



周口文理职业学院

Zhoukou Vocational College Of Arts And Sciences

跨境电子商务专业

人才培养方案

(2025 年修订)

专业大类：财经商贸

专 业 类：电子商务

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

修业年限：三年

初次招生时间：2024 年 9 月

专业负责人：徐晓奇

联系电话：18739459159

周口文理职业学院制

二〇二五年九月

修订说明

专业人才培养方案直接决定高素质技能人才培养的质量，是开展专业教学的纲领性文件，也是开展专业教育教学的基本依据。为应对全球数字贸易快速发展、跨境电商平台迭代升级、国际供应链重构以及海外营销技术革新对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应跨境电商行业“数字驱动、品牌出海、柔性供应链、合规运营”发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下跨境平台运营、海外数字营销、跨境供应链管理、独立站孵化、知识产权与合规管理、跨境数据分析等岗位（群）的新要求，不断满足跨境电商产业高质量发展对“懂技术、精运营、善管理、通语言、守规则”的高素质复合型技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量。

遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照《职业教育跨境电子商务专业教学标准》《本科层次职业教育专业设置管理办法》以及商务部、海关总署等行业主管部门最新政策法规，学校结合本区域“跨境电商综试区+海外仓集群+产业带基地”叠加优势和专业行业实际，围绕“数字贸易港”办学定位，对原有跨境电子商务专业人才培养方案进行修订。

目 录

一、专业名称及代码	- 2 -
二、入学基本要求	- 2 -
三、基本修业年限	- 2 -
四、职业面向	- 2 -
五、培养目标与规格	- 2 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 3 -
六、课程设置	- 5 -
(一) 公共基础课程	- 5 -
(二) 专业课程	- 13 -
七、学时安排	- 20 -
(一) 教学活动时间分配(周)	- 20 -
(二) 教学总学时、总学分分配	- 20 -
(三) 教学进程总体安排	- 21 -
八、师资队伍	- 25 -
(一) 队伍结构	- 25 -
(二) 专业负责人	- 25 -
(三) 专任教师	- 25 -
(四) 兼职教师	- 26 -
九、教学条件	- 26 -
(一) 教学设施	- 26 -
(二) 教学资源	- 28 -
(三) 教学方法	- 29 -
十、质量保障	- 31 -
十一、毕业要求	- 33 -
(一) 毕业要求与课程对应关系	- 33 -
(二) 毕业学分要求	- 33 -
(三) 毕业设计(论文)要求	- 34 -
(三) 体质健康测试要求	- 34 -
(四) 实践经历要求	- 34 -
(五) 职业资格证书要求	- 35 -
附录 人才培养方案修订人员名单	- 36 -

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）。

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、基本修业年限与学历

三年、专科。

四、职业面向

表 1：跨境电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
财经商贸(53)	电子商务类 (5307)	制造业(13~43), 批发业(51), 零售业(52), 互联网和相关服务(64), 商务服务业(72), 交通运输、仓储和邮政业(53~60)	国际商务专业人员(2-06-07-01)、互联网营销师S(4-01-06-02)、物流服务师L(4-02-06-03)、供应链管理师S(4-02-06-05)、客户服务管理员(4-07-02-03)	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员.....	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广.....

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美

劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位(群)，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

6. 具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

7. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

8. 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

9. 具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

10. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需

求的数字技能;

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

14. 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

15. 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

本专业公共基础必修课程有:思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、高职英语、大学体育、军事理论、大学生职业生涯规划、就业指导、心理健康教育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育等 14 门课程。另将中国共产党党史、创新创业教育、八段锦、法律基础、中华民族共同体概论、中华优秀传统文化、公共艺术鉴赏等

11 门课程作为公共基础选修课。

表 2：公共基础课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	思想道德与法治	旨在引导学生牢固树立坚定的理想信念与正确的价值观，陶冶高尚道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性。通过系统学习人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德及法律体系等核心内容，使学生能够领悟人生真谛，坚定理想信念，积极践行社会主义核心价值观，成为忠诚的爱国者和改革开放的生机军；同时形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德，并深刻把握中国特色社会主义法治精髓，养成法治思维，依法行使权利、履行义务，从而全面提升自身的思想道德素质与法治素养。	主要教学内容：用科学的理想信念武装头脑，树立正确的世界观、人生观、价值观激发爱国热情，提高思想道德素质；了解我国的社会主义法律制度，提高学生的法律素质，自觉遵守法律增强法律意识，弘扬法治精神；解决人生中的困惑，全面提高适应人生新阶段的素质。 教学要求：教学应坚持“价值引领、知行互促”原则，紧密对接培养中国特色社会主义合格建设者与可靠接班人的根本任务。通过系统理论讲授与主题研讨，引导学生深入理解人生观、价值观、道德观与法治观的核心内涵，树立正确的价值取向；通过案例分析、现象辨析等实践环节，培养学生对现实道德与法治问题的分析、判断与选择能力。课程考核应重点考查学生价值观念的正确性、理论联系实际的分析能力，以及在认知与实践中的表现出的社会责任感和使命担当。通过情境浸润、反思体悟等教学方式，推动学生将理论认知内化为坚定的理想信念，外化为自觉的道德实践与法治行为。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	旨在通过系统的思想政治理论教育，引导学生接受正确思想熏陶，树立对党、国家、人民与社会主义的深厚感情，坚定中国特色社会主义理想信念，增强社会责任感与使命担当。要求学生掌握马克思主义中国化的两大理论成果，深刻理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系在革命、建设与改革中的历史地位与重要作用，准确把握党的基本理论、路线与方略，确立马克思主义的基本立场、观点和方法。最终，使学生能够运用马克思主义立场、观点与方法分析与解决实际问题，实现知识内化与能力转化的统一。	主要教学内容：主要以马克思主义中国化的历史进程为主线，以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化最新成果为重点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。 教学要求：教学应坚持“理论奠基、知行合一”原则，紧密对接新时代人才培养的根本任务。通过系统理论讲授，要求学生深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			理论体系的科学体系与精神实质；通过案例研讨与社会实践，引导其熟练运用马克思主义立场、观点与方法分析和解决现实问题。课程考核应重点考查学生对基本理论的理解深度、对基本原理的运用能力以及在社会实践中展现的价值认同与使命担当。通过问题导向、研习结合等教学模式，促进学生将理论内化为坚定“四个自信”的思想根基，外化为担当民族复兴大任的实际行动。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	旨在培养学生担当民族复兴大任的使命感。通过学习，要求学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义与历史地位，进而能够运用这一当代马克思主义的思想武器分析与解决现实问题，实现从知识内化到实践能力的升华。	主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献；习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格；习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。 教学要求：教学应坚持“学思用贯通、知信行统一”原则，紧密对接培养民族复兴时代新人的战略任务。通过系统理论阐释与历史现实对照，要求学生完整把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑与精神实质，深刻领会其贯穿的马克思主义立场、观点和方法。通过专题研讨与主题实践，引导学生在理解基础上增强运用自觉，提升对其科学性、系统性的认同。课程考核应重点考查学生对理论体系的整体把握程度、对马克思主义立场观点方法的运用能力，以及在认知与实践中体现的使命担当意识。通过学理阐释、比较分析、情境体验等多元方式，推动学生把理论内化为坚定“四个自信”的思想根基，外化为投身强国建设、民族复兴的实际行动。
4	形势与政策	全面落实立德树人根本任务，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革	主要教学内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
		开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。	教学要求：教学应坚持“理论联系实际、价值引领认知”的原则，采用“理论阐释—热点解读—实践体悟”一体化的线上线下混合式教学模式。以课堂专题教学为主阵地，有机联动课内研讨与课外实践，紧扣国家战略、形势政策与学生关切，综合运用案例剖析、专题研讨、启发引导等差异化教学方法。课程考核应重点考查学生理论联系实际的分析能力、对时代热点的理解深度以及在实践体悟中展现的价值认同。通过多元教学组织，增强课程的时代性与思想引领力，促进学生将理论知识内化为时代使命感，外化为理性的爱国报国行动。
5	大学语文	旨在让学生通过大学语文课程的学习，全方位多角度培养学生的综合人文素养，使其具有自尊、自爱、自律、自强的优良品格和较强的人际交往及组织管理能力，知识面宽，实践能力强，富有创新精神，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。为学生的职业生涯和可持续发展奠定良好的基础。	主要教学内容：散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。 教学要求：教学应坚持“人文浸润、学以致用”原则，有机融合工具性训练与人文素养培育。通过系统讲授、合作探究、任务驱动及角色扮演等多元化教学方法，夯实学生的语言文学基础；依托大学生文化艺术节、文学社团及征文、演讲、辩论等赛事平台，引导学生在真实情境中转化理论知识、提升综合实践能力。结合学生专业背景灵活配置教学内容与形式，适时开设拓展性专题讲座，有效开阔学生人文视野。课程考核应重点考查学生的语言应用能力、文化活动策划与参与度、审美鉴赏水平及在团队协作中展现的人文素养，促进学生将人文知识内化为职业发展的核心竞争力，外化为内涵修养与创新表达能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
6	高职英语	旨在培养能够熟练运用英语进行跨文化交际，具有扎实的英语语言基础，掌握听、说、读、写、译等核心技能，具备职业场景下的英语应用能力和自主学习能力，面向生产、建设、服务和管理一线岗位需求，能够从事涉外业务、外贸跟单、客户服务、行政助理等相关工作的高技能人才。通过课程学习，学生将提升英语综合应用能力，适应未来职业发展需求，成为德才兼备的技术技能型人才。	主要教学内容：本课程主要讲授英语口语、听力、语法、词汇、篇章结构等基础知识，培养学生良好的听、说、读、写、译等综合能力。 教学要求：教学应坚持“能力为本、素养共生”原则，构建以讲授为基础、小组讨论为深化、任务驱动为拓展的多元教学方法体系。授课过程充分运用多媒体及信息化手段，通过视听媒介使教学示范直观清晰，提升课堂效率与感染力。作为考查课程，本课程实行过程性评价与终结性评价相结合，采用“平时考核+期末考试”的综合考评模式，重点推行以听说读写能力与跨文化交际素养为核心的多元评价体系，全面、科学地衡量学生的综合语言应用能力，确保教学实效与学生核心素养的同步提升。
7	大学体育	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体方法，养成锻炼身体的良好习惯。	主要教学内容：课程内容包括篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、体操类运动概述、基本技术和规定套路等。 教学要求：教学应坚持“立德树人、体魄与人格并重”原则，采用“理论传授—技能实训—竞赛驱动”一体化的课程组织模式。理论教学与实践教学有机融合，并将竞赛项目引入课堂，以赛促学、以赛促练，辅以在线开放课程拓展教学时空。课程全过程融入思政元素，着力培养学生勇敢顽强、超越自我的意志品质，严谨细致、健康向上的精神风貌，以及公平公正的竞争意识。课程评价采用过程性考核（侧重技术评定与学习态度）与终结性考核（侧重运动成绩与综合能力）相结合的方式，全面客观反映学生的技能水平、体育素养与价值观养成。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
8	军事理论	旨在引导学生树立“居安思危”的国家安全意识,增强维护国家主权、安全和发展 的责任感。培养学生爱国精神,弘扬革命英雄主义精神,坚定民族自信心。熟悉军事科学的基本概念、发展历程及现代战争的特点的基础上,了解世界军事格局、新军事变革趋势及非传统安全威胁。理解战略决策与战术运用的逻辑。掌握基本军事技能,增强应对突发事件的能力。辩证看待军事与政治、经济、科技的关系,理性评价国防政策与军事热点问题。	主要教学内容: 主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。 教学要求: 教学应坚持“学生中心、知行合一”原则,构建理论实践一体化、线上线下混合式的教学模式。以课堂教学为主阵地,有机贯通课内与课外、理论与实践,持续提升课程的教学浸润感与育人实效性。课程评价贯彻“过程导向、发展为本”理念,采用以过程考核为主、结果考核为辅的综合评价体系,全面客观反映学生的知识掌握、能力发展与素养提升。
9	大学生职业生涯规划	旨在让学生了解生涯规划意义和方法,引导学生认识自我和职业世界,了解职业素养和职业能力要求,具备自我了解能力和综合沟通能力,对生涯规划进行评估和修正,树立起正确的人生观、价值观、职业观以及职业生涯发展的自主意识。	主要教学内容: 初识职业生涯和职业生涯规划、认知生涯发展理论、初探职业世界、挖掘自我资源、明确职业决策、管理职业生涯规划、培养职业素质和能力等。 教学要求: 教学应坚持“职业导向、能力本位”原则,综合运用课堂讲授、专题讨论、案例分析、头脑风暴、小调查及知识竞赛等多元化教学方法。引导学生探索宏观经济发展趋势、行业动态与用人单位需求,理性分析目标职业的发展路径与任职要求,结合自身专业背景科学评估职业机会与潜在挑战。课程全过程注重融入沟通、协作、创新与解决问题等可迁移能力的系统培养,鼓励学生通过社会实践与实习实训等途径,持续提升职业素养与综合就业竞争力。
10	就业指导	引导学生了解教师行业就业形势与政策法规、掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及就业的基本知识。使学生具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。	主要教学内容: 大学生就业形势分析与展望、最新就业政策分析、搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、求职礼仪、心理调适、就业权益保护、职业适应与发展、创业教育等内容。 教学要求: 教学应坚持“就业导向、素养为基”原则,紧密对接学生职业发展与就业创业的现实需求。通过政策解读与形势分析,引导学生掌握就业市场信息与劳动权益保护知识;通过案例研讨与模拟实践,训练学生简历撰写、面试应对与职业适应等核心求职能力。课程考核应重点考查学生对就业政策的理解程度、求职技能的应用水平以及在职业探索中展现的价值观与心理调适能力。通过情境模拟、任务驱动

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			等实践教学模式，帮助学生将就业知识内化为职业素养，外化为理性规划、积极求职的实际行动。
11	心理健康教育	旨在帮助学生了解心理健康标准、意义及大学阶段的心理发展特征与常见异常表现，掌握自我调适的基础知识；引导学生树立正确的心理健康观念，具备自助与互助意识，形成自尊自爱、珍惜感恩、积极向上、理性平和的健康心态，遵守法律、坚守行为底线，建立辩证正向的思维模式与积极的人生观、价值观；使学生能够客观评价并接纳自我，具备自我探索与反思能力，运用人际交往与沟通方法提升团队合作能力，掌握情绪管理、压力应对与挫折调适等策略，并将其运用于学习与生活实践，有效减少和化解心理困惑，实现积极发展与全面成长。	主要教学内容：适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。 教学要求：教学应坚持“育心育德、知行互促”原则，紧密对接大学生心理健康素养与全面发展的现实需求。通过系统知识讲授，引导学生掌握心理健康标准、心理发展特征及常见适应问题的科学认知；通过团体训练、情境模拟与案例研讨，培养学生情绪管理、压力应对、人际交往等核心心理调适能力。课程考核应重点考查学生对心理健康知识的理解程度、心理技能的应用水平以及在实践情境中展现的积极心态与自助互助素养。通过体验参与、反思导引等教学模式，促进学生将心理健康知识内化为理性平和的健全人格，外化为积极适应、健康成长的实际行动。
12	信息技术与人工智能	引导学生理解和掌握现代教育技术的基本理念和理论，了解教学媒体的功能及使用方法，明确网络教学资源在教育教学中的作用，掌握教学资源的获取与处理办法。具备现代教育技术的基本能力，和利用现代教育技术教学的基本能力。	主要教学内容：本课程的主要内容有现代教育技术概述、信息技术基础、多媒体资源的获取与处理、多媒体课件设计与制作、现代教育技术实践。 教学要求：教学应坚持“技术赋能、做学合一”原则，紧密对接数字化时代人才培养模式变革需求。依托云班课平台全程实施线上线下混合式教学：课堂上采用“讲练结合、任务驱动、小组协作”一体化教学模式，引导学生在实践操作中建构知识、提升技能；课下通过提前推送课程资源与案例素材，支撑学生开展自主预习与巩固拓展。教学全过程有机融入课程思政元素，实现知识传授、能力培养与人格塑造的深

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			度融合。课程考核采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，重点考查学生的实践操作能力、协作解决问题能力以及在学习过程中展现的职业素养与价值观念，促进学生将专业技能内化为综合素养，外化为符合时代要求的知行统一。
13	劳动教育	旨在能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。	主要教学内容：着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育，从而提升学生的劳动素养，形成劳动观念，锻炼劳动技能，养成劳动习惯。 教学要求：教学应坚持“知行互促、劳动育人”原则，构建课堂讲授、多媒体教学与课外实践多元融合的教学模式。课堂教学须注重理论与实践相结合，在系统讲授基础上，积极采用问题驱动、情境探究与案例分析等启发性教学方法，引导学生深化认知。实践教学应围绕日常性劳动、公益性劳动与专题活动展开，鼓励与社团活动、志愿服务有机结合，强化劳动体验与社会服务意识。课程考核应综合考查学生的理论掌握程度、实践参与质量及在劳动服务中展现的价值观念，促进学生将知识内化为劳动素养，外化为服务社会的实际行动。
14	国家安全教育	旨在引导学生理解总体国家安全观，正确认识和全面掌握国家安全各领域的内涵及其关系。教育培养广大学生牢固树立国家安全意识，树立国家安全底线思维，增强维护国家安全能力，认识国家安全对国家发展的重要作用。	主要教学内容：课程内容包括：总体国家安全观，国家政治安全、国家国土安全、国家军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。 教学要求：教学应坚持“居安思危、知行并重”原则，紧密对接新时代国家安全教育战略需求。通过典型案例剖析，引导学生深刻理解国家安全的重大意义与复杂内涵；通过小组研讨与多媒体演示，激发

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
			思辨能力，增强教学直观性与吸引力；通过组织参观展览、安全演练等实践活动，让学生在亲身体验中强化国家安全意识。课程考核应重点考查学生对国家安全理论的理解程度、案例分析中的逻辑思辨能力，以及在实践活动中展现的责任素养与安全技能。通过多元方法融合，促进学生将国家安全意识内化为价值认同，外化为自觉维护国家安全的实际行动。

（二）专业课程

根据跨境电子商务专业性质，将专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课程）。

1. 专业基础课程

专业基础课程设置 8 门。包括：国际贸易基础、跨境电商英语、零售基础、商务数据分析、市场营销学、跨境电子商务基础、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规等相关学科基础课程。

表 3：专业基础课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	国际贸易基础	培养学生掌握和理解国际贸易基础理论知识、基本理论、基本政策。	主要教学内容：介绍了国际贸易基础知识、基本理论、基本政策；跨国公司、国际服务贸易、国际技术贸易。 教学要求：把知识点和技能要求融合成各个模块，并通过案例教学等形式设置专业场景，强调学生的主动参与，在教学中做到以学生为主体，突出学生的主体地位。以模块为单元，每个模块都设置相应的学习目标、教学准备、知识模块结构图、案例导入、基础知识介绍、模块小结、商务案例分析和商务实训模拟等项目。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
2	跨境电商英语	具备基本的跨境电商英语口语表达能力;具备独立撰写商务邮件、商业计划书、市场调研报告等的跨境电商英语写作能力;具备听取跨境电商会议记录、客户反馈等的英语听力能力;具备阅读跨境电商产品说明书、供应合同等商务文献的英语阅读能力。	主要教学内容: 根据跨境电商交易时买卖双方的沟通需求,以跨境电商业务洽谈所涉及的交际任务为主线,讲授紧扣跨境电商交际的典型句式和词汇,跨境电商专业英语术语和交流技巧。 教学要求: 教学中要注重实践,鼓励学生进行英语交流和讨论,提高其口语表达和沟通能力,培养学生的跨文化意识和法律意识,使其能够适应不同的国际市场环境和法律规范。
3	零售基础	通过本课程的学习,了解零售业基于“人”“货”“物”“圈”的商业创新策略过程,理解连锁店铺经营的基本原理,能完成零售环境分析、购买分析、商圈店铺选址等。	主要教学内容: 围绕成本与利润、产品与营销、规模与效率、价值与增长。 教学要求: 注重学生职业商业思维与零售思维的培养,结合中高本衔接培养需要。
4	商务数据分析	能够掌握统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算,并能运用所学知识,完成对统计资料的搜集、整理和分析,提高学生对社会经济问题的数量分析能力。	主要教学内容: 使学生在掌握统计基础知识的基础上,很容易地理解其他课程中的一些数量分析方法,并能独立地完成有关资料的搜集、整理、分析;使学生了解统计在社会经济分析中的重要作用,掌握统计描述和统计推断的基本内容。 教学要求: 以学院课程改革“边做边学”、“先做后学”的理念为原则,对于统计学中的基本概念部分强调“照本宣科”;对于描述统计和推断统计部分则注重方法本身的科学性以及具体应用的适用性。
5	市场营销学	能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略、结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析,基本上能够设计和践行相关的营销活动。	主要教学内容: 市场营销理论,市场营销环境分析,营销战略规划,消费者行为分析,市场细分与定位原理,以及营销策略等。 教学要求: 要求学生了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法,培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
6	跨境电子商务基础	能够根据跨境网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化;能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;能够根据运营目标采集跨境电商平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。	主要教学内容: 跨境电商基本概念、跨境电商第三方平台的选择及后台操作、选品与商品定价、商品发布与优化、跨境电商营销方法、使用跨境电商支付工具、物流的选择与计算、客服工作技巧。 教学要求: 掌握跨境电商运营的基本概念,通过不同实训项目引入教学内容,广泛运用项目教学法。
7	国际商务文化与礼仪	掌握文化因素对国际商务活动和礼仪的影响,国际商务活动中的基本礼仪要求,国际商务职场礼仪,国际商务应酬礼仪等。	主要教学内容: 国际商务活动中的基本礼仪,国际商务职场礼仪,国际商务应酬礼仪,世界各大洲部分国家文化与商务礼仪等。 教学要求: 即学即用,注重实例分析、操作和训练。广泛运用示范性教学方法。
8	跨境电商政策法规	能掌握跨境电子商务法的基本原理、跨境电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务纠纷解决等必备知识。	主要教学内容: 交易主体法律制度,电子签名与电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权法律制度等。 教学要求: 通过课堂讨论、案例分析、课程论文设计、社会调研等方式进行。在每个模块的教学过程中都给学生进行案例分析和现实问题课堂讨论,学习可事先上网查寻有关题目和参考资料。

2. 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门。包括:跨境电商视觉营销设计、跨境电商物流与供应链管理、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、选品管理、跨境电商多平台运营、跨境电商客户服务。

表 4：专业核心课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	跨境电商视觉营销设计（1+X 配套教材）	能够运用 Photoshop 软件对商品图片进行美化处理，能够设计网店构成的各个元素。	主要教学内容：跨境网店装修的作用与意义；photoshop 软件的常用命令；商品图片美化的方法与技巧；网店构成元素设计的方法与技巧。 教学要求：明确网店装修的重要性，能够对商品图片进行美化处理，对网店各个构成元素进行设计和美化，熟练应用 Photoshop 软件设计美化网店店标、店招、主图、海报和商品详情页等。
2	跨境电商物流与供应链管理	能对几种典型的跨境电商物流进行报关操作。	主要教学内容：认知跨境电商物流，跨境电商物流模式的比较分析，跨境电商物流运作流程，跨境电商物流模板，跨境电商物流信息管理。 教学要求：通过课程学习，能够顺利完成跨境电商物流的业务操作，能针对不同货物的特征，选择合适的跨境电商物流模式，培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题能力。
3	国际市场推广	能为站外推广，工作内容包括营销方案策划、海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等工作任务，使用计算机及网络，图形图像处理软件及数据分析软件等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容：掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程。能够制定结合产品和品牌特点的推广方案，利用数据监测，分析搜索引擎营销相关数据，使用当地语言撰写推广文案，选择广告投放平台，建立并维护品牌社交媒体形象，能够根据数据反馈及时调整推广策略 教学要求：熟练使用各种媒体工具；能够掌握推广的定位及优化方法。

4	跨境电商数据分析与应用	典型工作任务为数据采集分析, 工作内容包括竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、推广效果分析、用户体验分析以及提供分析报告等, 使用办公软件、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容: 掌握跨境电商数据分析方法, 制定数据分析方案。能够根据市场调研结果, 确定竞争对手, 挖掘消费群体特征, 分析目标市场需求, 实时对比投放广告指标数据并提出优化方案, 搜集用户体验数据, 跟踪和分析用户反馈, 运用分析工具提供可视化数据展示, 撰写数据分析报告。 教学要求: 要求学生具备跨境电商数据与分析基本技能。
5	选品管理	能够根据跨境电商数据分析工具对市场用户、竞争对手、成本等进行科学分析, 以及对产品进行成功转化。	主要教学内容: 该课程主要讲述产品开发、第三方选品工具数据化选品方法、国外创新选品方法、Amazon 选品、速卖通选品、Wish 选品、差异化选品分析、全面分析产品和获取产品渠道 10 个项目。 教学要求: 掌握跨境电商产品开发的基本方法, 通过不同实训项目引入教学内容, 广泛运用项目教学法。
6	跨境电商多平台运营	能够掌握跨境电商多平台基本的运营操作方法。	主要教学内容: 依托亚马逊、速卖通等平台讲述跨境电商运营操作: 店铺注册、ERP 绑定、前台页面、后台操作、竞品分析、产品选择、Listing 撰写、产品上架、订单处理、仓库操作、物流发货、财务收款等环节。 教学要求: 让学生在系统和流程上对亚马逊跨境电商操作先有一定的了解, 为以后的专业性学习奠定基础。
7	跨境电商客户服务	能为跨境电商客户服务, 工作内容包括售前咨询、订单跟进、纠纷处理、客户维护等工作任务, 使用思维导图软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容: 掌握跨境电商客户服务方法和技巧。能够使用外语准确回复客户提问, 分析客户市场分布, 绘制客户画像, 收集客户评价数据, 提出优化建议, 及时响应纠纷事件, 与客户协商解决方案。 教学要求: 熟练掌握电商客户服务的沟通技巧、问题分析能力和提出合理解决方案的能力。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括商务谈判沟通、文案创意与写作、短视频制作与运营、办公软件高级应用、跨境电子商务沙盘等领域的内容。

表 5：专业拓展课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	商务谈判沟通	能够灵活运用不同的谈判策略制定谈判计划，在模拟或真实的谈判场景中，作为一个有效的团队成员，进行策略执行、危机处理并最终达成协议。	主要教学内容：掌握谈判策略与计划、沟通技巧，能够情景模拟典型谈判场景的角色扮演与团队协作演练。 教学要求：掌握谈判理论模型，熟练使用办公软件及线上工具进行方案展示与远程模拟，培养应变能力、团队协作、职业道德及跨文化敏感性。
2	文案创意与写作	能够掌握商业文案的核心原理、创意方法与写作技能，掌握从创意激发、策略制定到不同媒介（如社交媒体、电商平台）规范性写作的全流程，具备独立完成高质量文案创作及优化的能力。	主要教学内容：掌握文案基础理论与经典模型、创意策划与用户洞察方法、各媒介平台（包括社交媒体、电商详情页、广告等）的写作技巧。 教学要求：掌握文案写作的基本理论，能够熟练运用创意方法进行策划与写作，针对特定媒介与营销目标独立产出主题明确、富有感染力且符合规范的文案作品。
3	短视频制作与运营	掌握短视频策划、拍摄、剪辑与运营的全流程技能，能够独立完成符合行业标准的内容创作与账号运维，理解短视频在内容营销中的作用，具备提升内容吸引力和账号影响力的实践能力。	主要教学内容：掌握短视频传播特性与平台规则、创意策划与脚本撰写、拍摄设备与镜头语言、剪辑与音效处理、内容发布与粉丝互动、数据分析与优化。 教学要求：掌握短视频运营全流程，熟练运用剪辑软件，根据不同平台特性完成从策划到发布的实战项目，形成数据驱动思维，持续优化内容与用户增长。
4	办公软件高级应用	掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件在复杂办公场景中的高级应用技能，培养自动化处理数据、撰写专业文档及设计高质量商业演示的能力，提升个人与团队的工作效率。	主要教学内容：系统讲授 Office 软件在企业级应用中的高级功能，包括 Word 长文档排版与自动化处理、Excel 高级函数与数据分析工具、PowerPoint 专业设计与动

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
		率与专业水平。	画技巧。 教学要求： 掌握各软件高级功能的操作，并能在财务报告、项目方案等实际业务场景中综合运用。
5	跨境电子商务沙盘	能够制定并执行多市场跨境贸易策略，能够统筹优化供应链与物流方案。	主要教学内容： 掌握跨境电子商务商业模式与市场分析；沙盘模拟规则与运营流程；供应链管理与国际物流决策；市场营销推广与数据分析；财务核算与风险控制。 教学要求： 理解跨境电商运营的整体框架与关键决策点，能够根据市场动态调整经营策略，熟练运用沙盘系统完成商品选品、定价、采购、库存管理、国际物流设置、营销活动策划以及财务盈亏分析等全流程操作。

4. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训：在校内外进行跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习：在商贸流通业、现代服务业、生产制造业领域的跨境电商应用企业进行跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指

导、管理和考核。

本专业统筹安排各类课程设置、注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习实训管理规定》，结合实际开展安全教育、劳动教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座活动，并将有关内容纳入专业课程教学当中，也将创新教育、德育和志愿者服务融入到日常教学和实践性教学活动中。

七、学时安排

（一）教学活动时间分配（周）

表 6：跨境电子商务专业教学活动时间分配（周）表

学期	教学实训	军训入学教育	课程设计	岗位实习	毕业设计	毕业教育	机动	考试	合计
一	16	2					1	1	20
二	18						1	1	20
三	18						1	1	20
四	18						1	1	20
五				24					24
六					6	1	2	1	10
合计	70	2		24	6	1	6	5	114

说明：第一至四学期每学期安排 20 周教学活动时间，第五学期开始进行为期 6 个月的岗位实习。不足 20 周的时间根据专业具体情况补充。

（二）教学总学时、总学分分配

本专业共计 2610 学时，142 学分。其中，公共基础必修课 626 学时，36 学分；专业基础课 576 学时，32 学分；专业核心课 504 学时，28 学分；选修课 396 学时，14 学分；实践性教学环节 508 学时，32 学分。

表 7：跨境电子商务专业教学总学时、学分分配表

课程类型	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比	
必修课	公共基础必修课	389	62.14%	237	37.86%	626	24.78%	36
	专业基础课	247	42.89%	329	57.11%	576	22.80%	32
	专业核心课	171	33.93%	333	66.07%	504	14.25%	28
选修课	公共基础选修课	224	77.78%	64	22.22%	288	11.40%	8
	专业拓展课	54	50%	54	50%	108	4.28%	6
实践教学环节	军训	0		112	2.24%	112	4.43%	2
	岗位实习	0		300	11.23%	300	14.25%	24
	毕业设计	0		96	3.59%	96	3.8%	6
总计		1085	41.57%	1525	58.43%	2610	100%	142

说明:(1)本专业学时共 2610 学时,周学时约为 24 学时。(2)理论教学占比 41.57%,实践教学占比 58.43%,理论教学与实践教学比例为 1:1.43。(3)集中进行的实践环节一周按 20 学时计入。

(三) 教学进程总体安排

本专业共计 2610 学时,142 学分。其中,公共基础必修课 626 学时,36 学分;专业基础课 576 学时,32 学分;专业核心课 504 学时,28 学分;选修课 396 学时,14 学分;实践性教学环节 508 学时,32 学分。

表 8：跨境电子商务专业教学进程总体安排表

课程性质	课程类别	序号	教学代码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查

课程性质	课程类别	序号	教学代码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
必修课程	公共基础必修课	1	03512004	思想道德与法治	2	32	24	8	2						√	
		2	03512002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4			2	2			√	
		3	03512001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2					√	
		4	03512003	形势与政策	2	32	32	0	第1-4学期,每学期4周,每周2学时							√
		5	03512009	大学语文	4	72	64	8	2	2					√	
		6	03512010	高职英语	4	72	64	8	2	2					√	
		7	03512011	大学体育	8	144	16	128	2	2	2	2			√	
		8	03512007	心理健康教育	2	36	18	18		2						√
		9	03512008	军事理论	2	36	36		2							√
		10	03512014	就业指导	1	18	9	9	2							√
		11	03512013	职业生涯规划	2	36	18	18	2							√
		12	03512018	信息技术与人工智能	2	36	18	18	2							√
		13	03512019	劳动教育	1	16	10	6	第1-4学期,每学期4学时							√
		14	03512053	国家安全教育	1	16	8	8	2							√
选修课程	公共基础选修课	1	03512045	中国共产党党史	1	16	16	0	2						七选五	
		2	03512015	创新创业教育	2	36	32	4				2				

课程性质	课程类别	序号	教学代码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
		3	03512087	八段锦	2	32	4	28				2				
		4	03512050	中华优秀传统文化	2	32	12	20		2						
		5	03512048	法律基础	1	16	8	8		2						
		6	03512023	中华民族共同体概论	1	16	8	8	2							
		7	03512010	高职英语		144	128	16			2	2				
		8	03512064	音乐鉴赏	2	32	16	16		2					四选一	
		9	03512063	书法鉴赏	2	32	16	16		2						
		10	03512066	美术鉴赏	2	32	16	16			2					
		11	03512061	影视(文学)艺术欣赏	2	32	16	16			2					
必修课程	专业基础课	1	03512521	国际贸易基础	4	72	36	36		2					√	
		2	03512522	跨境电商英语	4	72	40	32	2	2	2	2			√	
		3	03512525	市场营销学	4	72	24	48	4							√
		4	03512526	跨境电子商务概论	4	72	24	48	4						√	
		5	03512527	国际商务文化与礼仪	4	72	36	36		4						√
		6	03512528	跨境电商政策法规	4	72	36	36			4				√	
		7	03512529	跨境电商视觉营销设计	4	72	15	57		4						√
		8	03512530	跨境电商物流与供应链管理	4	72	36	36				4			√	
	专业核心	1	03512531	国际市场推广	4	72	36	36			4				√	

课程性质	课程类别	序号	教学代码	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式		
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
	课	2	03512532	跨境电商数据分析与应用		72	24	48				4				√	
		3	03512533	选品管理	4	72	24	48				4				√	
		4	03512529	跨境电商视觉营销设计	4	72	24	48	4			4				√	
		5	03512534	跨境电商多平台运营	4	72	24	48			4					√	
		6	03512535	跨境电商客户服务	4	72	15	57		4						√	
		7		网络消费者心理学	4	72	24	48	4							√	
选修课程	专业拓展课	1	03512536	商务谈判与沟通	2	36	18	18			2						√
		2	03512537	文案创意与写作	2	36	18	18		2							√
		3	03512538	短视频制作与运营	2	36	18	18		2							√
		4	03512510	办公软件高级应用	2	36	18	18		2							√
		5	03512540	跨境电子商务沙盘	2	36	18	18			2						√
			备注：五选三														
实践性教学环节		1	03512020	军训	2	112	0	112	第一学期 1-2 周							√	
		2	03512022	岗位实习	24	300	0	300	第六学期							√	
		3	03512021	毕业设计	6	96	0	96	第五学期最后六周						√		
		总计			146	2610	1085	1525									

说明：1.公共基础课、专业基础课、专业核心课和选修课：16-18 学时计 1 学分。
2.实训课：16-18 学时计 0.5 学分。3.集中实习课：每周计 2 分。4.在岗位实习中，对学生进行社会实践教育、专业实践教育和劳动教育。5.在每学期的寒暑假期间，进行至少一周的社会调查以及劳动实践周活动。6.在校大学生必须修满公共艺术课程 2 个学

分方能毕业。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

我院现有从事电子商务和跨境电子商务教学的专任教师 20 人，全部具有本科及以上学历，其中副高级以上专业技术职称教师 7 人，占比 35%；硕士研究生学历 10 人，占比 50%；“双师型”教师 12 人，占比 60%。教师队伍结构合理、经验丰富、能力突出，完全能胜任专科层次跨境电子商务专业教学任务。

（二）专业负责人

本专业负责人徐晓奇，西安理工大学硕士研究生，主要研究方向为商务管理、工商管理。专业能力突出，具备扎实的专业功底与全局把控能力，能够较好地把握国内外电子商务行业发展，了解本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（三）专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、国际贸易与管理、管理科学、国际商务管理、计算机应用等相关专业本科及以上学历；具有扎实的跨境电子商务相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习、实训基地等。

1. 专业教室

本专业有多个专业教室，每个教室均配备无尘黑板、教学一体机（教学一体机含实验展示台、投影等功能）、音响等，教学区域现已实现有线、无线网络全覆盖，并具有网络安全防护措施。专业教室已安装应急照明装置，符合紧急疏散要求，能够满足广泛化、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训室

本专业现已建设跨境电商运营实训室、电商摄影实训室、新媒体直播中心、跨境电商数据分析实训室、视觉营销设计实训室、跨境物流实训室、跨境电商客户服务实训室、国际市场推广实训室等 8 类专业校内实训室。

本专业每个实训室已按照教学标准配备必需的教学设备，可以满足学

生的不同需求，为学生创设一个“理实研”一体化的学习环境。

表 9：跨境电子商务专业校内实训室一览表

序号	名称	实训内容
1	跨境电商运营实训室	配备综合性跨境电子商务多平台运营实训软件，模拟阿里巴巴、亚马逊、Wish 等跨境电商平台店铺运营
2	电商摄影实训室	商品拍摄、商品图片和视频的美化处理
3	新媒体直播中心	电商直播、新媒体运营、短视频策划与拍摄
4	跨境电商数据分析实训室	配备跨境电子商务数据分析实训系统、网络数据采集软件等，用于跨境电商数据分析与应用、选品管理、商务数据分析、数据可视化等课程的实训教学
5	视觉营销设计实训室	配备图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具等软件，用于视觉营销设计与素材处理等课程的实训教学
6	跨境物流实训室	配备跨境物流、供应链管理相关实训平台等，用于跨境供应链管理、跨境通关、海外仓业务的实训教学
7	跨境电商客户服务实训室	配备跨境电子商务客户服务实训软件，用于跨境电商客户服务、商务谈判与沟通等课程的实训教学。
8	国际市场推广实训室	用于国际市场推广、国际贸易基础、市场营销等课程的实训教学。

3.校外实习、实训基地

为有效地培养跨境电子商务专业的人才，本着为区域发展服务的原则，现已形成多个校外实习、实训基地，以保证学生能够完成教学计划规定的企业实践任务，为学生更好地了解专业知识，培养职业素质，提高技术技能水平搭建了良好的平台，实现“专业与企业岗位零距离”的目标。

表 10: 跨境电子商务专业校外实习、实训基地一览表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	河南四头熊贸易有限公司	河南省郑州市高新区月桂路 21 号 22 号楼 1 单元 24 层 95 号	100 人	跨境电商物流、跨境电商客服、跨境电商选品等项目实训
2	河南利特耐火材料有限公司	河南省郑州市中原区建设西路 92 号荣成大厦 16 层 1611	160 人	跨境电商客服、跨境电商选品等项目实训
3	匠星跨境电商实训基地	周口淮阳区淮阳区电子商务产业园	100 人	跨境电商运营项目实训
4	宁波群诺家居用品有限公司	浙江省宁波市州区金辉西路 18 号 B331	120 人	速卖通平台运营、跨境电商客服、跨境电商物流、跨境电商大数据分析与应用等项目实训

(二) 教学资源

1. 教材

学院严格按照国家规定选用高职高专规划教材。教材选用符合社会主义办学方向和国家法律法规,适应社会主义发展和科技进步对人才培养的需求,能够全面准确的阐述本专业的基本理论、基本知识和基本技能,符合本专业人才培养目标及课程教学的要求。目前本专业共选用参考教材 160 多本,便于师生学习,并配有电子教材,教材具有互联网与职业技能发展的需要。学院由本专业专家、专业教师参与制定教材选用制度,制定有《周口文理职业学院教材征订管理办法》和《教材选用办法》。学院每学期对教材进行抽样检查,审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等,适应“互联网+职业教育”发展需求,选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材。

2. 图书文献

学院图书馆现已配置图书 30 余万册，其中，跨境电子商务专业类图书 2 万余册，学术期刊 3000 余册，为本专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字化教学资源

学院建设有智慧化校园平台，功能强大，教务教学管理系统、家校在线沟通系统、宣传推广平台、移动办公系统等功能。学院还购置了较充足的教学资源，视频、微课、基本素材等。配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

1. 案例教学法

案例教学法是一种在教学过程中围绕某教学案例，让学生综合运用所学知识与方法对其进行分析、推理，提出解决方案，并在师生之间、同学之间进行探讨、交流的的实践性教学形式。案例教学法在电子商务专业课程教学中尤为重要，对学生创造性思维能力的提高，对于处理实际工作中的复杂问题具有重要的意义和作用，主要表现在：(1)为学生提供一些生动具体的案例，学生犹如“当事人”一样，身临其境，处理问题，分辨是非，提出方案，因而能有效地提高学生分析问题和解决问题的能力；(2)巩固所学理论知识，加深对理论的理解；(3)变“单向教学”为“双向教学”，调动学生学习的积极性和主动性。

2. 角色扮演教学法

如《跨境电商多平台运营》这门课程的教学，首先，由教师选择若干常见的品类作为计划在网销售的商品，指派学生分成小组，小组内部分成不同角色，然后，学生根据教师的要求，了解市场，确定需求，讨论产品定位、价格区间、推广方法、目标人群画像等要点，并拟定一份运营计划，开设网店，在课上进行演示，让学生按老师所说的程序和步骤进行模拟，最后师生共同分析总结。这样，学生对自己参与的事情印象会十分深刻，同时也熟悉了采购业务流程。

3. 项目教学法

在职业教育中，项目教学法是指通过师生共同实施一个完整的项目而进行的教学活动。它将一个相对独立的项目交予学生独立完成，从信息的收集、方案的设计与实施，到完成后的评价，都由学生具体负责，教师在教学过程中只起到咨询、指导与解答疑难的作用。项目教学法的目的是在教学中把理论和实践有机地结合起来，充分发挥学生的创造潜能，在实践的第一线培养学生的动手能力和解决问题的综合能力。以讲授《跨境电商视觉营销设计》课程为例，可以通过一定的项目让学生完成商品网店主图、详情页、首页的制作，让学生从中学习和掌握工作流程、工具使用以及视觉营销的相关知识和操作技能。

4. 校内模拟教学法

这是在校内实训室进行的模拟跨境电商企业基本操作，如《跨境电子商务概论》《跨境电子商务沙盘》等课程的实践性教学环节，适宜采用

教学模拟沙盘等仿真教学系统，这些系统直观性强、侧重动手能力训练，可以迅速提升学生对专业的感性认识，有效提高学生分析问题和解决问题的能力，有利于学生掌握现代商务工具。同时降低了实践教学的成本。

5. 校外岗位实习教学法

这是一种直接让学生到校外实习基地跟班或顶板参加跨境电商实务工作的实践性教学形式，通过产学合作的方式，建立校外实习基地，并聘请电商企业的经营管理者和行业技术专家、技术骨干作为兼职教师，指导学生在真实的工作环境中提高实践操作能力，丰富实践内容，使学生更深刻地理解和掌握跨境电子商务专业的各学科，特别是跨境电子商务的基本理论、基本方法和基本技能。

十、质量保障

本专业课程由平时成绩与考试成绩来评定。强调目标评价与过程评价相结合，注重作业过程和方法步骤的正确性，加强实践教学环节的考核、注重平时成绩的记录。

公共理论课和专业基础课考核分为考试和考查，均为百分制，平时考核按 30%，期末考核按 70%。

专业技能课和毕业设计（论文）采用五级制（优秀、良好、中等、及格和不及格），通过专业教师自主考查或考试并写出评语。

本专业课程多元性评价，学生评价、教师评价和校企结合评价。评分标准包括作业的构思、立意、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、

作品的完整性和理论与实际工作的结合等，还有学生的学习态度、人与人协作、规范操作和良好的习惯等。建立健全教学、实践各环节的质量及评价标准；建立学生学习档案，建立和完善每门课程的过程考核标准和等级制评价标准。建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参与的教育教学质量评价体系和教学过程监控系统。阶段性地对课堂教学、实验实训、岗位实习、过程考核、成绩评定等主要环节进行检查，并通过组织公开课、观摩课等活动进行教师评学，学生评教。定期到企业检查学生岗位实习情况和教师参与管理的具体落实情况，实施对教学过程的有效监控。

跨境电子商务专业严格按照教育部有关职业教育的硬性要求，为保障本专业教学顺利有效地开展，学院在教学和管理方面制定了《周口文理职业学院教学工作诊断与改进机制与运行方案》《毕业生跟踪反馈管理办法（试行）》《教学质量管理制度》《普通高等学校图书馆规程》《教材征订管理办法》《教材选用办法》《周口文理职业学院实训室工作规程》《周口文理职业学院校外实训实习基地建设》和《实训室管理制度》等一系列的措施与管理规定。根据《周口文理职业学院教学工作诊断与改进制度建设运行方案》，制定了学生“入学定位—在校期间观察—毕业生追踪”的系列方式，保证学生从入学到毕业后的教学质量诊断与改进，实现发现问题—提出问题—整改问题的全套手段，保证高质量教学。

跨境电子商务专业聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订，建立健全校内和校外实训、工学结合、岗位实习各环节的质量标准和管理规定，积极开展教师工作和教学资源管理，将严格执行学院制度的

教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进度，保障专业教学有序高质量的运行。

十一、毕业要求

（一）毕业要求与课程对应关系

表 11：跨境电子商务专业毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	学生应掌握跨境电子商务相关理论知识，具备较强的跨境电子商务平台实操运营能力，能够熟练使用英语进行业务沟通，熟悉选品管理、跨境物流运作、国际市场营销模式以及国际贸易规则和惯例，具有一定的自主学习能力，较强的就业、创业能力和可持续发展能力的复合性应用型高级专门人才。	国际贸易基础、跨境电商英语、零售基础、市场营销学、跨境电子商务基础、跨境电商政策法规、跨境电商物流与供应链管理、国际市场推广、选品管理、跨境电商多平台运营、跨境电商客户服务
2	方法能力	具备良好的口语表达和书面写作能力；具备较好的逻辑思维能力；具备较强的集体意识和团队合作精神。	大学语文、高职英语
3	社会能力	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有较高的社会责任感和社会参与意识。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思政课实践教学、形势与政策
4	可持续发展能力	具有探究学习和终身学习的能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	职业生涯规划、就业指导、心理健康教育、大学体育
5	创新创业能力	具有开拓创新精神，符合生活照料服务行业职业能力需求，能够辩证并系统地思考分析问题，寻求解决问题的能力；具有基本的专业文献资料检索与获取能力。	传统文化、自媒体内容创业、短视频制作与运营、信息技术基础

（二）毕业学分要求

本专业共计 2610 学时，146 学分。其中必修课必须修满 96 学分，选

修课必须修满 14 学分，实践教学环节 36 学分。

在校学习期间，学生在任意一个学期选取《公共艺术鉴赏》课程中的任意一门进行修读并且通过考核，获取 2 学分，方可满足毕业条件。

注：《公共艺术鉴赏》课程包含《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《书法鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》等。

（三）毕业设计（论文）要求

1. 学生在进行毕业设计（论文）前应广泛收集与论文有关的资料，了解学术理论界对自己要研究问题的研究程度，避免低水平重复性工作，防止侵犯别人的知识

2. 指导教师在学生收集资料和科学实验的过程中应对学生多加指导，使学生掌握各种收集资料和科学实验的方法，为学生提供必要的参考书目和实验条件。

3. 设计（论文）撰写的基本要求：观点明确、论证严密论据充分、数据准确、条理清晰、文字通顺、结论科学。

（三）体质健康测试要求

学生测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。

（四）实践经历要求

取得在跨境电商相关企业实习 6 个月以上的工作经历证明且实习考核合格。

（五）职业资格证书要求

根据专业特点至少取得 1 项国家认可的中级（原则上）及以上（或相应等级）的职业技能（资格）证书，如：1+X 跨境电商数据运营职业技能等级证书（中级）、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）、跨境电商数据分析职业等级证书（中级）等职业资格证书。

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	签字
校外专家	肖靖	研究生	三级教授	郑州旅游职业学院	
	杨桦	研究生	教授	开封大学	
专业骨干教师	彭宝攀	硕士研究生	副教授	周口文理职业学院	
	徐晓奇	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	
	刘海珠	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	
	黄辰潇	硕士研究生	助理讲师	周口文理职业学院	
行业企业代表	李月	本科	电子商务师	河南四头熊贸易有限公司	
	王永辉	本科	跨境电商数据运营师	宁波群诺家居用品有限公司	
学生代表	赵莹	专科	无	周口文理职业学院	
	钱思文	专科	无	周口文理职业学院	
	李峰	专科	无	周口文理职业学院	

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	签字
校外专家	肖靖	研究生	三级教授	郑州旅游职业学院	肖靖
	杨桦	研究生	教授	开封大学	杨桦
专业骨干教师	彭宝攀	硕士研究生	副教授	周口文理职业学院	彭宝攀
	徐晓奇	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	徐晓奇
	刘海珠	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	刘海珠
	黄辰潇	硕士研究生	助理讲师	周口文理职业学院	黄辰潇
行业企业代表	李月	本科	电子商务师	河南四头熊贸易有限公司	李月
	王永辉	本科	跨境电商数据运营师	宁波群诺家居用品有限公司	王永辉
学生代表	赵莹	专科	无	周口文理职业学院	赵莹
	钱思文	专科	无	周口文理职业学院	钱思文
	李峰	专科	无	周口文理职业学院	李峰

周口文理职业学院 跨境电子商务专业 人才培养方案

专家论证意见表

姓名	单位	职称	签名
肖靖	郑州旅游职业学院	三级教授	肖靖
杨桦	开封大学	教授	杨桦
李月	河南四头熊贸易有限公司	电子商务师	李月

专家意见:

论证专家组依据《“十四五”对外贸易高质量发展规划》《高等职业学校跨境电子商务专业教学标准》《跨境电子商务职业技能等级标准》等文件,对该人才培养方案展开了全面论证。此方案紧密贴合跨境电子商务行业国际化、规范化发展需求,以“跨境导向、技能核心、素养全面”为核心,培养目标定位精准,契合新时代跨境电商运营、跨境数字营销等岗位的职业素养要求。

课程体系构建科学合理,通识教育、专业基础、核心课程与实践课程的比例恰当,融入行业前沿内容,兼顾理论深度与岗位实操实用性,能够支撑学生掌握跨境电商全流程运营技能,有效提升学生的跨境电商实战能力和岗位适应能力。

专家组一致认为,该方案理念先进、结构完整、可操作性强,同意通过论证。

