激发思辨能力，增强教学直观性与吸引力；通过组织参观展览、安全演练等实践活动，让学生在亲身体验中强化国家安全意识。课程考核应重点考查学生对国家安全理论的理解程度、案例分析中的逻辑思辨能力，以及在实践活动中展现的责任素养与安全技能。通过多元方法融

		合，促进学生将国家安全意识内化为价值认同，外化为自觉维护国家安全的实际行动。
--	--	--

说明：表格中各课程的课程目标、教学内容及教学要求，任课教师可根据实际教学情况稍作调整。

（二）专业课程

根据专业性质，将专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课程）。

1. 专业基础课程

共开设了 11 门专业基础必修课程：设计素描、设计色彩、设计构成、装饰图案设计、图形创意、广告学摄影与摄像、广告学概论、广告与市场营销，中外设计史、数字图形 PS、数字图形 AI。

表 3：专业基础课程主要教学目标内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	设计素描	使得学生掌握以线条、明暗为核心的素描造型语言，能精准表现物体的结构、体积与空间关系。培养学生从观察到表现的逻辑思维，建立“整体-局部-整体”的绘画观察习惯。	主要教学内容：透视原理、光影规律、结构分析；从几何体写生过渡到静物写生，最终涉及简单场景或石膏像；线条控制、明暗铺陈、细节刻画与整体协调。 教学要求：熟练使用铅笔、炭笔、素描纸等工具，保持画面整洁；准确还原物体比例，合理表现光影层次，避免“抄光影”“散结构”等问题；完成写生/临摹作业，能根据教师反馈修改画面，逐步提升造型精度。
2	设计色彩	使得学生掌握色彩的基础理论与搭配逻辑，能独立分析优秀设计中的色彩应用。使得学生具备根据设计主题精准选择和调控色彩的实践能力，传递特定视觉情绪与信息。	主要教学内容：色彩三要素、色轮原理、对比与调和法则、色彩心理学；色彩写生、软件操作、主题性色彩设计；拆解经典设计，总结色彩在不同场景中的应用规律。 教学要求：熟练背诵色彩核心概念，能准确区分不同色彩搭配类型；完成指定主题的色彩设计作业，确保色彩和谐且符合主题定位；主动观察生活中的色彩设计，养成分析与借鉴的习惯，按时提交作业并根据反馈修改优化。

3	设计构成	使得学生理解设计构成的核心原理，能清晰分析各类设计作品中的构成逻辑。并具备运用构成法则进行创意表达的能力，能独立完成符合主题的平面或立体构成设计，传递明确视觉秩序与美感。	主要教学内容：三大构成的基础概念，形式美法则；平面构成、立体构成、软件辅助设计；拆解经典设计，分析构成原理在商业与艺术设计中的实际应用。 教学要求：熟记三大构成的核心术语与法则，能准确辨别设计作品中运用的构成类型；按要求完成不同主题的构成作业，确保作品符合形式美规律；主动观察生活中的构成现象，积极参与课堂讨论，根据教师反馈优化设计方案。
4	装饰图案	使得学生掌握图案的核心设计逻辑，能独立分析不同风格图案的设计思路。并让学生具备从主题出发完成图案创作的能力，能将图案适配于实际载体，确保视觉美观且符合使用场景需求。	主要教学内容：图案的分类、设计原则、风格流派；元素提取与简化、纹样组合、软件绘制、载体适配设计；拆解经典图案案例，总结图案在品牌识别、产品装饰中的应用技巧。 教学要求：熟练掌握图案设计的核心术语与分类，能准确区分不同纹样类型及适用场景；完成指定主题的图案设计作业，确保图案元素统一、排列有序且适配载体；主动收集不同风格的图案素材，养成分析与借鉴的习惯，按时提交作业并根据反馈优化设计细节。
5	广告学摄影与摄像	使得学生掌握数字影像的基础理论与核心设备操作逻辑，能独立完成影像的拍摄与简单后期处理。并让学生具备根据主题策划影像内容的能力，确保成品画面清晰、叙事连贯，传递明确的视觉信息。	主要教学内容：数字影像基础概念、构图法则、光影运用、剪辑基础逻辑；设备操作、素材拍摄、软件操作；拆解优秀影像作品，总结拍摄角度、剪辑节奏在不同主题中的应用规律。 教学内容：掌握数字影像核心术语与操作原理，能准确判断影像画面问题并找到解决方案；完成指定主题的影像作业，确保画面稳定、曝光准确，剪辑后逻辑清晰、时长达标；主动观察生活中的影像作品，积累拍摄灵感，按时提交作业并根据反馈优化画面与剪辑细节。
6	广告学概论	让学生掌握广告学的核心概念（如广告定位、创意策略）与基础理论框架，理解广告在品牌传播中的作用逻辑。培养学生独立完成简单广告方案撰写、分析经典广告案例的能力，适配高职院校“实践导向”需求。树立正确的广告伦理观，具备对虚假广告、低俗营销的辨别与批判意识。	主要教学内容：广告学的起源与发展、广告行业生态、广告法规与伦理。核心模块：广告策略、广告创意与表现、广告效果评估）。经典广告案例拆解、小组模拟广告提案。 教学要求：需结合行业最新案例授课，引入企业真实项目或一线从业者分享，避免纯理论讲授。学生需熟练掌握广告方案的基础结构，能独立完成1份完整的小型广告策划案，提升行业敏感度。
7	中外设计	梳理中外设计史的核心发展脉络，掌握不同时期、地域设计的风格特征与代表作品，建立系统的设计历史认知框架。使学生理解设计发展与社会、文化、技术的	主要教学内容：中国设计史：传统工艺体系的风格演变与工艺特点；近现代设计的转型；外国设计史：西方古典设计；现代设计运动的理念、代表人物

	史	关联，能结合历史背景分析经典设计案例的成因与价值，为当代设计实践提供历史借鉴。	及作品；日韩等亚洲国家设计的特色与发展：跨文化对比：中外同期设计的差异，分析文化、技术对设计风格的影响逻辑。 教学要求： 中外设计史各阶段的核心时期、运动名称、代表人物及作品，能准确描述不同设计风格的关键特征。完成设计史分析作业，逻辑严谨，积累经典设计案例素材。
8	数字图形 PS	要求学生能够掌握 Photoshop 的核心操作，能独立完成基础数字图形处理。使学生具备根据设计需求运用 PS 功能解决问题的能力，确保成品符合视觉规范，实现预期设计效果。	主要教学内容： PS 界面布局、文件格式的区别与适用场景、图层原理与管理。选区工具的精准使用；修图工具的实操；调色工具的参数调节；蒙版与通道的基础应用；文字与图形工具的结合使用。图片美化、简单海报设计、基础图形创意。 教学要求： 掌握 PS 核心工具的名称与功能，能明确不同文件格式的用途及图层、蒙版的核心作用。完成指定实战作业，确保操作流程规范、成品无明显瑕疵，并按要求提交 PSD 源文件与导出成品。
9	数字图形 AI	要求学生掌握 Illustrator 的核心功能，能独立完成矢量图形设计。使得学生能够具备根据设计需求运用 AI 进行矢量创作的能力，确保成品清晰度不受缩放影响，符合商业设计与印刷规范。	主要教学内容： AI 界面布局、矢量图与位图的本质区别、文件格式的适用场景。路径工具的锚点操控与路径编辑；形状工具的组合与布尔运算；描边与填充的设置；文字工具的排版应用；画笔与符号工具的实操。LOGO 设计、简约插画创作、印刷物料素材制作。 教学要求： 掌握 AI 核心工具的功能与矢量设计原理，能明确矢量图与位图的使用场景差异，理解印刷对文件格式的要求；完成指定实战作业，确保路径平滑无多余锚点、色彩准确，提交可编辑的 AI 源文件及用于展示的 PNG 预览图。
10	图形创意	使得学生能够掌握图形创意的核心思维方法，能独立完成具有逻辑性与视觉冲击力的创意方案。并提升学生视觉化表达能力，将抽象概念转化为具象图形，满足商业设计或艺术创作的基础需求。	主要教学内容： 图形创意的起源、设计原则及经典案例分析。基础造型方法软件工具应用主题性创意练习、模拟商业需求项目。 教学要求： 理论讲解需结合实例，避免纯抽象输出；实践环节需提供针对性指导，及时反馈学生作品问题并协助优化。

11	广告与市场营销	培养学生成为“懂理论、会实操、能落地”的基层营销与广告执行人才，使其毕业后可直接胜任企业的市场推广、活动执行、广告物料制作等岗位。 主要教学内容：市场营销学基础、广告学原理、消费者行为学、市场调研与数据分析。技能实操模块：文案写作、设计软件基础、短视频拍摄与剪辑、社交媒体运营、促销活动策划与执行。实战应用模块：模拟企业项目、行业实习、营销案例分析。 教学要求：掌握基础营销逻辑，能独立完成简单文案、设计初稿和活动方案；具备沟通协作能力，可参与团队项目；熟悉至少1种主流营销工具。需有企业实战经验，教学中以“项目驱动”为主，少纯理论讲授；需及时更新案例。
----	---------	--

说明：表格中各课程的课程目标、教学内容及教学要求，任课教师可根据实际教学情况稍作调整。

2.专业核心课程

开设8门专业核心课程：品牌识别系统设计、平面广告设计、包装设计、广告策划与文案创意、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、电商设计与制作、数字出版物设计与制作。

表 4：专业核心课程主要教学目标内容与要求

序号	专业核心课程	教学目标	主要教学内容与要求
1	数字广告设计与制作	完成设计调研、分析受众与设计任务。进行数字广告创意与构思。完成数字广告文案撰写。完成数字广告设计图稿绘制。使用计算机软件进行辅助设计。进行数字媒体原型制作与测试。参与数字媒体软件与代码编写	主要教学内容：数字广告的原理、方法、流程、工具，发布的不同媒体、应用设备，不同媒体所需的技术标准与格式。 教学要求：学习和了解数字广告设计知识和方法，运用计算机软件为不同媒体、应用及设备创作具有表现力和互动性的广告内容；掌握数字广告设计知识和技能
2	视频广告设计与制作	进行市场调研，分析受众和设计任务。进行视频广告创意。完成视频广告脚本撰写。完成视频广告素材采集与拍摄准备。进行视频广告拍摄。完成视频广告编辑与后期制作。视频广告的发布	主要教学内容：影视广告拍摄与制作的流程、方法，数码摄像机的使用，视频编辑与制作工具的使用。 教学要求：学习和了解视频广告设计知识和方法；熟练运用数码相机、剪辑、合成软件进行视频广告创意设计与制作；掌握视频广告设计知识和技能；运用数码相机采集视频素材，对视频片头进行创意设计，并完成视频的编辑与后期制作。
3	包装	进行对包装商品的特征与储运环境的	主要教学内容： 包装概述；包装

	设计	分析；进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计；进行绿色包装材料与工艺的选择；完成包装模型与样品的设计与制作；进行对包装设计的检测与评价。	广告艺术设计设计；包装容器造型与结构设计；包装材料与工艺； 教学要求： 能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。
4	品牌识别系统设计制作	进行调研、分析行业、竞品、受众、品牌目标与设计任务；完成品牌理念识别(MI)的构思与文案撰写；完成品牌行为识别(BI)的构思与文案撰写；完成品牌视觉识别(VI)的构思与设计，其中包括标识、字体、图形图像的构思与设计；完成品牌视觉识别(VI)系统的应用延展设计；完成品牌形象传播物料如品牌画册，品牌形象宣传片，品牌形象网站的设计与制作；品牌形象管理制度如品牌形象识别管理手册的制订、监督与检查与监督。	主要教学内容： 品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则、设计程序流程、设计方法。 教学要求： 学习和了解品牌识别系统设计的知识、设计方法。运用上述知识，综合使用不同的计算机辅助软件，进行完成一个品牌/企业形象的设计，掌握品牌识别系统设计相关知识和技能。
5	平面广告设计制作	分析广告设计制作单及相关资料，明确平面广告设计任务与目标；进行平面广告构思、创意；进行平面广告绘制；使用计算机软件进行平面广告设计与修改；进行平面广告的制作、监督与检查	主要教学内容： 平面广告设计的基本概念、形式、创意方法、设计方法、制作流程等。 教学要求： 学习和了解平面广告设计知识、设计方法，结合课堂内容，学习使运用计算机辅助软件进行字体、图形、海报、商业插画等平面广告的创意、设计与制作，掌握平面广告设计相关知识和技能。
6	广告策划与文案创意	调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点。选择包装材料、包装结构、包装技法，容器成型与包装工艺；设计防护包装与销售包装；使用计算机辅助设计软件，设计包装装潢、包装造型、包装结构；检测、评价包装设计	主要教学内容： 广告策划与文案创意相关的基本概念、原理、任务、形式、方法、作业流程。 教学要求： 学习和了解广告策划与文案创意知识，学习调研技能、锻炼分析与洞察、创意思维能力，了解不同的广告传播形式和不同种类文案的撰写，并结合所学，使用计算机辅助软件完成一项广告策划与文案创意方案的制作与提报，掌握广告策划与文案创意知识和技能。
7	电商设计制作	进行市场调研、分析用户；完成对电商进行信息内容、架构、视觉、UI交互方面设计构思；绘制电商设计草图；使用多种计算机软件制作电商原型；完成电商的测试和发布	主要教学内容： 为网络用户需求分析、UI交互设计的策划、ICON矢量图绘制等， 教学要求： 学习和了解电商设计知识和技能，运用界面制作软件，完成商务类网站的设计制作，掌握电商设计知识和技能。
8	数字出版物设计与制作	根据出版物内容及相关资料进行信息分析；根据出版物内容完成开本设定、材料选择、出版物形式设计、版面编排与印刷工艺；进行出版物图片处理；完成出版物设计模型与样品的设计制作。	主要教学内容： 出版物设计概述；出版物视觉形象设计；出版物开本与装订；出版物版式与信息设计；印刷工艺； 教学要求： 能根据出版物主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理

		运用材料。
--	--	-------

说明：表格中各课程的课程目标、教学内容及教学要求，任课教师可根据实际教学情况稍作调整。

3.专业拓展课程（专业选修课）

包括：开设 5 门专业拓展课程：UI 设计、文化 IP 与文创设计、AIGC 海报设计、商业展示设计、数字媒体交互设计，学生在 5 门课程中选修其中 4 门课程即可获得相应学分。

表 5：专业选修课程主要教学目标内容与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容与要求
1	数字媒体交互设计	掌握数字媒体交互设计核心原理与主流工具（如 Figma、Axure）的实操技能。具备从用户需求分析到交互原型落地的完整设计思维与问题解决能力。能独立完成适配多终端（移动端、网页端）的交互设计方案并进行效果评估。	主要教学内容：交互设计原则、用户体验（UX）核心概念、人机交互（HCI）基础。用户调研方法、信息架构设计、低保真/高保真原型制作、交互动效设计。经典交互案例拆解、多终端设计规范学习、真实项目模拟实训。 教学要求：掌握核心理论，能精准区分不同场景的交互设计逻辑。独立完成至少 2 个完整交互设计项目（含调研报告、原型文件、设计说明）。
2	商业展示设计	掌握从需求分析到方案落地的完整展示设计流程，能独立完成商业展会、品牌活动等场景的设计方案。提升空间规划、视觉呈现、材料应用能力，以及跨团队的沟通协作能力。	主要教学内容：展示设计史、空间美学原理、人体工程学、品牌视觉与展示的结合逻辑。CAD/3D 建模、效果图渲染、实体模型制作、灯光与材质搭配实操。模拟商业项目，从概念草图、方案深化到成本预算、施工对接全流程演练。 教学要求：熟练使用至少 1 款专业设计软件；项目方案需符合商业需求与安全规范，具备可落地性。理论课结合案例，实践课提供 1v1 方案指导；结课需提交完整设计作品集。
3	AIGC 海报设计	掌握主流 AIGC 工具的海报设计核心操作，能独立生成符合需求的视觉素材。理解“AI 生成+人工优化”的协作逻辑，具备将创意概念转化为专业海报的完整能力。建立海报设计的审美标准，能针对不同场景调整风格与内容。	主要教学内容：AIGC 工具账号注册、界面熟悉、核心指令讲解。海报主题拆解、AI 生成素材的筛选与修正技巧、PS/Figma 与 AIGC 工具的协同使用。不同场景海报案例教学、学员作品点评与优化。 教学要求：学员需提前安装指定 AIGC 工具，具备基础的电脑操作能力。课程中需按时完成课后练习，主动提交实战作品，参与案例讨论。需遵守 AIGC 工具的使用规范，不生成侵权、违规内容，注重原创性与设计伦理。
4	UI 设计	掌握 UI 设计核心规范，能独	主要教学内容： UI 设计定义与流程、色

	计	立完成符合行业标准的视觉界面设计。熟练运用主流设计工具,实现从需求到高保真视觉稿的落地。具备视觉美感与用户体验结合的设计思维,能平衡界面美观性与功能实用性。	彩心理学、版式设计、图标/组件设计规范。 Figma/Sketch 界面操作、组件库搭建、高保真原型制作、切图与标注输出。移动端 APP 界面设计、网页端界面设计、设计方案复盘与优化。 教学要求: 熟记不同平台设计规范,能准确判断界面设计的合理性与合规性。完成 1 个完整 APP 或网页的全流程 UI 设计(含组件库、视觉稿、切图)。主动关注行业最新设计趋势。
5	文化 IP 与文创设计	掌握从文化元素提取到文创产品落地的完整设计流程。具备独立挖掘传统文化或现代文化符号、转化为商业级文创设计方案的能力。能结合市场需求评估文创产品的可行性,平衡文化表达与商业价值。	主要教学内容: 文化 IP 的定义与分类(如非遗 IP、地域文化 IP)、文创设计的核心原则与趋势。文化元素提炼方法、IP 形象设计、文创产品创意与草图绘制、设计方案可视化。经典文化 IP 案例拆解(如故宫文创、迪士尼 IP)、小组文化 IP 开发项目、文创产品市场调研与方案优化。 教学要求: 能清晰阐述不同类型文化 IP 的开发路径,准确识别文创设计中的文化符号与商业逻辑。独立完成 1 个文化 IP 概念设计+2 款关联文创产品方案,提交完整设计稿与设计说明。

说明:表格中各课程的课程目标、教学内容及教学要求,任课教师可根据实际教学情况稍作调整。

4.实践性教学环节基本要求

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践等。公共基础课程和专业课程等均包含实践性教学环节。

(1) 实训

在校内外进行品牌识别系统设计、平面广告设计与制作、包装设计与制作、广告策划与文案创意、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、电商设计与制作、数字出版物设计与制作等实训,包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在广告行业、服务类行业的相关设计企业进行广告艺术设计等实习,包括认知实习和岗位实习。学校建立了稳定、够用的实习基地,

选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

本专业统筹安排各类课程设置、注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习实训管理规定》，结合实际开展安全教育、劳动教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座活动，并将有关内容纳入专业课程教学当中，也将创新教育、德育和志愿者服务融入到日常教学和实践性教学活动中。

七、学时安排

（一）教学活动周分配

表 6：广告艺术设计设计专业教学活动时间分配表（周）

学期	教学实训	军训入学教育	课程设计	实习	毕业设计	毕业教育	机动	考试	合计
1	16	2					1	1	20
2	18						1	1	20
3	18						1	1	20
4	18						1	1	20
5				24					24
6					6	1	2	1	10
合计	70	2		24	6	1	6	5	114

说明：第一至四学期每学期安排 20 周教学活动时间，第五学期开始进行为期 6 个月的岗位实习。不足 20 周的时间根据专业具体情况补充。

（二）教学总学时分配

本专业各类课程共计 2726 学时，总学分共计 155 学分。理论性课程共计 987 学时，占比 36.2%；实践性课程共计 1739 学时，占比 63.8%。公共基础课程共计 786 学时，占比 28.8%；公共基础选修课和专业拓展课（专业选修课）共计 304 学时，占比 11.2%。

表 7: 广告艺术设计专业学时与学分分配表

课程类别		课程总学时		占总学时比例		课程学分	
公共基础必修课		626		23%		36	
选修课	公共基础选修课	160	304	5.9%	11.2%	10	18
	专业拓展课	144		5.3%		8	
专业基础课		580		21.3%		34	
专业核心课		576		21.1%		32	
军训		112		4.1%		2	
毕业设计		96		3.5%		6	
岗位实习		384		14%		24	
入学教育		16		0.6%		1	
社会实践		16		0.6%		1	
毕业教育		16		0.6%		1	
总计		2726		100%		155	

(三) 教学进程总体安排

表 8: 广告艺术设计专业课程计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
必修课程	公共基础必修课	1	03517004	思想道德与法治	2	32	24	8	2						√	
		2	03517001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2					√	
		3	03517002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4			2	2			√	
		4	03517003	形势与政策	2	32	32	0	每学期 8 学时							√
		5	03517019	劳动教育	1	16	10	6	每学期 4 学时							√
		6	03517009	大学语文	4	72	64	8	2	2					√	
		7	03517010	高职英语	4	72	64	8	2	2					√	
		8	03517011	大学体育	8	144	16	128	2	2	2	2				√
		9	03517008	军事理论	2	36	36		2							√
		10	03517013	职业生涯规划	2	36	18	18	2							√

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
		11	03517014	就业指导	1	18	9	9				1				√
		12	03517007	心理健康教育	2	36	18	18		2						√
		13	03517018	信息技术与人工智能	2	36	18	18	2							√
		14	03517053	国家安全教育	1	16	8	8	2							√
		公共基础必修课小计			36	626	389	237								
	专业基础课	1	03517669	设计素描	4	64	24	40	4							√
		2	03517670	设计色彩	4	64	24	40	4							√
		3	03517674	设计构成	4	64	24	40	4							√
		4	03517678	数字图形PS	4	64	24	40	4							√
		5	03517681	广告学概论	2	36	18	18	2						√	
		6	03517679	广告摄影与摄像	4	72	24	48		4						√
		7	03517675	装饰图案	2	36	12	24		2						√
		8	03517700	数字图形AI	4	72	24	48		4						√
		9	03517701	图形创意	2	36	12	24		2						√
		10	03515610	中外设计史	2	36	12	24		2					√	
		11	03517692	广告与市场营销	2	36	12	24		2						√
		专业基础课小计			34	580	210	370								
	专业核心课	12	03517690	数字广告设计与制作	4	72	24	48			4					√
		13	03517685	平面广告设计与制作	4	72	24	48			4					√
		14	03517686	电商设计与制作	4	72	24	48			4					√
		15	03517688	数字出版物设计与制作	4	72	24	48			4					√
		16	03517684	包装设计	4	72	24	48				4				√

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式			
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
		17	03517691	视频广告设计与制作	4	72	24	48				4				√		
		18	03517687	品牌识别系统设计 与制作	4	72	24	48				4				√		
		19	03517689	广告策划与文案创意	4	72	24	48				4				√		
		专业核心课程小计				32	576	192	384								√	
选修课程	公共基础选修课	1	03517045	中国共产党党史	1	16	16	0	2							七选五	√	
		2	03517048	法律基础	1	16	8	8		2								
		3	03517087	八段锦	2	32	4	28			2							
		4	03517050	中华优秀传统文化	2	32	12	20		2								
		5	03517015	创新创业教育	2	36	32	4				2						
		6	03517023	中华民族共同体概论	1	16	8	8	2									
		7	03517089	高职英语		144	128	16			2	2						
		8	03517061	影视（文学）艺术欣赏	2	32	16	16			2				四选一	√		
		9	03517064	音乐鉴赏	2	32	16	16		2								
		10	03517063	书法鉴赏	2	32	16	16		2								
		11	03517066	美术鉴赏	2	32	16	16			2							
	公共基础选修课小计				10	160	124	36	至少修够 10 学分									
	专业拓展课	1	03517696	数字媒体交互设计	2	36	18	18		2							√	
		2	03517697	商业展示设计	2	36	18	18			2						√	
		3	03517698	AIGC 海报设计	2	36	18	18				2					√	
		4	03517699	UI 设计	2	36	18	18			2						√	
5		03517694	文化 IP 与文创设计	2	36	18	18				2					√		
专业拓展课（五选四）小计				8	144	72	72	至少修够 8 学分										

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
实践性教学环节	1		03515020	军训	2	112	0	112	第一学期							
	2		03515021	毕业设计(论文)	6	96	0	96	第六学期							
	3		03515022	岗位实习	24	384	0	384	第五学期							
	4			入学教育	1	16	0	16	第一学期							
	5			社会实践	1	16	0	16	前四学期							
	6			毕业教育	1	16	0	16	第六学期							
实践性教学环节小计					35	624	0	624								
总计					155	2726	987	1739								

说明：1、公共基础课、专业基础课、专业核心课和选修课：16-18 学时计 1 学分。2、在岗位实习中，对学生进行社会实践教育、专业实践教育和劳动教育。3、在第 1-4 学期每学期的寒/暑假期间，进行至少一周的社会调查以及劳动实践周活动，每期记 4 学时。4、军训时间 2-3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。5、中国共产党党史、法律基础、中华民族共同体概论分别上 8 周课程，每周 2 学时，共计 16 学时，记 1 学分。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

广告艺术设计设计专业现有专任教师 22 人。其中副高级专业技术职称及以上的教师 6 人，研究生学历 17 人，“双师型”教师 16 人，来自企业和设计公司的具有中级职业证书的兼职教师 2 人。

（二）专业负责人

本专业负责人陈红，主要研究方向为品牌视觉体系共建，文创产品开发，具有本专业中级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、

教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

任课教师均具有高校教师资格；具有广告艺术设计、视觉传达视觉、新媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

本专业基础课专业教室已安装应急照明系统，消防安全设施以及

规划疏散逃生标志等基础建设，每个专业教室都配备有黑板、专业教具、智能终端教学设备、音响、一体机、手绘展台等基础设备，教学区域实现无线网络覆盖，并具有网络安全防护措施，并达到满足学生广泛化、移动化、个性化学习方式的需要。

2.校内实训基地

现已建设广告艺术设计专业的写生实训室、摄影实训室、专用机房、创意实训室、手绘实训室、包装制作实训室、设计输出实训室等 8 个校内实验实训场所。

每个实训室均按标准配备必需的教学设备，配有相应的管理、使用、安全操作和保养制度，并配有具有实践经验的教师和实训员，可以满足本专业教学和实训项目的要求，给学生提供“理实研”一体的教学环境。

表 9：广告艺术设计专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	配置及实训项目
1	写生实训室	绘画书法创作拔高
2	摄影实训室	配备数码摄像/摄影机、计算机教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、视频与影视创作相关软件等设备设施，用于视频广告设计与制作等实训教学
3	设计机房实训室	配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于品牌识别系统设计、平面广告设计、数字图像编辑与设计、数字图形创意与设计等实训教学。
4	创意实训室	配备计算机教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、数字媒体设计相关软件等设备设施，用于品牌识别系统设计、平面广告设计与制作、包装设计与制作、数字广告设计与制作、电商设计与制作、数字出版物设计与制作等实训教学。

5	包装制作实训室	配备计算机教师主控设备、投影设备、多媒体教学系统、白板、计算机，印刷设备、排版、预制相关软件等设备设施，用于包装设计、预印刷与广告制作等实训教学。
6	设计输出实训室	配备计算机教师主控设备、投影设备、多媒体教学系统、白板、计算机，印刷设备、排版、预制相关软件等设备设施，用于数字排版设计、包装设计、预印刷与广告制作等实训教学。
7	手绘实训室	配备展示台、投影设备、教师计算机、展示架、陈列架、画桌、画凳等设备设施，用于设计手绘课程等实训教学。
8	多功能展厅	师生作品展览。

3.校外实习实训基地

本专业围绕人才培养目标，结合周口地区设计与广告行业的特色，将社会资源整合为有效的教学资源，积极与本地和省内外知名广告公司、杂志社、摄影工作室以及相关机构联合建设一批校外实习实训基地，可提供广告艺术设计创意设计、专业化设计服务，项目生产管理、项目营销等相关岗位，涵盖当前其相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习实训；配备相应数量的指导教师对学生实习实训进行指导和管理；建立学生实习实训的工作、学习和生活的规章制度，为学生提供安全保险保障，可满足专业办学初期的实验实训和后期的实习需求。

表 10： 广告艺术设计专业校外实习、实训基地一览表

序号	实训单位	实训项目
1	周口市博物馆、美术馆	认知实习、岗位实习
2	周口市文化馆	认知实习、岗位实习
3	周口市淮阳区太昊陵文物保护中心	认知实习、岗位实习
4	周口野生动物园	认知实习、岗位实习
5	周口建业运河古镇	认知实习

6	周口市国防园	认知实习
7	周口市恐龙欢乐世界	认知实习、岗位实习

（二）教学资源

1.教材

学院严格按照国家规定选用高职高专规划教材。教材选用符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会主义发展和科技进步对人才培养的需求，能够全面准确的阐述本专业的基本理论、基本知识和基本技能，符合本专业人才培养目标及课程教学的要求。目前本专业共选用参考教材 130 多本，便于师生学习，并配有电子教材，教材具有互联网与职业技能发展的需要。学院由本专业专家、专业教师参与制定教材选用制度，制定有《周口文理职业学院教材征订管理办法》和《教材选用办法》。学院每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材。

2.图书文献

学院图书馆共配备馆藏图书共计 30 万册，电子图书 100 万种，内容涵盖四十五个学科。围绕本专业图书馆配置了较为丰富的专业资源，专业参考书籍 2000 余册，包括主干课程所涉及到的参考书目，订购了杂志和专业期刊 10 余种，且每年持续更新。为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考。

3.数字化教学资源

学院建设有智慧化校园平台，功能强大，教务教学管理系统、家

校在线沟通系统、宣传推广平台、移动办公系统等功能。学院还购置了较充足的教学资源，视频、微课、基本素材等。线上教学以灵活的学制和灵活的教学方式，满足农民工，转业军人等教学需求及教学考核。

同时将逐步建立完善专业课程资料包、优秀设计案例资源包。建立了“广告策划与文案创意”、“包装设计”、“字体设计”、“品牌识别系统设计”、“等”专业核心课程的全套教学文件。随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁、共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

（三）教学方法

理论课教学采用讲授教学法、讨论教学法、案例教学法和指导自学法，技能课教学采用案例教学法、实验教学法和课题研究教学法，重在强调示范与训练相结合的方法，重在发挥学生的主动性，培养学生自主学习的能力。

1. 课堂教学方法采用项目驱动方式

提出问题、分析问题和解决问题三个环节围绕案例再现、理论知识根据技能训练展开教学，按照教学逻辑关系实施项目驱动式的教学方法，学生边学边做，在学中做，在做中学。不断提升专业设计技能。

2. 教学手段采取优化课内、强化课外、以赛促学的方法

（1）加强企业与设计公司的合作交流，设立“企业采用奖”以增强学生的成就感。

(2) 聘请设计公司的一线专家来校讲座, 分析设计创意和市场需求
需求的衔接。

(3) 举办和参加各项活动, 例如设计师协会、各项技能设计大赛, 充分调动学生的积极主动性, 增强学生的创新意识和专业修养。

十、质量保障

本专业课程由平时成绩与考试成绩来评定。强调目标评价与过程评价相结合, 注重作业过程和方法步骤的正确性, 加强实践教学环节的考核、注重平时成绩的记录。

公共理论课和专业基础课考核分为考试和考查, 均为百分制, 平时考核按 30%, 期末考核按 70%。

专业技能课和毕业设计(论文)采用五级制(优秀、良好、中等、及格和不及格), 通过专业教师自主考查或考试并写出评语。

本专业课程多元性评价, 学生评价、教师评价和校企结合评价。评分标准包括作业的构思、立意、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性和理论与实际工作的结合等, 还有学生的学习态度、人与人协作、规范操作和良好的习惯等。建立健全教学、实践各环节的质量及评价标准; 建立学生学习档案, 建立和完善每门课程的过程考核标准和等级制评价标准。建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参与的教育教学质量评价体系和教学过程监控系统。阶段性地对课堂教学、实验实训、岗位实习、过程考核、成绩评定等主要环节进行检查, 并通过组织公开课、观摩课等活动进行教师评学, 学生评教。

定期到企业检查学生岗位实习情况和教师参与管理的具体落实情况，实施对教学过程的有效监控。

广告艺术设计专业严格按照教育部有关职业教育的硬性要求，为保障本专业教学顺利有效地开展，学院在教学和管理方面制定了《周口文理职业学院教学工作诊断与改进机制与运行方案》、《毕业生跟踪反馈管理办法（试行）》、《教学质量管理制度》、《普通高等学校图书馆规程》、《教材征订管理办法》、《教材选用办法》、《周口文理职业学院实训室工作规程》、《周口文理职业学院校外实训实习基地建设》和《实训室管理制度》等一系列的措施与管理规定。根据《周口文理职业学院教学工作诊断与改进制度建设运行方案》，制定了学生“入学定位—在校期间观察—毕业生追踪”的系列方式，保证学生从入学到毕业后的教学质量诊断与改进，实现发现问题—提出问题—整改问题的全套手段，保证高质量教学。

广告艺术设计专业聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订，建立健全校内和校外实训、工学结合、岗位实习各环节的质量标准和管理规定，积极开展教师工作和教学资源管理，将严格执行学院制度的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进度，保障专业教学有序高质量的运行。

十一、毕业要求

（一）毕业要求与课程对应关系

表 11：毕业要求与课程对应关系表

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
----	------	------------	---------

1	专业能力	能熟练掌握广告艺术设计设计的几种绘图软件设计完整的平面广告设计效果图；具备字体手绘和图形手绘的创意能力；具备运用设计软件进行图形创意和字体版式设计的能力，熟练制作和安装各类广告作品；具备运用不同形式进行手绘作品的创作和表现能力；具备进行各类包装的设计与制作能力。	数字图形、图形创意、字体设计、商业摄影、品牌设计、包装设计等。
2	方法能力	具有较高的艺术文化素养、注重本专业实践团队合作意识、独立思考分析解决广告艺术设计活动中承担的工作任务。	中外设计史、设计概论，平面专题项目设计、装饰图案等。
3	社会能力	具有良好的思想品德和职业道德，具有较高的社会责任感、遵纪守法意识，具备较好的组织沟通与协调能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策等。
4	可持续发展能力	具有终身学习的意识和能力、具备基本的专业文献资料的检索与获取能力。	大学生职业发展与就业指导、计算机应用基础等。
5	创新创业能力	具有开拓艺术创新精神，为现代服务业发展助力，符合文化和旅游产业相关职业能力需求，能够辩证并系统地思考分析问题、寻找解决问题的途径。	非物质文化遗产、中华优秀传统文化、信息技术等。

（二）毕业学分及证书要求

表 12：毕业学分及证书要求表

应修学分		应取得证书	
公共基础必修课	36	证书名称	发证机构
专业基础必修课	34	毕业证	周口文理职业学院
专业技能核心必修课	32		
公共选修课	10		
专业选修课	8		
岗位实习	24		
毕业设计（论文、创作、展演等）	6	人力资源和社会保障部认可的艺术设计类及相关专业高级操作员或以上等级资格证书	人力资源和社会保障中心
军事训练	2		
入学教育/毕业教育/社会实践	3		
合计	155		

说明：①学生在学校规定学习年限内，修完广告艺术设计人才培养方案规定的全部内容，至少达到 155 学分、素质拓展学分达到相应的毕业要求。②完成毕业实践报告和毕业创作并至少达到合格标准。③至少取得培养方案中要求的“1+X”系列中的一种职业资格证书。④在校学习期间，学生在任意一个学期选取《公共艺术鉴赏》课程中的任意一门进行修读并且通过考核，获取 2 学分，方可满足毕业条件。达到以上全部条件，方可毕业。

（三）体质健康测试要求

学生测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。

（四）实践经历要求

取得在广告公司、设计类公司、文化传媒公司等机构实习 6 个月以上的工作经历证明。

（五）职业资格证书要求

根据专业特点至少取得 1 项国家认可的中级(原则上)及以上(或相应等级)的职业技能（资格）证书。

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	签字
校外专家	肖靖	研究生	三级教授	郑州旅游职业学院	
	杨桦	研究生	教授	开封大学	
专业骨干教师	彭宝攀	硕士研究生	副教授	周口文理职业学院	
	陈红	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	
	沈媛媛	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	
	李夏夏	本科	讲师	周口文理职业学院	
	张宸溪	硕士研究生	助理讲师	周口文理职业学院	
行业企业代表	张延俊	本科	人力资源师	周口野生动物园	
	王岩松	本科	助理工程师	周口恐龙欢乐园	
学生代表	石梦晨	专科	无	周口文理职业学院	
	郑素可	专科	无	周口文理职业学院	
	康曼欣	专科	无	周口文理职业学院	

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	签字
校外专家	肖靖	研究生	三级教授	郑州旅游职业学院	肖靖
	杨桦	研究生	教授	开封大学	杨桦
专业骨干教师	彭宝攀	硕士研究生	副教授	周口文理职业学院	彭宝攀
	陈红	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	陈红
	沈媛媛	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	沈媛媛
	李夏夏	本科	讲师	周口文理职业学院	李夏夏
	张宸溪	硕士研究生	助理讲师	周口文理职业学院	张宸溪
行业企业代表	张延俊	本科	人力资源师	周口野生动物园	张延俊
	王岩松	本科	助理工程师	周口恐龙欢乐园	王岩松
学生代表	石梦晨	专科	无	周口文理职业学院	石梦晨
	郑素可	专科	无	周口文理职业学院	郑素可
	康曼欣	专科	无	周口文理职业学院	康曼欣

周口文理职业学院 广告艺术设计专业 人才培养方案

专家论证意见表

姓名	单位	职称	签名
肖靖	郑州旅游职业学院	三级教授	肖靖
杨桦	开封大学	教授	杨桦
王岩松	周口恐龙欢乐园	助理工程师	王岩松

专家意见：

论证专家组依据《“十四五”文化产业发展规划》《高等职业学校广告艺术设计专业教学标准》《广告设计从业人员职业技能标准》等文件，对该人才培养方案展开了全面论证。此方案紧密贴合广告行业创意化、数字化、跨界化发展需求，以“创意为魂、数字驱动、素养全面”为核心，培养目标定位精准，契合新时代广告创意设计、数字广告制作、品牌推广策划、新媒体广告运营等岗位的职业素养要求。

课程体系构建科学合理，通识教育、专业基础、核心课程与实践课程的比例恰当，融入了数字广告设计、新媒体营销策划、品牌广告创意、短视频广告制作等前沿内容，兼顾了广告理论深度与数字化实操实用性，能够支撑学生掌握现代广告全流程创意、设计与运营技能。

专家组一致认为，该方案理念先进、结构完整、可操作性强，同意通过论证。

