



周口文理职业学院

Zhoukou Vocational College Of Arts And Sciences

电子商务专业 人才培养方案

(2025 年修订)

专业大类：财经商贸

专 业 类：电子商务

专业名称：电子商务

专业代码：530701

修业年限：三年

初次招生时间：2021 年 9 月

专业负责人：徐晓奇

联系电话：18739459159

周口文理职业学院制

二〇二五年九月

修订说明

专业人才培养方案直接决定高素质技能人才培养的质量,是开展专业教学的纲领性文件,也是开展专业教育教学的基本依据。为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势,对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位(群)的新要求,不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求,推动职业教育专业升级和数字化改造,提高人才培养质量,遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求,参照国家相关标准编制要求,制订本标准。专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量,专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科电子商务专业教学的基本标准,学校应结合区域/行业实际和自身办学定位,依据本标准制订本校电子商务专业人才培养方案,鼓励高于本标准办出特色。

目 录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学基本要求	- 1 -
三、基本修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与规格	- 1 -
六、课程设置	- 4 -
(一) 公共基础课程	- 5 -
(二) 专业课程	- 12 -
七、学时安排	- 19 -
(一) 教学活动时间分配(周)	- 19 -
(二) 教学总学时、总学分分配	- 20 -
(三) 教学进程安排	- 21 -
八、师资队伍	- 24 -
(一) 队伍结构	- 24 -
(二) 专业负责人	- 24 -
(三) 专任教师	- 24 -
(四) 兼职教师	- 25 -
九、教学条件	- 25 -
(一) 教学设施	- 25 -
(二) 教学资源	- 27 -
十、质量保障	- 28 -
十一、毕业要求	- 30 -
(一) 毕业学分与证书要求	- 30 -
(三) 毕业设计(论文)要求	- 30 -
(三) 体质健康测试要求	- 31 -
(四) 实践经历要求	- 31 -
附录 人才培养方案修订人员名单	- 32 -

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）。

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、基本修业年限与学历

三年、专科。

四、职业面向

表 1：电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01)、互 联网营销师 S (4-01-06-02)、营 销员(4-01-02-01)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)、商 务策划专业人员 (2-06-07-03)、品 牌专业人员 (2-06-07-04)、客 户服务管理 (4-07-02-03)、采 购员(4-01-01-00)	运营主管、全渠 道营销主管、 O2O 销售主管、 智能客服主管、 视觉营销设计 师、互联网产品 开发主管	网店运营推广、电 子商务数据分析、 跨境电商 B2B 数 据运营、直播电 商、农产品电商运 营

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美

劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英

语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

5. 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识;

6. 具有行业产品分析、市场细分的能力,能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略,分析运营数据和用户反馈信息,对商品进行调整和优化,协调和整合资源,完成 O2O 运营目标;

7. 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力,能够根据行业、网店及社群运营目标,实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析,通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化;

8. 具有市场调查与分析、活动策划的能力,能够使用各类平台营销推广方法与营销工具,完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关;

9. 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力,能够撰写和优化销售方案,跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程,完成销售分析并提出优化客户体验建议;

10. 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力,能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控,完成客服中

心运营数据报表的制作及数据分析报告;

11. 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力,能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑;

12. 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力,能够建立产品需求模型及应用场景,设计电商产品呈现方式及生命周期路线图,完成产品开发实施与推动;

13. 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

15. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

16. 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

17. 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

本专业公共基础必修课程有：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、高职英语、大学体育、军事理论、大学生职业生涯规划、就业指导、心理健康教育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育等 14 门课程。另将中国共产党党史、创新创业教育、八段锦、法律基础、中华民族共同体概论、中华优秀传统文化、公共艺术鉴赏等 11 门课程作为公共基础选修课。

表 2：公共基础课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	思想道德与法治	旨在引导学生牢固树立坚定的理想信念与正确的价值观，陶冶高尚道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性。通过系统学习人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德及法律体系等核心内容，使学生能够领悟人生真谛，坚定理想信念，积极践行社会主义核心价值观，成为忠诚的爱国者和改革的生力军；同时形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德，并深刻把握中国特色社会主义法治精髓，养成法治思维，依法行使权利、履行义务，从而全面提升自身的思想道德素质与法治素养。	主要教学内容：用科学的理想信念武装头脑，树立正确的世界观、人生观、价值观激发爱国热情，提高思想道德素质；了解我国的社会主义法律制度，提高学生的法律素质，自觉遵守法律增强法律意识，弘扬法治精神；解决人生中的困惑，全面提高适应人生新阶段的素质。 教学要求：教学应坚持“价值引领、知行互促”原则，紧密对接培养中国特色社会主义合格建设者与可靠接班人的根本任务。通过系统理论讲授与主题研讨，引导学生深入理解人生观、价值观、道德观与法治观的核心内涵，树立正确的价值取向；通过案例分析、现象辨析等实践环节，培养学生对现实道德与法治问题的分析、判断与选择能力。课程考核应重点考查学生价值观念的正确性、理论联系实际的分析能力，以及在认知与实践中的社会责任感与使命担当。通过情境浸润、反思体悟等教学方式，推动学生将理论认知内化为坚定的理想信念，外化为自觉的道德

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			实践与法治行为。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	旨在通过系统的思想政治理论教育，引导学生接受正确思想熏陶，树立对党、国家、人民与社会主义的深厚感情，坚定中国特色社会主义理想信念，增强社会责任感与使命担当。要求学生掌握马克思主义中国化的两大理论成果，深刻理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系在革命、建设与改革中的历史地位与重要作用，准确把握党的基本理论、路线与方略，确立马克思主义的基本立场、观点和方法。最终，使学生能够运用马克思主义立场、观点与方法分析与解决实际问题，实现知识内化与能力转化的统一。	主要教学内容：主要以马克思主义中国化的历史进程为主线，以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化最新成果为重点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。 教学要求：教学应坚持“理论奠基、知行合一”原则，紧密对接新时代人才培养的根本任务。通过系统理论讲授，要求学生深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学体系与精神实质；通过案例研讨与社会实践，引导其熟练运用马克思主义立场、观点与方法分析和解决现实问题。课程考核应重点考查学生对基本理论的理解深度、对基本原理的运用能力以及在社会实践中展现的价值认同与使命担当。通过问题导向、研习结合等教学模式，促进学生将理论内化为坚定“四个自信”的思想根基，外化为担当民族复兴大任的实际行动。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	旨在培养学生担当民族复兴大任的使命感。通过学习，要求学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义与历史地位，进而能够运用这一当代马克思主义的思想武器分析与解决现实问题，实现从知识内化到实践能力的升华。	主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献；习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格；习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。 教学要求：教学应坚持“学思用贯通、知信行统一”原则，紧密对接培养民族复兴时代新人的战略任务。通过系统理论阐释与历史现实对照，要求学生完整把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑与精神实质，深刻领会其贯穿的马克思主义立场、观点和方法。通过专题研讨与主题实践，引导学生在理解基

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			础上增强运用自觉，提升对其科学性、系统性的认同。课程考核应重点考查学生对理论体系的整体把握程度、对马克思主义立场观点方法的运用能力，以及在认知与实践中体现的使命担当意识。通过学理阐释、比较分析、情境体验等多元方式，推动学生把理论内化为坚定“四个自信”的思想根基，外化为投身强国建设、民族复兴的实际行动。
4	形势与政策	全面落实立德树人根本任务，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。	主要教学内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求：教学应坚持“理论联系实际、价值引领认知”的原则，采用“理论阐释—热点解读—实践体悟”一体化的线上线下混合式教学模式。以课堂专题教学为主阵地，有机联动课内研讨与课外实践，紧扣国家战略、形势政策与学生关切，综合运用案例剖析、专题研讨、启发引导等差异化教学方法。课程考核应重点考查学生理论联系实际的分析能力、对时代热点的理解深度以及在实践体悟中展现的价值认同。通过多元教学组织，增强课程的时代性与思想引领力，促进学生将理论知识内化为时代使命感，外化为理性的爱国报国行动。
5	大学语文	旨在让学生通过大学语文课程的学习，全方位多角度培养学生的综合人文素养，使其具有自尊、自爱、自律、自强的优良品格和较强的人际交往及组织管理能力，知识面宽，实践能力强，富有创新精神，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。为学生的职业生涯和可持续发展奠定良好的基础。	主要教学内容：散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。 教学要求：教学应坚持“人文浸润、学以致用”原则，有机融合工具性训练与人文素养培育。通过系统讲授、合作探究、任务驱动及角色扮演等多元化教学方法，夯实学生的语言文学基础；依托大学生文化艺术节、文学社团及征文、演讲、辩论等赛事平台，引导学生在真实情境中转化理

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			论知识、提升综合实践能力。结合学生专业背景灵活配置教学内容与形式，适时开设拓展性专题讲座，有效开阔学生人文视野。课程考核应重点考查学生的语言应用能力、文化活动策划与参与度、审美鉴赏水平及在团队协作中展现的人文素养，促进学生将人文知识内化为职业发展的核心竞争力，外化为内涵修养与创新表达能力。
6	高职英语	旨在培养能够熟练运用英语进行跨文化交际，具有扎实的英语语言基础，掌握听、说、读、写、译等核心技能，具备职业场景下的英语应用能力和自主学习能力，面向生产、建设、服务和管理一线岗位需求，能够从事涉外业务、外贸跟单、客户服务、行政助理等相关工作的高技能人才。通过课程学习，学生将提升英语综合应用能力，适应未来职业发展需求，成为德才兼备的技术技能型人才。	主要教学内容：本课程主要讲授英语口语、听力、语法、词汇、篇章结构等基础知识，培养学生良好的听、说、读、写、译等综合能力。 教学要求：教学应坚持“能力为本、素养共生”原则，构建以讲授为基础、小组讨论为深化、任务驱动为拓展的多元教学方法体系。授课过程充分运用多媒体及信息化手段，通过视听媒介使教学示范直观清晰，提升课堂效率与感染力。作为考查课程，本课程实行过程性评价与终结性评价相结合，采用“平时考核+期末考试”的综合考评模式，重点推行以听说读写能力与跨文化交际素养为核心的多元评价体系，全面、科学地衡量学生的综合语言应用能力，确保教学实效与学生核心素养的同步提升。
7	大学体育	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体方法，养成锻炼身体的良好习惯。	主要教学内容：课程内容包括篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、体操类运动概述、基本技术和规定套路等。 教学要求：教学应坚持“立德树人、体魄与人格并重”原则，采用“理论传授—技能实训—竞赛驱动”一体化的课程组织模式。理论教学与实践教学有机融合，并将竞赛项目引入课堂，以赛促学、以赛促练，辅以在线开放课程拓展教学时空。课程全过程融入思政元素，着力培养学生勇敢顽

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			强、超越自我的意志品质，严谨细致、健康向上的精神风貌，以及公平公正的竞争意识。课程评价采用过程性考核（侧重技术评定与学习态度）与终结性考核（侧重运动成绩与综合能力）相结合的方式，全面客观反映学生的技能水平、体育素养与价值观养成。
8	军事理论	旨在引导学生树立“居安思危”的国家安全意识，增强维护国家主权、安全和发展 的责任感。培养学生爱国精神，弘扬革命英雄主义精神，坚定民族自信心。熟悉军事科学的基本概念、发展历程及现代战争的特点的基础上，了解世界军事格局、新军事变革趋势及非传统安全威胁。理解战略决策与战术运用的逻辑。掌握基本军事技能，增强应对突发事件的能力。辩证看待军事与政治、经济、科技的关系，理性评价国防政策与军事热点问题。	主要教学内容：主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。 教学要求：教学应坚持“学生中心、知行合一”原则，构建理论实践一体化、线上线下混合式的教学模式。以课堂教学为主阵地，有机贯通课内与课外、理论与实践，持续提升课程的教学浸润感与育人实效性。课程评价贯彻“过程导向、发展为本”理念，采用以过程考核为主、结果考核为辅的综合评价体系，全面客观反映学生的知识掌握、能力发展与素养提升。
9	大学生职业生涯规划	旨在让学生了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，具备自我了解能力和综合沟通能力，对生涯规划进行评估和修正，树立起正确的人生观、价值观、职业观以及职业生涯发展的自主意识。	主要教学内容：初识职业生涯和职业生涯规划、认知生涯发展理论、初探职业世界、挖掘自我资源、明确职业决策、管理生涯规划、培养职业素质和能力等。 教学要求：教学应坚持“职业导向、能力本位”原则，综合运用课堂讲授、专题讨论、案例分析、头脑风暴、小调查及知识竞赛等多元化教学方法。引导学生探索宏观经济发展趋势、行业动态与用人单位需求，理性分析目标职业的发展路径与任职要求，结合自身专业背景科学评估职业机会与潜在挑战。课程全过程注重融入沟通、协作、创新与解决问题等可迁移能力的系统培养，鼓励学生通过社会实践与实习实训等途径，持续提升职业素养与综合就业竞争力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
10	就业指导	引导学生了解教师行业就业形势与政策法规、掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及就业的基本知识。使学生具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。	主要教学内容：大学生就业形势分析与展望、最新就业政策分析、搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、求职礼仪、心理调适、就业权益保护、职业适应与发展、创业教育等内容。 教学要求：教学应坚持“就业导向、素养为基”原则，紧密对接学生职业发展与就业创业的现实需求。通过政策解读与形势分析，引导学生掌握就业市场信息与劳动权益保护知识；通过案例研讨与模拟实践，训练学生简历撰写、面试应对与职业适应等核心求职能力。课程考核应重点考查学生对就业政策的理解程度、求职技能的应用水平以及在职业探索中展现的价值观与心理调适能力。通过情境模拟、任务驱动等实践教学模式，帮助学生将就业知识内化为职业素养，外化为理性规划、积极求职的实际行动。
11	心理健康教育	旨在帮助学生了解心理健康标准、意义及大学阶段的心理发展特征与常见异常表现，掌握自我调适的基础知识；引导学生树立正确的心理健康观念，具备自助与互助意识，形成自尊自爱、珍惜感恩、积极向上、理性平和的健康心态，遵守法律、坚守行为底线，建立辩证正向的思维模式与积极的人生观、价值观；使学生能够客观评价并接纳自我，具备自我探索与反思能力，运用人际交往与沟通方法提升团队合作能力，掌握情绪管理、压力应对与挫折调适等策略，并将其运用于学习与生活实践，有效减少和化解心理困惑，实现积极发展与全面成长。	主要教学内容：适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。 教学要求：教学应坚持“育心育德、知行互促”原则，紧密对接大学生心理健康素养与全面发展的现实需求。通过系统知识讲授，引导学生掌握心理健康标准、心理发展特征及常见适应问题的科学认知；通过团体训练、情境模拟与案例研讨，培养学生情绪管理、压力应对、人际交往等核心心理调适能力。课程考核应重点考查学生对心理健康知识的理解程度、心理技能的应用水平以及在实践情境中展现的积极心态与自助互助素养。通过体验参与、反思导引等教学模式，促进学生将心理健康知识内化为理性平和的健全人格，外化为积极适应、健康成长的实际行动。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
12	信息技术与人工智能	引导学生理解和掌握现代教育技术的基本理念和理论，了解教学媒体的功能及使用方法，明确网络教学资源在教育教学中的作用，掌握教学资源的获取与处理办法。具备现代教育技术的基本能力，和利用现代教育技术教学的基本能力。	主要教学内容：本课程的主要内容有现代教育技术概述、信息技术基础、多媒体资源的获取与处理、多媒体课件设计与制作、现代教育技术实践。 教学要求：教学应坚持“技术赋能、做学合一”原则，紧密对接数字化时代人才培养模式变革需求。依托云班课平台全程实施线上线下混合式教学：课堂上采用“讲练结合、任务驱动、小组协作”一体化教学模式，引导学生在实践操作中建构知识、提升技能；课下通过提前推送课程资源与案例素材，支撑学生开展自主预习与巩固拓展。教学全过程有机融入课程思政元素，实现知识传授、能力培养与人格塑造的深度融合。课程考核采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，重点考查学生的实践操作能力、协作解决问题能力以及在学习过程中展现的职业素养与价值观念，促进学生将专业技能内化为综合素养，外化为符合时代要求的知行统一。
13	劳动教育	旨在能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。	主要教学内容：着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育，从而提升学生的劳动素养，形成劳动观念，锻炼劳动技能，养成劳动习惯。 教学要求：教学应坚持“知行互促、劳动育人”原则，构建课堂讲授、多媒体教学与课外实践多元融合的教学模式。课堂教学须注重理论与实践相结合，在系统讲授基础上，积极采用问题驱动、情境探究与案例分析等启发性教学方法，引导学生深化认知。实践教学应围绕日常性劳动、公益性劳动与专题活动开展，鼓励与社团活动、志愿服务有机结合，强化劳动体验与社会服务意识。课程考核应综合考查学生的理论掌握程度、实践参与质量及在劳动服务中展现的价值观念，促进学生将知识内化为劳动素养，外化为服务社会的实际行动。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
14	国家安全教育	旨在引导学生理解总体国家安全观，正确认识和全面掌握国家安全各领域的内涵及其关系。教育培养广大学生牢固树立国家安全意识，树立国家安全底线思维，增强维护国家安全能力，认识国家安全对国家发展的重要作用。	主要教学内容：课程内容包括：总体国家安全观，国家政治安全、国家国土安全、国家军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。 教学要求：教学应坚持“居安思危、知行并重”原则，紧密对接新时代国家安全教育战略需求。通过典型案例剖析，引导学生深刻理解国家安全的重大意义与复杂内涵；通过小组研讨与多媒体演示，激发思辨能力，增强教学直观性与吸引力；通过组织参观展览、安全演练等实践活动，让学生在亲身体验中强化国家安全意识。课程考核应重点考查学生对国家安全理论的理解程度、案例分析中的逻辑思辨能力，以及在实践活动中展现的责任素养与安全技能。通过多元方法融合，促进学生将国家安全意识内化为价值认同，外化为自觉维护国家安全的实际行动。

（二）专业课程

本专业课程主要包括专业基本课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

主要包括：电子商务基础、商务数据分析与应用、零售基础、管理学基础、市场营销、财税基础、数据可视化、电子商务法律法规等领域的内容。

表 3：专业基础课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	电子商务基	掌握电子商务的基本概念、模式与运作流程，理解“信息”“物流”“资金	主要教学内容： 电子商务模式分类与演变、网络营销与推广策略、电

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
	基础	流”三流合一的核心原理,能够进行初步的网络市场分析、平台选择与网店运营规划。	子支付与网络安全、物流配送与供应链管理、客户关系管理与数据化运营。 教学要求: 培养学生的互联网商业思维与数字化运营意识,紧密结合当前电子商务业态发展,通过案例分析与实战模拟,使学生具备开展基础电子商务活动的综合素养。
2	商务数据分析与应用	理解数据驱动的商业决策逻辑,掌握主流数据分析方法与工具,能够完成业务数据的采集、处理、可视化及初步分析与解读,为营销策略、客户管理及运营优化提供数据支持。	主要教学内容: 数据分析流程与指标体系构建、数据采集方法与数据预处理技术、数据可视化原理与工具应用、描述性统计与诊断性分析技巧、以及典型商务场景下的数据建模与应用案例。 教学要求: 培养学生的数据敏感度与逻辑分析能力,强化基于数据的商业问题定义与解决方案设计思维,紧密结合企业实际案例与项目实践,提升学生在真实商业环境中运用数据解决问题的能力。
3	零售基础	通过本课程的学习,了解零售业基于“人”“货”“物”“圈”的商业创新策略过程,理解连锁店铺经营的基本原理,能完成零售环境分析、购买分析、商圈店铺选址等。	主要教学内容: 围绕成本与利润、产品与营销、规模与效率、价值与增长。 教学要求: 注重学生职业商业思维与零售思维的培养,结合中高本衔接培养需要。
4	管理学基础	理解管理的普遍规律与核心职能,树立现代管理理念,能够运用计划、组织、领导、控制等基本理论分析并初步解决组织运营中的实际问题。	主要教学内容: 管理的内涵与管理者角色、管理思想的演进与现代管理理论、决策过程与计划编制方法、组织结构设计与组织变革动力、领导理论与激励沟通机制、以及管理控制的过程与主要方法。 教学要求: 注重理论与实践相结合,通过案例分析、小组讨论等教学方式,培养学生的系统性管理思维和团队协作意识。
5	市场营销	能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略、结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析,基本上能够设计和践行相关的营销活动。	主要教学内容: 市场营销理论,市场营销环境分析,营销战略规划,消费者行为分析,市场细分与定位原理,以及营销策略等。 教学要求: 要求学生了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力。
6	财税基础	理解税收的基本职能与常见税种计算方法，熟悉企业财务处理的主要流程与规范要求，能够运用基础财税知识分析企业日常经营中的涉税事项与财务问题，为未来从事相关工作或深化专业学习打下坚实基础。	主要教学内容：财政职能与财政收入构成、税收基本要素与主要税种介绍、增值税与企业所得税等核心税种的计算与申报、企业日常账务处理与财务报表解读、以及税收征管法与基础财务管理制度的理解。 教学要求：强调理论与实践并重，培养学生的依法纳税意识与财务风险防控思维。
7	数据可视化	理解数据可视化在商业决策中的关键作用，熟悉各类常见数据图表的应用场景与设计规范，能够运用主流工具将业务数据转化为清晰、直观的可视化图表，并具备初步的数据分析与故事讲述能力，以支撑实际的商业分析与汇报需求。	主要教学内容：可视化设计原则与视觉编码基础、业务中常见图表类型的对比分析与应用场景、主流可视化工具的基础操作与图表生成、从数据清洗到图表生成的完整工作流程，以及如何构建具有逻辑性的可视化分析看板与数据叙事。 教学要求：培养学生的数据思维与图形化表达能力，通过真实业务数据集的项目实践来巩固技能，教学组织需与职业能力发展路径相衔接，着重提升学生在实际场景中解读数据、发现规律并有效传达见解的综合素养。
8	电子商务法律法规	理解电子商务活动中的基本法律关系与主体责任，掌握《电子商务法》《网络安全法》《消费者权益保护法》等相关核心法律法规的关键条款，能够识别常见电商运营中的法律风险点。	主要教学内容：市场主体准入与平台责任边界、电子合同订立履行与电子签名法律效力、网络消费者权益保护与争议解决机制等。 教学要求：培养学生严谨的合规意识与风险思维，提升学生在真实商业环境中运用法律知识解决实际问题的职业素养。

2. 专业核心课程

主要包括：网店运营、数据化运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发等领域的内容

表 4：专业核心课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	网店运营	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容：掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。 教学要求：能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。
2	数据化运营	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容：理解数据分析指标体系概念。掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。 教学要求：运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。
3	零售门店 O2O 运营	典型工作任务为行业运营，工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容：掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发。 教学要求：根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息。设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。建立用户成长体系并进行精准营销。
4	社群运营	典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。运用社交软件、自媒体工具、短视频平	主要教学内容：掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
		台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	教学要求： 能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流。能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。
5	网络营销	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容： 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。整合各类资源，分解活动任务。开展整合营销与广告投放。 教学要求： 跟踪、监控线上线下的营销活动，分析活动效果，优化活动方案。评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。
6	互联网销售	典型工作任务1为销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM转化、销售数据分析、方案评估与改进。 典型工作任务2为客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。运用办公软件、财税软件、ERP与CRM系统、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容： 掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP与CRM等销售管理工具运用。能够分解和制定产品O2O销售目标，有效识别和跟进销售线索；能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。 教学要求： 根据企业销售目标，建立产品销售漏斗，进行销售数据统计与分析，对销售方案进行评估与改进。④能够制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。
7	视觉营销设计	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容： 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 教学要求： 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			方案。能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。
8	互联网产品开发	典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。运用平面设计软件、UI设计软件、计算机等硬件工具完成工作任务。	主要教学内容：掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。 教学要求：能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度。选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。

3. 专业拓展课程

主要包括：视频剪辑与制作、文案创意与写作、办公软件高级应用、商务谈判与沟通、AIGC 应用实战等领域的内容。

表 5：专业拓展课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	视频剪辑与制作	能够运用主流剪辑软件完成视频素材的剪辑处理，能够独立策划并制作完整的短视频作品。	主要教学内容：数字视频基本概念与制作流程；视频剪辑软件的界面布局与核心功能；镜头组接原理与转场特效应用；音频处理与字幕添加技巧；短视频类型分析与创意策划方法。 教学要求：熟练运用剪辑软件完成片头包装、节奏控制、调色修正、音画同步等操作，具备独立制作宣传片、产品演示、新媒体短视频等类型作品的综合能力。
2	文案创意与写作	能够掌握商业文案的核心原理、创意方法与写作技能，掌握从创意激发、策略制定到不同媒介（如社交媒体、电商平台）规范性写作的全流程，具备独立完成高质量文案创作及优化的能力。	主要教学内容：掌握文案基础理论与经典模型、创意策划与用户洞察方法、各媒介平台（包括社交媒体、电商详情页、广告等）的写作技巧。 教学要求：掌握文案写作的基本

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			本理论，能够熟练运用创意方法进行策划与写作，针对特定媒介与营销目标独立产出主题明确、富有感染力且符合规范的文案作品。
3	办公软件高级应用	掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件在复杂办公场景中的高级应用技能，培养自动化处理数据、撰写专业文档及设计高质量商业演示的能力，提升个人与团队的工作效率与专业水平。	主要教学内容：系统讲授 Office 软件在企业级应用中的高级功能，包括 Word 长文档排版与自动化处理、Excel 高级函数与数据分析工具、PowerPoint 专业设计与动画技巧。 教学要求：掌握各软件高级功能的操作，并能在财务报告、项目方案等实际业务场景中综合运用。
4	商务谈判与沟通	能够灵活运用不同的谈判策略制定谈判计划，在模拟或真实的谈判场景中，作为一个有效的团队成员，进行策略执行、危机处理并最终达成协议。	主要教学内容：掌握谈判策略与计划、沟通技巧，能够情景模拟典型谈判场景的角色扮演与团队协作演练。 教学要求：掌握谈判理论模型，熟练使用办公软件及线上工具进行方案展示与远程模拟，培养应变能力、团队协作、职业道德及跨文化敏感性。
5	AIGC 应用实战	能够运用主流 AIGC 工具创建高质量数字内容，能够针对不同业务场景设计智能化内容生成方案。	主要教学内容：AIGC 技术发展脉络与行业应用现状；提示工程设计与优化技巧；文生图模型原理与可视化内容生成；智能文案创作与多模态内容合成；AIGC 版权规范与伦理风险防范。 教学要求：理解 AIGC 技术在不同领域的应用价值，熟练运用 AIGC 工具完成商业海报、产品文案、营销视频脚本、虚拟数字人等内容的生成与优化。

4. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训：

在校内外进行电商运营、网店运营、社群运营、数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计、互联网及电商产品开发、全渠道营销推广等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的电子商务应用企业进行运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、学时安排

（一）教学活动时间分配（周）

表 6：电子商务专业教学活动时间分配（周）

学期	教学实训	军训入学教育	课程设计	岗位实习	毕业设计	毕业教育	机动	考试	合计
一	16	2					1	1	20

二	18						1	1	20
三	18						1	1	20
四	18						1	1	20
五				24					24
六					6	1	2	1	10
合计	70	2		24	6	1	6	5	114

说明：第一至四学期每学期安排 20 周教学活动时间，第五学期开始进行为期 6 个月的岗位实习。不足 20 周的时间根据专业具体情况补充。

（二）教学总学时、总学分分配

本专业共计 2598 学时。其中，公共基础必修课 626 学时，专业基础课 504 学时，专业核心课 504 学时，选修课 396 学时，实践性教学环节 568 学时。

表 7：电子商务专业教学总学时分配

课程类型	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比	
必修课	公共基础必修课	389	62.14%	237	37.86%	626	25.69%	36
	专业基础课	292	57.94%	212	42.06%	504	18.93%	28
	专业核心课	216	42.86%	288	57.14%	504	19.36%	28
选修课	公共基础选修课	224	77.78%	64	22.22%	288	14.10%	14
	专业拓展课	54	50%	54	50%	108		
实践教学环节	军训	0	0	112	2.24%	112	17.06%	32
	岗位实习	0	0	360	11.23%	360		
	毕业设计	0	0	96	3.59%	96		
总计		1175	45.23%	1423	55.77%	2598	100%	142

说明：（1）本专业学时共 2598 学时，周学时约为 24 学时。（2）理论教学占比 45.22%，实践教学占比 55.78%，理论教学与实践教学比例为 1:1.43。（3）集中进行的实践环节一周按 20 学时计入。

（三）教学进程安排

本专业共计 2598 学时，138 学分。其中，公共基础必修课 626 学时，36 学分；专业基础课 504 学时，28 学分；专业核心课 504 学时，28 学分；选修课 396 学时，14 学分；实践性教学环节 568 学时，32 学分。

表 8：电子商务专业教学进程安排

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
公共基础必修课	公共基础必修课	1	03511004	思想道德与法治	2	32	24	8	2						√	
		2	03511002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4			2	2			√	
		3	03511001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2					√	
		4	03511003	形势与政策	2	32	32	0	第 1-4 学期，每学期 4 周，每周 2 学时							√
		5	03511009	大学语文	4	72	64	8	2	2					√	
		6	03511010	高职英语	4	72	64	8	2	2					√	
		7	03511011	大学体育	8	144	16	128	2	2	2	2			√	
		8	03511007	心理健康教育	2	36	18	18		2						√
		9	03511008	军事理论	2	36	36		2							√
		10	03511014	就业指导	1	18	9	9	2							√
		11	03511013	职业生涯规划	2	36	18	18	2							√
		12	03511018	信息技术与人工智能	2	36	18	18	2							√
		13	03511019	劳动教育	1	16			第 1-4 学期，每学期 4							√

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
							10	6	学时							
		14	03511053	国家安全教育	1	16	8	8	2							√
选修课程	公共基础选修课	1	03511045	中国共产党党史	1	16	16	0	2						七选五	
		2	03511015	创新创业教育	2	36	32	4				2				
		3	03511087	八段锦	2	32	4	28				2				
		4	03511050	中华优秀传统文化	2	32	12	20		2						
		5	03511048	法律基础	1	16	8	8		2						
		6	03511023	中华民族共同体概论	1	16	8	8	2							
		7	03511010	高职英语		144	128	16			2	2			四选一	
		8	03511064	音乐鉴赏	2	32	16	16		2						
		9	03511063	书法鉴赏	2	32	16	16		2						
		10	03511066	美术鉴赏	2	32	16	16			2					
		11	03511061	影视(文学)艺术欣赏	2	32	16	16			2					
必修课程	专业基础课	1	03511490	电子商务基础	4	72	56	16	4						√	
		2	03511525	市场营销	4	72	56	16	4						√	
		3	03511493	消费者行为分析	2	36	20	16		2					√	
		4	03511495	管理学基础	4	72	56	16		4					√	
		5	03511497	电子商务法律法规	2	36	30	6		2						√
		6	03511505	商务数据分析与应用	4	72	26	46			4				√	
		7	03511499	直播电商运营	4	72	20	52			4				√	

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
	专业核心课	8	03511515	市场调研与分析	4	72	28	44				4			√	
		1	03511494	网络营销	4	72	48	24		4					√	
		2	03511498	视觉营销设计（AIGC）	4	72	20	52		4						√
		3	03511516	全媒体运营	4	72	36	36			4				√	
		4	03511517	互联网产品开发	4	72	20	52				4			√	
		5	03511518	网店数据化运营	4	72	20	52			4				√	
		6	03511519	零售门店 O2O 运营	4	72	36	36				4			√	
		7	03511503	互联网销售（客户服务与管理）	4	72	36	36				4				√
选修课程	专业拓展课	1	03511508	视频剪辑与制作	2	36	18	18	2							√
		2	03511496	文案创意与写作	2	36	18	18		2						√
		3	03511510	办公软件高级应用	2	36	18	18			2					√
		4	03511520	AIGC 应用实战	2	36	18	18			2					√
		5	03511536	商务谈判与沟通	2	36	18	18				2				√
		备注：五选三														
实践性教学环节	1	03511020	军训	2	112	0	112	第一学期 1-2 周							√	
	2	03511022	岗位实习	24	360	0	360	第六学期							√	
	3	03511021	毕业设计	6	96	0	96	第五学期最后六周						√		
		总计			138	2598	1175	1423								

说明：1.公共基础课、专业基础课、专业核心课和选修课：16-18 学时计 1 学分。

2.实训课：16-18 学时计 0.5 学分。3.集中实习课:每周计 2 分。4.在岗位实习中，对学生进 行社会实践教育、专业实践教育和劳动教育。5.在每学期的寒暑假期间，进行至 少一周的社会调查以及劳动实践周活动。6.在校大学生必须修满公共艺术课程 2 个学 分方能毕业。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

（一）队伍结构

我院现有从事电子商务和跨境电子商务教学的专任教师 20 人，全部 具有本科及以上学历，其中副高级以上专业技术职称教师 7 人，占比 35%； 硕士研究生学历 10 人，占比 50%；“双师型”教师 12 人，占比 60%。教师 队伍结构合理、经验丰富、能力突出，完全能胜任专科层次跨境电子商务 专业教学任务。

（二）专业负责人

本专业负责人徐晓奇，西安理工大学硕士研究生，主要研究方向为商 务管理、工商管理。专业能力突出，具备扎实的专业功底与全局把控能力， 能够较好地把握国内外电子商务行业发展，了解本专业人才的需求实际， 教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本 领域具有一定的专业影响力。

（三）专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有电子商务、国际贸易与管理、管理科学、国际商务管理、计算机应用

等相关专业本科及以上学历；具有扎实的跨境电子商务相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习、实训基地等。

1. 专业教室

本专业有多个专业教室，每个教室均配备无尘黑板、教学一体机（教学一体机含实验展示台、投影等功能）、音响等，教学区域现已实现有线、无线网络全覆盖，并具有网络安全防护措施。专业教室已安装应急照明装置，符合紧急疏散要求，能够满足广泛化、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训室

本专业现已建设零售基础实训室、电子商务视觉设计实训室、网络营销实训室、电子商务数据分析实训室、智能客服实训室、电子商务运营实

训室、电商产品开发实训室、智慧商业实训室 8 类专业校内实训室。

本专业每个实训室已按照教学标准配备必需的教学设备，可以满足学生的不同需求，为学生创设一个“理实研”一体化的学习环境

表 9：电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目	数量	面积（m ² ）
1	零售基础实训室	零售基础、电子商务基础、消费者行为分析、市场营销	1	75
2	电子商务数据分析实训室	数据分析应用、零售门店 O2O 运营	1	100
3	网络营销实训室	互联网销售、网络营销、新媒体营销	1	75
4	电子商务客户服务实训室	客户服务与管理	1	100
5	电子商务运营实训室	商务运营、网店运营、社群运营、供应链管理	1	100
6	电子商务视觉设计实训室	PS 基础、图形图像视频新媒体编辑	1	100
7	新媒体实训中心	直播、直播运营、新媒体运营	1	200

3. 校外实习、实训基地

为有效地培养跨境电子商务专业的人才，本着为区域发展服务的原则，现已形成多个校外实习、实训基地，以保证学生能够完成教学计划规定的企业实践任务，为学生更好地了解专业知识，培养职业素质，提高技术技能水平搭建了良好的平台，实现“专业与企业岗位零距离”的目标。

表 10：电子商务专业校外实训实习基地一览表

序号	实训单位	基地地址	法人代表	岗位人数
1	携程信息技术（南通）有限公司	江苏省南通市崇山区携程大	曹盛	60

序号	实训单位	基地地址	法人代表	岗位人数
		厦		
2	江苏顺丰通讯服务有限公司	江苏省如皋市如皋软件园	吴寰宇	100
3	上海泽拉图网络科技中心	上海市闵行区中春路 1088 号	栾雄	60
4	河南三洋电子科技有限公司	郑州市高新区科技孵化园	贾永杰	60
5	郑州金之诚电子科技有限公司	郑州市高新区西四环	彭军跃	228

（二）教学资源

1. 教材

学院严格按照国家规定选用高职高专规划教材。教材选用符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会主义发展和科技进步对人才培养的需求，能够全面准确的阐述本专业的基本理论、基本知识和基本技能，符合本专业人才培养目标及课程教学的要求。目前本专业共选用参考教材 160 多本，便于师生学习，并配有电子教材，教材具有互联网与职业技能发展的需要。学院由本专业专家、专业教师参与制定教材选用制度，制定有《周口文理职业学院教材征订管理办法》和《教材选用办法》。学院每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材。

2. 图书文献

学院图书馆现已配置图书 30 余万册，其中，电子商务专业类图书 3 万余册，学术期刊 3000 余册，为本专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字化教学资源

学院建设有智慧化校园平台，功能强大，教务教学管理系统、家校在线沟通系统、宣传推广平台、移动办公系统等功能。学院还购置了较充足的教学资源，视频、微课、基本素材等。配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十、质量保障

本专业课程由平时成绩与考试成绩来评定。强调目标评价与过程评价相结合，注重作业过程和方法步骤的正确性，加强实践教学环节的考核、注重平时成绩的记录。

公共理论课和专业基础课考核分为考试和考查，均为百分制，平时考核按 30%，期末考核按 70%。

专业技能课和毕业设计（论文）采用五级制（优秀、良好、中等、及格和不及格），通过专业教师自主考查或考试并写出评语。

本专业课程多元性评价，学生评价、教师评价和校企结合评价。评分标准包括作业的构思、立意、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性和理论与实际工作的结合等，还有学生的学习态度、人与人协作、规范操作和良好的习惯等。建立健全教学、实践各环节的质量及评价标准；建立学生学习档案，建立和完善每门课程的过程考核标准和等级制评价标准。建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参与的教育教学质量评价体系和教学过

程监控系统。阶段性地对课堂教学、实验实训、岗位实习、过程考核、成绩评定等主要环节进行检查，并通过组织公开课、观摩课等活动进行教师评学，学生评教。定期到企业检查学生岗位实习情况和教师参与管理的具体落实情况，实施对教学过程的有效监控。

电子商务专业严格按照教育部有关职业教育的硬性要求，为保障本专业教学顺利有效地开展，学院在教学和管理方面制定了《周口文理职业学院教学工作诊断与改进机制与运行方案》《毕业生跟踪反馈管理办法（试行）》《教学质量管理制度》《普通高等学校图书馆规程》《教材征订管理办法》《教材选用办法》《周口文理职业学院实训室工作规程》《周口文理职业学院校外实训实习基地建设》和《实训室管理制度》等一系列的措施与管理规定。根据《周口文理职业学院教学工作诊断与改进制度建设运行方案》，制定了学生“入学定位—在校期间观察—毕业生追踪”的系列方式，保证学生从入学到毕业后的教学质量诊断与改进，实现发现问题—提出问题—整改问题的全套手段，保证高质量教学。

电子商务专业聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订，建立健全校内和校外实训、工学结合、岗位实习各环节的质量标准和管理规定，积极开展教师工作和教学资源管理，将严格执行学院制度的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进度，保障专业教学有序高质量的运行。

十一、毕业要求

（一）毕业学分与证书要求

表 11：电子商务专业应修学分与证书要求

应修学分		应取得证书	
公共基础必修课	36 学分	1、毕业证书 2、1+X 网店运营推广职业等级证书（初级、中级、高级） 3、1+X 跨境电商数据分析职业等级证书（初级、中级、高级） 4、电子商务（师）	1、周口文理职业学院 2、国家级认证机构
专业基础课	28 学分		
专业核心课	28 学分		
公共基础选修课	8 学分		
专业拓展课	6 学分		
军训	2 学分		
岗位实习	28 学分		
毕业设计	6 学分		
总计	142 分		

本专业学生需修满 2598 学时；142 学分，其中必修课必须修满 92 学分，选修课必须修满 14 学分，实践教学环节 36 学分。

在校学习期间，学生在任意一个学期选取《公共艺术鉴赏》课程中的任意一门进行修读并且通过考核，获取 2 学分，方可满足毕业条件。

注：《公共艺术鉴赏》课程包含《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《书法鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》等。

（三）毕业设计（论文）要求

1. 学生在进行毕业设计（论文）前应广泛收集与论文有关的资料，了解学术理论界对自己要研究问题的研究程度，避免低水平重复性工作，

防止侵犯别人的知识

2. 指导教师在学生收集资料和科学实验的过程中应对学生多加指导,使学生掌握各种收集资料和科学实验的方法,为学生提供必要的参考书目和实验条件。

3. 设计(论文)撰写的基本要求:观点明确、论证严密论据充分、数据准确、条理清晰、文字通顺、结论科学。

(三) 体质健康测试要求

学生测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理(因病或残疾学生,凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业)。

(四) 实践经历要求

取得在电商相关企业实习 6 个月以上的工作经历证明且实习考核合格。

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	签字
校外专家	肖靖	研究生	三级教授	郑州旅游职业学院	
	杨桦	研究生	教授	开封大学	
专业骨干教师	徐晓奇	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	
	刘海珠	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	
	宋阳	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	
	王睿晨	硕士研究生	助理讲师	周口文理职业学院	
行业企业代表	曹盛	本科	电子商务师	携程信息技术（南通）有限公司	
	彭军跃	本科	电子商务师	郑州金之诚电子科技有限公司	
学生代表	赵莹	专科	无	周口文理职业学院	
	钱思文	专科	无	周口文理职业学院	
	李峰	专科	无	周口文理职业学院	

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	签字
校外专家	肖靖	研究生	三级教授	郑州旅游职业学院	肖靖
	杨桦	研究生	教授	开封大学	杨桦
专业骨干教师	徐晓奇	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	徐晓奇
	刘海珠	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	刘海珠
	宋阳	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	宋阳
	王睿晨	硕士研究生	助理讲师	周口文理职业学院	王睿晨
行业企业代表	曹盛	本科	电子商务师	携程信息技术（南通）有限公司	曹盛
	彭军跃	本科	电子商务师	郑州金之诚电子科技有限公司	彭军跃
学生代表	赵莹	专科	无	周口文理职业学院	赵莹
	钱思文	专科	无	周口文理职业学院	钱思文
	李峰	专科	无	周口文理职业学院	李峰

周口文理职业学院 电子商务专业 人才培养方案

专家论证意见表

姓名	单位	职称	签名
肖靖	郑州旅游职业学院	三级教授	肖靖
杨桦	开封大学	教授	杨桦
曹盛	携程信息技术有限公司	电子商务师	曹盛

专家意见：

论证专家组依据《电子商务“十四五”发展规划》《高等职业学校电子商务专业教学标准》《数字经济职业技能标准》等文件，对该人才培养方案展开了全面论证。此方案紧密贴合电子商务行业数字化、智能化发展需求，以“岗位导向、能力核心、素养兼备”为核心，培养目标定位精准，契合新时代电商相关岗位的职业素养要求。

课程体系构建科学合理，通识教育、专业基础、核心课程与实践课程的比例恰当，融入行业前沿内容，兼顾理论深度与岗位实操实用性，能够支撑学生掌握电商全流程运营技能，有效提升学生的电商实战能力和岗位适应能力。

专家组一致认为，该方案理念先进、结构完整、可操作性强，同意通过论证。

