



周口文理职业学院

Zhoukou Vocational College Of Arts And Sciences

酒店管理与数字化运营专业

人才培养方案

(2025 年修订)

专业大类：旅游大类

专业类：旅游类

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

修业年限：三年

年拟招生人数：100

初次招生时间：2022 年 9 月

专业负责人：张丽

联系电话：15737500661

周口文理职业学院制

二〇二五年六月

修订说明

专业人才培养方案直接决定高素质技能人才培养的质量，是开展专业教学的纲领性文件，也是开展专业教育教学的基本依据。为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代旅游行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用、旅游企业运营管理等岗位（群）的新要求，不断满足现代旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家教育部相关专业教学标准，学校结合本区域和专业行业实际和自身办学定位，对原有专业人才培养方案进行修订。

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、基本修业年限与学历	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与规格	- 1 -
(一) 培养目标	- 1 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置	- 3 -
(一) 公共基础课程	- 3 -
(二) 专业课程	- 11 -
(三) 实践性教学环节	- 18 -
七、学时安排	- 19 -
(一) 教学活动周分配	- 19 -
(二) 教学总学时分配	- 20 -
(三) 教学进程总体安排	- 20 -
八、师资队伍	- 22 -
(一) 队伍结构	- 23 -
(二) 专业带头人	- 23 -
(三) 专任教师	- 23 -
九、教学条件	- 24 -
十、质量保障	- 28 -
十一、毕业要求	- 29 -
(一) 毕业学分要求	- 29 -
(二) 毕业设计(论文)要求	- 29 -
(三) 体质健康测试要求	- 30 -
(四) 实践经历要求	- 30 -
(五) 职业资格证书要求	- 30 -
附录: 人才培养方案修订人员名单	- 31 -

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营 540106。

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、基本修业年限与学历

三年、专科。

四、职业面向

表 1: 酒店管理与数字化运营专业职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员（4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、调酒师（4-03-02-09）、调饮师（4-03-02-10）、侍酒师（4-03-02-12）、宴会定制服务员（4-03-02-13）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）
主要岗位（群）或技术领域	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群）……
职业类证书	酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行……

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技

能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

6. 具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

10. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

11. 具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

本专业公共基础必修课程有：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特

色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、高职英语、大学体育、军事理论、大学生职业生涯规划、就业指导、心理健康教育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育等 14 门课程。

表 2：公共基础必修课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
1	思想道德与法治	知识层面需理解时代新人内涵，把握人生观、价值观等知识；掌握理想信念、马克思主义、社会主义核心价值观等核心内容；明确社会主义道德内涵及规范；理解社会主义法治本质与运行机制。能力层面需树立正确人生观，结合个人理想与时代要求；运用马克思主义道德观处理利益关系；依法行使权利、履行义务，解决现实问题。素质层面则要需树立科学人生追求，坚定信仰与理想，弘扬中国精神与工匠精神，赓续党的精神血脉，提高法治素养。	主要教学内容：用科学的理想信念武装头脑，树立正确的世界观、人生观、价值观激发爱国热情，提高思想道德素质；了解我国的社会主义法律制度，提高学生的法律素质，自觉遵守法律增强法律意识，弘扬法治精神；解决人生中的困惑，全面提高适应人生新阶段的素质。 教学要求：教学应坚持“价值引领、知行互促”原则，紧密对接培养中国特色社会主义合格建设者与可靠接班人的根本任务。通过系统理论讲授与主题研讨，引导学生深入理解人生观、价值观、道德观与法治观的核心内涵，树立正确的价值取向；通过案例分析、现象辨析等实践环节，培养学生对现实道德与法治问题的分析、判断与选择能力。课程考核应重点考查学生价值观念的正确性、理论联系实际的分析能力，以及在认知与实践中的表现出的社会责任感和使命担当。通过情境浸润、反思体悟等教学方式，推动学生将理论认知内化为坚定的理想信念，外化为自觉的道德实践与法治行为。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	知识层面需系统掌握马克思主义中国化科学内涵与历史进程，明确两次飞跃及两大理论成果；理解社会主义初级阶段国情及方针政策；把握中国特色社会主义各领域建设核心理论。能力目标层面需运用马克思主义立场观点方法分析实际问题；解读路线方针政策，理性看待热点难点问题。	主要教学内容：主要以马克思主义中国化的历史进程为主线，以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化最新成果为重点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
		题；具备自主学习与理论联系实际能力。素质层面需坚定走中国特色社会主义道路信念，树立正确三观；增强对民族、宗教政策理解，提升贯彻基本理论路线的自觉性。	阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。 教学要求：教学应坚持“理论奠基、知行合一”原则，紧密对接新时代人才培养的根本任务。通过系统理论讲授，要求学生深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学体系与精神实质；通过案例研讨与社会实践，引导其熟练运用马克思主义立场、观点与方法分析和解决现实问题。课程考核应重点考查学生对基本理论的理解深度、对基本原理的运用能力以及在社会实践中展现的价值认同与使命担当。通过问题导向、研习结合等教学模式，促进学生将理论内化为坚定“四个自信”的思想根基，外化为担当民族复兴大任的实际行动。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	知识层面需系统掌握核心要义（“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”）、理论品格、历史地位；理解其在马克思主义发展史等方面的重要意义；熟悉习近平总书记地方工作创新理念与实践。能力层面需运用立场观点方法分析解决现实问题；具备理论阐释能力；提升战略思维等科学思维能力。素质层面需坚定理论、政治、情感认同；树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植家国情怀。	主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献；习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格；习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。 教学要求：教学应坚持“学思用贯通、知信行统一”原则，紧密对接培养民族复兴时代新人的战略任务。通过系统理论阐释与历史现实对照，要求学生完整把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑与精神实质，深刻领会其贯穿的马克思主义立场、观点和方法。通过专题研讨与主题实践，引导学生在理解基础上增强运用自觉，提升对其科学性、系统性的认同。课程考核应重点考查学生对理论体系的整体把握程度、对马克思主义立场观点方法的运用能力，以及在认知与实践中的使命担当意识。通过学理阐释、比较分析、情境体验等多元方式，推动学生把理论内化为坚定“四个自信”的思想根基，外化为投身强国建设、民族复兴的

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
			实际行动。
4	形势与政策	知识层面需掌握马克思主义形势观与政策观方法；了解新时代国内外形势，熟悉党和国家大政方针；理解政策体系演变与当前发展任务挑战。能力层面需会分析国内外热点问题，具备信息筛选解读能力；提升政治判断力、领悟力、执行力，理性看待社会矛盾。素质层面需统一对形势政策的认识，坚定“四个自信”；树立社会政治理想与职业理想，增强历史责任感与国家大局观念。	主要教学内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 教学要求：教学应坚持“理论联系实际、价值引领认知”的原则，采用“理论阐释—热点解读—实践体悟”一体化的线上线下混合式教学模式。以课堂专题教学为主阵地，有机联动课内研讨与课外实践，紧扣国家战略、形势政策与学生关切，综合运用案例剖析、专题研讨、启发引导等差异化教学方法。课程考核应重点考查学生理论联系实际的分析能力、对时代热点的理解深度以及在实践体悟中展现的价值认同。通过多元教学组织，增强课程的时代性与思想引领力，促进学生将理论知识内化为时代使命感，外化为理性的爱国报国行动。
5	国家安全教育	知识层面需掌握劳动的核心内涵与分类,理解职业劳动关键常识以及《劳动法》中与高职生相关的核心条款,了解劳动精神的核心内涵,清晰劳动精神与职业发展的内在联系。能力层面需具备劳动实操能力,劳动问题解决能力,劳动创新与规划能力,将劳动与学业、职业发展结合。素质层面需培育正确劳动价值观树立“劳动光荣、实干兴邦”的理念,塑造劳动责任与担当,培养艰苦奋斗与协作素养,为未来职场协作奠定基础。	主要教学内容：着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育，从而提升学生的劳动素养，形成劳动观念，锻炼劳动技能，养成劳动习惯。 教学要求：教学应坚持“知行互促、劳动育人”原则，构建课堂讲授、多媒体教学与课外实践多元融合的教学模式。课堂教学须注重理论与实践相结合，在系统讲授基础上，积极采用问题驱动、情境探究与案例分析等启发性教学方法，引导学生深化认知。实践教学应围绕日常性劳动、公益性劳动与专题活动开展，鼓励与社团活动、志愿服务有机结合，强化劳动体验与社会服务意识。课程考核应综合考查学生的理论掌握程度、实践参与质量及在劳动服务中展现的价值观念，促进学生将知识内化为劳动素养，外化为服务社会的实际行动。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
6	大学语文	能力层面需培养学生听、说、读、写等基本语言能力，素质层面需提高学生以社会主义核心价值观为中心的人文素养和思想品德。	主要教学内容：散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。 教学要求：教学应坚持“人文浸润、学以致用”原则，有机融合工具性训练与人文素养培育。通过系统讲授、合作探究、任务驱动及角色扮演等多元化教学方法，夯实学生的语言文学基础；依托大学生文化艺术节、文学社团及征文、演讲、辩论等赛事平台，引导学生在真实情境中转化理论知识、提升综合实践能力。结合学生专业背景灵活配置教学内容与形式，适时开设拓展性专题讲座，有效开阔学生人文视野。课程考核应重点考查学生的语言应用能力、文化活动策划与参与度、审美鉴赏水平及在团队协作中展现的人文素养，促进学生将人文知识内化为职业发展的核心竞争力，外化为内涵修养与创新表达能力。
7	高职英语	能力层面需培养学生听、说、读、写、译等基本语言能力，使高职英语与专业技术相互配合，使学生能够阅读书写专业方面的英语文章和杂志。素质层面需懂得本行业的专业术语，能够使用英语作为其工作语言。	主要教学内容：本课程主要讲授英语口语、听力、语法、词汇、篇章结构等基础知识，培养学生良好的听、说、读、写、译等综合能力。 教学要求：教学应坚持“能力为本、素养共生”原则，构建以讲授为基础、小组讨论为深化、任务驱动为拓展的多元教学方法体系。授课过程充分运用多媒体及信息化手段，通过视听媒介使教学示范直观清晰，提升课堂效率与感染力。作为考查课程，本课程实行过程性评价与终结性评价相结合，采用“平时考核+期末考试”的综合考评模式，重点推行以听说读写能力与跨文化交际素养为核心的多元评价体系，全面、科学地衡量学生的综合语言应用能力，确保教学实效与学生核心素养的同步提升。
8	大学体育	知识层面需掌握健康基础知识，理解科学锻炼原理，了解所学运动项目的基本规则、技术战术要领，提升运动文化素养。能力层面需通过团队体育项目，培养学生的集体荣誉感、	主要教学内容：课程内容包括篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、体操类运动概述、基本技术和规定套路等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
		责任感、沟通能力和团队精神，促进其心理健康与社会化进程。引导学生深刻认识体育对身心健康、职业生涯和人生发展的基础性作用，养成终身体育的意识和习惯。素质层面需培养学生遵守规则、公平竞争、尊重对手、团结协作、坚韧不拔、积极进取的意志品质和良好体育道德。	教学要求：教学应坚持“立德树人、体魄与人格并重”原则，采用“理论传授—技能实训—竞赛驱动”一体化的课程组织模式。理论教学与实践教学有机融合，并将竞赛项目引入课堂，以赛促学、以赛促练，辅以在线开放课程拓展教学时空。课程全过程融入思政元素，着力培养学生勇敢顽强、超越自我的意志品质，严谨细致、健康向上的精神风貌，以及公平公正的竞争意识。课程评价采用过程性考核（侧重技术评定与学习态度）与终结性考核（侧重运动成绩与综合能力）相结合的方式，全面客观反映学生的技能水平、体育素养与价值观养成。
9	军事理论	帮助学生在这一集思想政治教育、心理品质培养、作风纪律养成和身体素质锻炼于一体的军事理论学习和军事技能训练中，感受人民军队的光荣传统和优良作风，体验军事化生活，掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念、树立国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为校风、班风、学风建设，为培养中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官等方面打下坚实的基础。	主要教学内容：主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。 教学要求：教学应坚持“学生中心、知行合一”原则，构建理论实践一体化、线上线下混合式的教学模式。以课堂教学为主阵地，有机贯通课内与课外、理论与实践，持续提升课程的教学浸润感与育人实效性。课程评价贯彻“过程导向、发展为本”理念，采用以过程考核为主、结果考核为辅的综合评价体系，全面客观反映学生的知识掌握、能力发展与素养提升。
10	职业生涯规划	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。围绕新时代促进学生高质量发展 and 就业，将“如何帮助各个行业背景下的学生探索职业发展方向、科学理性进行职业规划，进而增强学生的就业自信心和学习主动性”作为课程核心目标。	主要教学内容：初识职业生涯和职业生涯规划、认知生涯发展理论、初探职业世界、挖掘自我资源、明确职业决策、管理生涯规划、培养职业素质和能力等。 教学要求：教学应坚持“职业导向、能力本位”原则，综合运用课堂讲授、专题讨论、案例分析、头脑风暴、小调查及知识竞赛等多元化教学方法。引导学生探索宏观经济发展趋势、行业动态与用人单位需求，理性分析目标职业的发展路径与任职要求，结合自身专业背景科学评估职业机会与潜在挑战。课程全过程注重融入沟通、协作、创新与解决

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
			问题等可迁移能力的系统培养，鼓励学生通过社会实践与实习实训等途径，持续提升职业素养与综合就业竞争力。
11	就业指导	引导学生树立正确的创新创业观，勇于挑战，敢于担当。培养善于思考、敏锐观察、精益求精的创新精神。塑造团队协作、沟通表达、抗压抗挫的职业素养。增强社会责任感，恪守商业伦理和职业道德。	主要教学内容：大学生就业形势分析与展望、最新就业政策分析、搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、求职礼仪、心理调适、就业权益保护、职业适应与发展、创业教育等内容。 教学要求：教学应坚持“就业导向、素养为基”原则，紧密对接学生职业发展与就业创业的现实需求。通过政策解读与形势分析，引导学生掌握就业市场信息与劳动权益保护知识；通过案例研讨与模拟实践，训练学生简历撰写、面试应对与职业适应等核心求职能力。课程考核应重点考查学生对就业政策的理解程度、求职技能的应用水平以及在职业探索中展现的价值观与心理调适能力。通过情境模拟、任务驱动等实践教学模式，帮助学生将就业知识内化为职业素养，外化为理性规划、积极求职的实际行动。
12	心理健康教育	知识层面需了解与心理健康相关的知识，明确心理健康的标准及其意义；了解大学阶段个体的心理发展特征与异常表现，掌握自我调适的基础知识。能力层面需能够客观地评价并接纳自我，具备自我探索与反思的意识和能力；学会运用人际交往与沟通的原则和方法，提高人际交往与团队合作的能力；学会进行自我心理调适，掌握情绪管理、应对压力和挫折、促进学习发展等方法，并将其应用于学习和生活中，减少和消除自身的心理困惑。素质层面需树立正确的心理健康观念，具备自助与互助意识，懂得自尊自爱、珍惜感恩，培养积极向上、理性平和的心态；遵守法律，坚守行为底线，形成辩证、正向的思维模式，树立积极的人生观和价值观。	主要教学内容：适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。 教学要求：教学应坚持“育心育德、知行互促”原则，紧密对接大学生心理健康素养与全面发展的现实需求。通过系统知识讲授，引导学生掌握心理健康标准、心理发展特征及常见适应问题的科学认知；通过团体训练、情境模拟与案例研讨，培养学生情绪管理、压力应对、人际交往等核心心理调适能力。课程考核应重点考查学生对心理健康知识的理解程度、心理技能的应用水平以及在实践情境中展现的积极心态与自助互助素养。通过体验参与、反思导引等教学模式，促进学生将心理健康知识内化为理性平和的健全人格，外化为积极适应、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
			健康成长的实际行动。
13	信息技术与人工智能	知识层面需以职业导向、分层分类、动态迭代、伦理安全为原则，培养具备信息技术基础与人工智能素养的人才、能将AI与专业融合解决真实工作问题、并遵守数据安全与内容合规的技术技能人才，支撑产业数字化与智能化升级。能力层面需提高学生的信息素养与数字技能：强化信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；熟练掌握文档处理、电子表格、演示文稿、信息检索等通用办公能力，夯实支撑专业学习的数字化表达与协同能力；形成对AI基本概念、典型应用与伦理安全的系统认知；能合规、负责地使用AI工具完成学习与工作任务。素质层面需达成信息技术与人工智能课程标准所界定的学业质量水平，在真实或仿真任务中展现信息获取与处理、问题求解、协作沟通与创新实践等综合能力；推进动态能力评价与过程性数据采集，持续改进学习成效。	主要教学内容：本课程的主要内容有现代教育技术概述、信息技术基础、多媒体资源的获取与处理、多媒体课件设计与制作、现代教育技术实践。 教学要求：教学应坚持“技术赋能、做学合一”原则，紧密对接数字化时代人才培养模式变革需求。依托云班课平台全程实施线上线下混合式教学：课堂上采用“讲练结合、任务驱动、小组协作”一体化教学模式，引导学生在实践操作中建构知识、提升技能；课下通过提前推送课程资源与案例素材，支撑学生开展自主预习与巩固拓展。教学全过程有机融入课程思政元素，实现知识传授、能力培养与人格塑造的深度融合。课程考核采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，重点考查学生的实践操作能力、协作解决问题能力以及在学习过程中展现的职业素养与价值观念，促进学生将专业技能内化为综合素养，外化为符合时代要求的知行统一。
14	劳动教育	知识层面需掌握总体国家安全观的核心框架，理解国家安全相关法律法规的关键条款，了解常见国家安全风险场景，涵盖网络领域、校园领域、文化领域的典型案例及风险特征。能力层面需具备风险识别能力，应急应对能力，安全传播能力。素质层面需培育家国一体的安全意识，打破“国家安全与我无关”的误区，树立“国家利益至上”的价值导向。将维护国家安全的义务转化为主动行为，避免“被动遵守”的消极心态。能理性分析信息真实性，不跟风传播未经证实的内容，拒绝被历史虚无主义、极端思想误导，具备应对复杂安全环境的心理定力。	主要教学内容：课程内容包括：总体国家安全观，国家政治安全、国家国土安全、国家军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。 教学要求：教学应坚持“居安思危、知行并重”原则，紧密对接新时代国家安全教育战略需求。通过典型案例剖析，引导学生深刻理解国家安全的重大意义与复杂内涵；通过小组研讨与多媒体演示，激发思辨能力，增强教学直观性与吸引力；通过组织参观展览、安全演练等实践活动，让学生在亲身体验中强化国家安全意识。课程考核应重点考查学生对国家安全理论的理解程度、案例分析中的逻辑思辨能力，以及在实践活动中展现的责任素养与安全技能。通过多元方法融合，促进学生将国家安全意识

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
			内化为价值认同，外化为自觉维护国家安全的实际行动。

公共基础选修课有：中国共产党党史、大学生创新创业教育、八段锦、法律基础、中华民族共同体概论、中华优秀传统文化、高职英语、影视（文学）艺术欣赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏共 11 门课程。

（二）专业课程

根据专业性质，将专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课程）。

1. 专业基础课主要包括：旅游概论、管理学基础、人际交流与沟通、酒店服务心理学、会议策划与组织等领域的内容。

表 3：专业基础课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
1	旅游概论	知识层面需引导学生系统掌握旅游学的基础理论与核心概念,理解旅游活动的本质、特征及发展规律。能力层面需培养学生对旅游产业的整体认知,使其能初步分析旅游现象。素质层面需树立正确的旅游观与职业意识,为后续专业学习奠定坚实的理论基础。	主要教学内容：掌握旅游的定义、本质、属性及旅游活动的不同类型划分。理解现代旅游活动三大核心要素——旅游者（需求主体）、旅游资源（供给客体）、旅游业（服务媒介）的内涵与相互关系。认识旅行社、酒店、旅游交通、旅游景区等旅游业主要构成部分的职能与基本运作模式。了解旅游发展对目的地经济、社会文化及自然环境产生的双重（积极与消极）影响。 教学要求：本课程旨在帮助学生建立对旅游产业的系统认知，掌握旅游活动构成要素及旅游业运行规律。通过案例教学、行业调研及数字化资源应用，培养学生分析旅游现象、把握行业趋势的能力，为其后续专业课程学习和未来职业发展奠定坚实的理论基础与行业认知。
2	管理学基础	知识层面需掌握管理的基本概念、原理、理论和方法，理解管理过程的四大职能（计划、组织、领导、控制）及其内在联系。能力层面需培养分析管理	主要教学内容：管理基础理论，管理与管理者；管理思想的演进；管理环境与社会责任感。管理过程职能：这是课程的核心内容，详细阐述管理者在管理过程中需要履行的基本职能。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
		问题、解决组织实际问题的初步能力，提升决策、沟通、协调和团队协作等管理技能。素质层面需树立现代管理观念，培养社会责任感和伦理意识，为成为一名有效的管理者奠定基础。	教学要求：本课程作为专业基础核心课，旨在系统传授计划、组织、领导与控制等管理职能知识，培养学生的基础管理思维与解决实际问题的能力。教学应坚持理实一体，通过典型案例、情境模拟及数字化管理工具等现代信息技术手段，深化学生对理论的理解与应用。结合高职教育特点，着重引导学生从管理认知向管理技能转化，为其胜任旅游企业基层管理岗位奠定坚实基础。
3	酒店服务心理学	让学生掌握适配行业实践的酒店服务心理应用能力。知识层面需理解客人心理规律、员工心理调适等核心概念，熟悉感觉知觉、情绪管理等关键指标及心理服务工具功能；能力层面要能独立设计针对性酒店服务方案、解读客人心理并优化服务策略，并执行客我互动心理服务；素养层面则需建立行业服务心理思维、关注个性化服务心理等新趋势，同时树立“以客人为中心”的理念，平衡服务效果与客人心理体验。	主要教学内容：心理学简史与酒店服务心理学的发展、心理需求类型与酒店服务产品、前厅客房和餐饮服务心理应用流程及注意事项、酒店投诉处理心理服务、酒店客户市场心理定位、酒店服务心理策略制定与实施管理、酒店员工心理管理与激励、酒店服务心理质量管理等内容。 教学要求：酒店服务心理学作为酒店管理专业的核心课程，经过系统的理论学习和专业实习实训，重视网络信息技术等在教學中的应用和管理，结合学生不同阶段与层次的特点，开展有针对性的专业教育教学工作。
4	人际交流与沟通	让学生掌握适配行业实践的旅游服务沟通应用能力。知识层面需理解有效倾听、非语言沟通等核心概念，熟悉客群沟通特点、沟通冲突处理等关键指标及沟通工具功能；能力层面要能独立设计旅游服务沟通方案、解读沟通问题并优化策略，并执行多场景（面对面/电话/线上）沟通服务；素养层面则需建立行业职业化沟通思维、关注智能化沟通等新趋势，同时树立“以客为尊”的理念，平衡沟通效果与游客体验。	主要教学内容：沟通简史与旅游服务沟通的发展、沟通类型与旅游沟通产品、旅游服务沟通工作环节及必备的基本技能、旅游客群沟通市场定位、旅游服务场景沟通环境与工具管理、旅游沟通需求分析与管理、旅游沟通策略制定与实施管理、旅游沟通效果评估与优化管理、旅游沟通质量管理等内容。 教学要求：人际交流与沟通作为旅游管理专业的核心课程，以行业需求为导向，经过系统的理论学习和专业实习实训，重视网络信息技术等在教學中的应用和管理，结合学生不同阶段与层次的特点，开展有针对性的专业教育教学工作。
5	会议策划与组织	让学生掌握适配行业实践的会议策划与执行能力。知识层面需理解会议全流程、应急管理为核心概念，熟悉会议预算、场地选择、参会者需求等关键	主要教学内容：会议行业简史与现代会议业的发展、会议类型与会议产品、会议接待服务流程及注意事项、会议应急处理服务、会议市场定位、会议场地布局与

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
		指标及会议工具功能;能力层面要能独立设计基础会议方案、解读会议数据并优化执行策略,并执行会议全流程(调研-方案-执行-复盘)运营;素养层面则需建立行业统筹思维、关注线上线下融合会议等新趋势,同时树立“参会者体验优先”的理念,平衡会议效果与成本控制。	设备用品管理、会议参会者需求管理、会议方案制定与实施管理、会议成本与收益管理、会议服务质量管理等内容。 教学要求:会议策划与组织作为旅游管理专业的核心课程,以行业需求为导向,经过系统的理论学习和专业实习实训,重视网络信息技术等在教学中的应用和管理,结合学生不同阶段与层次的特点,开展有针对性的专业教育教学工作。
6	酒水知识与酒吧管理	让学生掌握适配行业实践的酒吧运营与服务能力。知识层面需理解酒水分类、酒吧合规管理等核心概念,熟悉酒水品鉴维度、库存周转率等关键指标及酒吧工具功能;能力层面要能独立设计简易酒水单、解读库存数据并优化管理策略,并执行基础酒吧服务(品鉴/调制/客户接待);素养层面则需建立行业专业服务思维、关注健康酒水等新趋势,同时树立“合规与体验并重”的理念,平衡酒吧收益与客户健康。	主要教学内容:酒水行业简史与酒吧业的发展、酒水类型与酒吧产品、酒吧服务环节及必备的基本技能、酒水品鉴与调制服务流程及注意事项、酒吧客户服务与投诉处理、酒吧布局与设备用品管理、酒水原材料采购与库存管理、酒吧产品研发与生产管理、酒吧销售与客群维护管理、酒吧服务质量管理等内容。 教学要求:酒水知识与酒吧管理作为酒店管理专业的核心课程,以行业需求为导向,经过系统的理论学习和专业实习实训,重视网络信息技术等在教学中的应用和管理,结合学生不同阶段与层次的特点,开展有针对性的专业教育教学工作。
7	酒店管理概论	让学生掌握适配行业实践的酒店运营基础能力。知识层面需理解酒店业态、核心运营流程等核心概念,熟悉出租率、上座率、服务质量标准等关键指标及酒店管理工具功能;能力层面要能独立分析酒店部门协作问题、解读运营报表并优化策略,并执行基础酒店运营工作;素养层面则需建立行业系统运营思维、关注智慧酒店等新趋势,同时树立“以客户为核心”的理念,平衡酒店收益与客户体验。	主要教学内容:酒店行业简史与现代酒店业的发展、酒店类型与酒店产品、酒店运营服务环节及必备的基本技能、前厅入住/客房清洁/餐饮接待流程及注意事项、酒店投诉处理服务、酒店市场定位、酒店布局与设备用品管理、酒店客源市场管理、酒店运营流程优化与管理、酒店销售与品牌建设管理、酒店服务质量管理等内容。 教学要求:酒店管理概论作为酒店管理专业的核心课程,以行业需求为导向,经过系统的理论学习和专业实习实训,重视网络信息技术等在教学中的应用和管理,结合学生不同阶段与层次的特点,开展有针对性的专业教育教学工作。

2. 专业核心课程主要包括:酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运

营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理等领域的内容。

表 4：专业核心课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
1	酒店财务管理	培养具备专业知识、实操能力与良好职业素养的合规财务管理者，筑牢职业发展根基。涵盖酒店财务管理基本概念、核心原理、实操方法，解析全流程四大核心职能及内在逻辑，普及关键财务法规条款。着力提升财务预算编制、成本管控、财务分析等核心技能，培养酒店财务常见问题分析与实际难题解决能力，强化沟通协调与团队协作能力。树立“精细化管控+价值创造”现代理念，培育财务伦理意识与责任感，提升财务风险敏感度与职业严谨性。	主要教学内容：聚焦酒店财务管理的定义、对象、目标，梳理其思想演进，解析财务内外部环境与伦理规范，筑牢理论根基；核心职能模块围绕财务计划、组织、领导、控制四大职能，阐释内涵、流程与要点，明晰职能间逻辑关联。整体以“基础认知—核心实践”为脉络，兼顾理论与实操，助力构建系统知识框架。 教学要求：需熟练掌握基础模块核心概念、思想演进及伦理规范，精准理解四大财务职能的内涵与操作要点。能力层面：培养财务环境分析能力，初步具备运用四大职能解决简单实际问题的能力。素养层面：强化合规与伦理意识，树立严谨职业态度。教学中需结合酒店案例，注重模块衔接，推动理论落地。
2	餐饮服务与数字化运营	培养掌握餐饮服务流程与数字化工具应用能力，兼具专业实操水平与现代服务素养的餐饮运营相关人才，适配行业数字化发展需求。熟悉餐饮服务全流程（餐前、席间、餐后），掌握点餐、会员、收银等数字化工具的核心功能，明晰餐饮运营中的成本控制逻辑。能够规范执行标准化餐饮服务，熟练操作各类数字化运营工具，可依托点单率、复购率等数据精准分析运营情况并提出优化建议。树立客户导向核心意识与数字化思维，学会平衡服务质量与运营效率，主动关注健康餐饮发展趋势，践行高效优质的餐饮运营理念。	主要教学内容：包含摆台、点餐、上菜、收尾的服务标准礼仪，分析不同客群的消费偏好以精准对接需求，以及客户投诉处理的完整流程，覆盖服务全环节要点。数字化运营教学内容：涉及点餐、会员、收银系统的实际操作，食材采购规划与菜品定价的成本控制方法，还有点单率、上座率等运营数据的解读技巧。 教学要求：需让学生熟练掌握餐饮服务全流程规范与数字化工具操作方法，具备扎实的基础服务能力，能运用运营数据辅助优化服务与运营策略，达到数字化餐饮岗位对服务、工具操作及数据应用结合的能力要求。
3	客房服务与数字化运营	培养适配客房服务数字化场景的人才，使其熟知服务流程、掌握数字化工具原理与操作，能结合数据优化服务，兼具优质服务能力与数字化思维，满足岗位对服务与数字化结合的需求。	主要教学内容：包含客房清洁标准、安全管理、客需响应（含特殊客人需求），并结合客人对客房清洁、安静等心理需求。数字化运营教学内容：讲解客房管理系统（房态管理、订单同步）、智能设备

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
		熟知客房清洁、入住准备、客需响应等服务流程,掌握客房管理系统、智能设备的基础原理,理解数字化运营与客人心理需求的结合点,构建服务与数字化知识体系。能规范完成客房基础服务,熟练操作数字化工具处理订单、调控房态,可借助数据优化客需响应效率,具备服务执行与数字化工具应用、数据辅助优化的综合能力。树立以客为中心的服务意识,养成数字化思维,提升细节把控能力,能快速适应客房服务数字化场景,具备岗位所需的职业素养与适应能力。	操作,涵盖客人数据收集、服务流程数字化优化,以及系统故障、智能设备问题应对。 教学要求:能规范完成基础服务,满足客人核心需求。熟练使用数字化工具高效处理客房业务,运用数据匹配客需、提流程优化建议,快速处理突发情况保障服务连续性。
4	前厅服务与数字化运营	培养适配酒店前厅数字化场景的人才,使其掌握前厅服务核心流程与数字化工具原理,能独立操作系统、用数据解决问题,兼具高效服务意识与数字化思维,满足岗位对综合能力的需求。掌握前厅入住、退房、预订等核心服务流程,明晰PMS系统、自助设备、CRM等数字化工具基础原理,了解前厅数字化运营逻辑与数据应用方法。能独立操作前厅数字化系统完成业务办理,借助数据工具分析客人需求,有效解决预订冲突、客人投诉等前厅服务常见问题。养成高效服务意识与数字化思维,具备强烈责任心与良好应变能力,可快速适应酒店前厅数字化工作场景。	主要教学内容:包含前厅岗位职责、业务流程、客诉处理规范,以及数字化场景下突发情况处理与跨部门协同要点。数字化运营教学内容:讲解PMS系统(订单管理、房态管控)、自助入住设备、CRM系统操作,涵盖客人数据收集分析、服务流程数字化优化与线上线下协同。 教学要求:需掌握核心业务流程,规范完成基础服务操作,能快速应对应急问题、做好跨部门协同,保障服务连续性。数字化运营教学要求:要熟练操作主流数字化工具,通过系统高效处理业务,运用数据识别客人需求并提出流程优化建议。
5	酒店数字化营销	助力学生系统掌握酒店数字化营销核心概念、工具与策略,具备运用数字平台实战能力,能以数据驱动决策制定有效营销方案,提升数字时代职业竞争力,适配酒店数字化营销岗位要求。系统掌握酒店数字化营销核心概念,熟悉OTA、社交媒体、官网等主流数字平台特性,了解市场分析、内容创作、精准推广与收益优化的相关知识。具备运用主流数字平台开展市场分析、创作营销内容、实施精准推广及优化收益的实战能力,能以数据为支撑制定酒店数字化营销方案,解决营销中的实际问题。培养数据驱动的营销思维,增强对数字	主要教学内容:涵盖市场营销理论基础、酒店产品与客户分析、酒店营销技术工具(营销管理工具、用户数据平台等)、数字营销模式、数字营销方法、数字营销技能及营销效果分析(流量、获客转化、活动数据分析等)。 教学要求:需让学生掌握酒店市场营销基本理论与知识,具备策划酒店营销活动的的能力,能熟练使用新媒体工具开展酒店市场推广,满足酒店数字化营销岗位对理论应用与实战操作的能力需求。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
		营销趋势的敏感度,树立以市场和客户为导向的营销意识,提升在数字时代从事酒店营销工作的职业素养与竞争力。	
6	酒店督导管理实务	培养具备酒店督导管理能力的人才,使其掌握团队建设、员工激励及服务质量管理核心要点,能运用相关知识与技能开展督导工作,提升酒店服务质量与团队效能,适配酒店督导岗位要求。系统掌握团队建设的基础理论与方法,明晰领导艺术在员工激励中的应用逻辑,理解酒店服务质量评价体系的构建原则及服务质量管理的核心流程与标准。具备搭建高效团队的实操能力,能运用合适的领导艺术激励员工提升工作积极性,可独立构建酒店服务质量评价体系并开展服务质量管理工作,解决督导中的实际问题。养成全局管理思维与责任意识,提升人际沟通与团队协作素养,树立以服务质量为核心的督导理念,具备在酒店督导岗位中引领团队、保障服务品质的职业素养。	主要教学内容: 涵盖四大核心模块: 一是团队建设, 包含团队发展阶段认知、学习型组织构建方法等, 助力打造高效团队; 二是酒店服务质量管理, 讲解宾客服务质量评价指标设计、常见服务质量管理方法, 明确质量管控方向; 三是领导艺术, 涉及员工授权技巧、多样领导艺术运用及员工激励方法, 提升管理效能; 四是现场督导, 包含会议组织与管理、工作氛围营造策略, 强化现场管理能力。 教学要求: 需让学生全面掌握督导管理的基本理论与核心知识, 构建完整知识框架; 同时具备实操能力, 能独立策划并开展员工培训, 精准实施服务质量控制以保障服务标准, 熟练运用沟通技巧与科学激励方法与员工互动, 满足酒店督导岗位对理论储备与实务操作的双重能力需求。
7	客户关系管理	掌握客户生命周期、客户价值、关系维系等核心概念,理解客户关系管理的理论框架、关键流程及技术支撑体系,熟悉客户细分、忠诚培育等核心策略。具备识别客户需求、分析客户价值的能力,能运用CRM工具与方法制定客户维系、流失预警等解决方案,提升跨场景客户关系优化的实践应用能力。树立以客户为中心的经营理念,培养诚信服务、换位思考的职业素养,增强数据驱动决策与持续优化的意识,为企业客户关系管理实践奠定职业基础。	主要教学内容: 客户关系管理基本认知和工作思路。客户关系管理制度。包括客户关系管理制度的制定和要点。客户关系建立与维护。包括客户识别、客户开发和客户维护。客户满意度与忠诚度。包括客户满意度管理、客户忠诚度管理和客户口碑推荐。客户关系管理数字化技术。包括客户关系数字化管理系统概述、客户关系管理技术介绍。 教学要求: 学生使用数字化运营策略为客户提供高效服务、促进企业提质增效。。
8	酒店人力资源管理	培养适配酒店人力管理岗位的人才,使其理解人力管理核心概念、掌握主流工具,具备招聘、培训等实操能力,树立服务导向与以人为本理念,平衡成本与员工满意度,适配行业新趋势。理解酒店组织架构、岗位分析核心概念,熟悉员工流失率、培训覆盖率等关键指标,掌握人力资源管理系统(HRIS)、	主要教学内容: 涵盖人力资源管理基础理论, 结合酒店行业特性解析前厅、客房、餐饮等部门组织架构与关键岗位权责, 教学岗位分析与说明书编写; 系统讲解招聘配置、员工培训、绩效管理、薪酬福利等核心模块; 融入员工关系管理与HRIS操作、数据统计分析等人力数字化工具教学。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
		绩效考核工具的功能与应用场景。能独立设计酒店基础岗位招聘方案,具备员工入职培训、绩效面谈实操能力,可执行员工档案管理、考勤核算等日常人力事务,应对基础人力工作需求。建立酒店“服务导向”人力管理思维,关注灵活用工、员工体验等新趋势,树立“以人为本”理念,学会平衡人力成本控制与员工满意度,契合行业人力管理素养要求。	教学要求:需让学生掌握酒店人力资源管理基本理论与知识,具备策划招聘、培训、绩效等活动的能力,能独立处理员工档案、社保办理等日常人力事务,形成适配酒店人力管理一线岗位的综合能力,满足岗位对理论应用与实务操作的需求。

(3) 专业拓展课程

主要包括:茶艺与茶文化、食品营养与配餐、民宿运营与管理、酒店收益管理等领域的內容。

表 5: 专业拓展课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
1	茶文化与茶艺	需了解茶文化、茶艺的概念、历史,了解各地的饮茶习俗、茶道、茶树、茶区,熟悉茶叶的分类、加工工序、储存与品质鉴定、茶具的种类,掌握泡茶基本手法以及各种茶艺礼仪。需能分辨茶叶的种类、正确储存茶叶、鉴定茶叶的品质、正确选择并摆放茶具、正确冲泡六大基本茶类、正确使用茶艺礼仪。需培养爱岗敬业、热情主动的工作态度,了解茶文化,培养学生感受美、创造美、享受美的能力,提高文化自豪感。	主要教学内容: 茶文化理论基础; 茶叶知识与冲泡用水分析; 茶艺核心器具与技法。掌握主泡器、辅泡器等核心茶具的功能与选用原则; 主题茶艺设计与服务模式; 茶艺服务的实践方法。训练茶叶销售讲解、茶席布置、茶艺表演及宾客互动交流等综合服务技能; 茶艺专项技能。 教学要求: 本课程旨在系统传授中华文化历史与茶叶基础知识,培养学生掌握六大茶类冲泡技艺与茶事服务能力。通过理实一体化教学,结合茶艺实训、茶席设计及茶旅融合项目实践,使学生具备茶叶品鉴、茶艺演示、茶文化传播及茶主题旅游服务等专业技能,胜任茶艺服务与茶文化推广等相关岗位。
2	食品营养与配餐	让学生掌握适配行业实践的营养配餐设计与应用能力。需理解三大产能营养素、膳食指南、食物成分表等核心概念,熟悉营养素参考摄入量、配餐原则等关键指标及配餐工具功能; 要能独立设计基础人群配餐方案、解读营养数据并优化配餐策略,并执行特殊需求	主要教学内容: 营养配餐行业简史与现代配餐业的发展、配餐类型与营养食品、营养配餐工作环节及必备的基本技能、不同人群配餐设计流程及注意事项、配餐厨房布局与设备用品管理、配餐原材料营养分析与管理、营养配餐方案制定与实施管理、配餐销售与客户需求管理、营

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容教学要求
		（控糖/减脂）配餐调整；需建立行业科学营养思维、关注精准营养等新趋势，同时树立“均衡膳食”的理念，平衡营养需求与食物风味。	养配餐质量管理等内容。 教学要求：食品营养与配餐作为酒店管理专业的核心课程，以行业需求为导向，经过系统的理论学习和专业实习实训，重视网络信息技术等在教学中的应用和管理，结合学生不同阶段与层次的特点，开展有针对性的专业教育教学工作。
3	民宿运营与管理	让学生掌握适配行业实践的民宿运营管理能力。需理解民宿定位、商业模式、政策法规等核心概念，熟悉民宿选址、在地文化融合等关键内容及运营工具功能；要能独立设计民宿基础运营方案、解读运营数据并优化策略，并执行民宿营销推广与客户维护；需建立行业文化审美思维、关注可持续民宿等新趋势，同时树立“在地体验”的理念，平衡民宿收益与文化遗产。	主要教学内容：民宿行业简史与现代民宿业的发展、民宿类型与民宿产品、民宿运营服务工作环节及必备的基本技能、民宿服务流程及注意事项、民宿客户关系维护服务、民宿市场定位、民宿空间布局与用品管理、民宿客源市场管理、民宿产品开发与运营管理、民宿线上线下销售管理、民宿服务质量管理等内容。 教学要求：民宿运营与管理作为酒店管理专业的核心课程，以行业需求为导向，经过系统的理论学习和专业实习实训，重视网络信息技术等在教学中的应用和管理，结合学生不同阶段与层次的特点，开展有针对性的专业教育教学工作。
4	酒店收益管理	让学生掌握适配行业实践的酒店收益管理应用能力。知识层面需理解需求预测、动态定价、渠道成本等核心概念，熟悉转化率、出租率、收益指数等关键指标及收益工具功能；能力层面要能独立完成基础收益预测分析、解读收益数据并优化定价策略，并执行分销渠道管理与库存控制；素养层面则需建立行业数据驱动思维、关注智能化收益管理等新趋势，同时树立“短期与长期收益平衡”的理念，平衡酒店收益与资产价值。	主要教学内容：收益管理行业简史与酒店收益管理的发展、收益管理类型与酒店收益产品、需求预测与动态定价、酒店收益市场定位、酒店收益数据管理与工具应用、酒店客源需求与市场分析管理、酒店收益策略制定与实施管理、酒店收益成本与绩效评估管理、酒店收益质量管理等内容。 教学要求：酒店收益管理作为酒店管理专业的核心课程，以行业需求为导向，经过系统的理论学习和专业实习实训，重视网络信息技术等在教学中的应用和管理，结合学生不同阶段与层次的特点，开展有针对性的专业教育教学工作。

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都

要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行前厅接待、客房服务、餐饮服务、酒店数字化营销、酒店数字化运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在酒店行业的高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮企业、民宿、邮轮单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对

学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、学时安排

（一）教学活动周分配

表 6：酒店管理与数字化运营专业教学活动周分配

学期	教学实训	军训入学教育	课程设计	岗位实习	毕业设计	毕业教育	机动	考试	合计
一	16	2					1	1	20
二	18						1	1	20
三	18						1	1	20
四	18						1	1	20
五				24					24
六					6	1	2	1	10
合计	70	2		24	6	1	6	5	114

说明：每学期共 20 周教学活动，每学期不足 20 周的时间根据专业具体情况补充。第五个学期因岗位实习超 20 周，按 20 周计。

（二）教学总学时分配

本专业共计 2614 学时，143 学分。其中，公共基础必修课 626 学时，36 学分，专业必修课 1080 学时，60 学分，选修课 400 学时，15 学分，实践性教学环节 508 学时，32 学分。

表 7：酒店管理与数字化运营专业教学总学时、总学分分配表

课程类型	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比	
必修课	公共基础必修课	389	14.88%	237	9.07%	626	23.95%	36
	专业基础课	296	11.32%	208	7.96%	504	19.28%	28
	专业核心课	312	11.94%	264	10.10%	576	22.04%	32
选修课	公共基础选修课	208	7.96%	84	3.21%	292	15.30%	15
	专业拓展课	54	2.07%	54	2.07%	108		
实践教学环节	军事理论与军训	0		112	4.28%	112	19.43%	32
	岗位实习	0		300	11.48%	300		
	毕业设计	0		96	3.67%	96		
总计		1259	48.16%	1355	51.84%	2614	100%	143

说明：总学时为 2614 学时。理论教学占比 48.16%，实践教学占比 51.84%，理论教学与实践教学比例为 1: 1.1。集中进行的实践环节一周按 15 学时计入。

（三）教学进程总体安排

表 8：学前教育专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程编码	序号	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
必修课程	公共基础必修课	03516004	1	思想道德与法治	2	32	24	8	2						√	
		03516001	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2					√	
		03516002	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4			2	2			√	
		03516003	4	形势与政策	2	32	32	0	第 1-4 学期，每学期 4 周，每周 2 课时							√
		0351	5	劳动教育	1	16	10	6	第 1-4 学期，每学期 4 课时							√

课程性质	课程类别	课程编码	序号	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
		6019														
		03516009	6	大学语文	4	72	64	8	2	2					√	
		03516010	7	高职英语	4	72	64	8	2	2					√	
		03516011	8	大学体育	8	144	16	128	2	2	2	2				√
		03516008	9	军事理论	2	36	36	0	2							√
		03516013	10	职业生涯规划	2	36	18	18	2							√
		03516014	11	就业指导	1	18	9	9	2							√
		03516007	12	心理健康教育	2	36	18	18		2						√
		03516018	13	信息技术与人工智能	2	36	18	18	2							√
		03516053	14	国家安全教育	1	16	8	8	2							√
选修课程	公共基础选修课	03516045	1	中国共产党党史	1	16	16	0	2						七选五	
		03516015	2	创新创业教育	2	36	32	4				2				
		03516087	3	八段锦	2	32	4	28				2				
		03516050	4	中华优秀传统文化	2	32	12	20		2						
		03516048	5	法律基础	1	16	8	8		1						
		03516023	6	中华民族共同体概论	1	16	8	8	1							
		03516010	7	高职英语		144	128	16								
		03516064	8	音乐鉴赏	2	32	16	16		2					四选一	
		03516063	9	书法鉴赏	2	32	16	16		2						
		03516066	10	美术鉴赏	2	32	16	16			2					
		03516061	11	影视(文学)艺术欣赏	2	32	16	16			2					
必修课程	专业基础课	03514575	1	旅游概论	4	72	60	12	4						√	
		03514574	2	管理学基础	4	72	60	12				4				√
		03514578	3	酒店服务心理学	4	72	36	36			4					√
		03514579	4	人际交流与沟通	4	72	36	36				4				√

课程性质	课程类别	课程编码	序号	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
		03514582	5	会议策划与管理	4	72	36	36			4					√
		03514580	6	酒水知识与酒吧管理	4	72	36	36		4					√	
		03514577	7	酒店管理概论	4	72	32	40	4						√	
	专业核心课	03514587	1	酒店财务管理	4	72	36	36		2						√
		03514581	2	餐饮服务与数字化运营	4	72	36	36		4					√	
		03514583	3	客房服务与数字化运营	4	72	36	36			4				√	
		03514583	4	前厅服务与数字化运营	4	72	36	36				4				√
		03514576	5	客户关系管理	4	72	60	12		4						√
		03514585	6	酒店数字化营销	4	72	36	36		4					√	
		03514586	7	酒店人力资源管理	4	72	36	36			2					√
		03514597	8	酒店督导管理实务	4	72	36	36				4				√
选修课程	专业拓展课	03514588	1	茶文化与茶艺	2	36	18	18	2							√
		03514593	2	食品营养与配餐	2	36	18	18			2					√
		03514598	3	民宿运营与管理	2	36	18	18			2					√
		03514587	4	酒店收益管理	2	36	30	6				2				√
	备注：四选三															
实践性教学环节			1	军训	2	112	0	112	第一学期 1-2 周							
			2	岗位实习	24	300	0	300	第六学期							
			3	毕业设计	6	96	0	96	第五学期最后六周						√	
			实践性教学总计		32	508	0	508								
总计 600					143	2614	1259	1355								

说明：1.公共基础课、专业基础课、专业核心课和选修课：16-18 学时计 1 学分。
2.实训课：16-18 学时计 0.5 学分。3.集中实习课：每周计 2 分。4.在岗位实习中，对学生进行社会实践教育、专业实践教育和劳动教育。5.在每学期的寒暑假期间，进行至少一周的社会调查以及劳动实践周活动。6.在校大学生必须修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍

伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

酒店管理与数字化运营专业现有专任教师 11 人。其中中级专业技术职称及以上的教师 1 人，研究生学历 10 人，“双师型”教师 2 人。

（二）专业带头人

本专业的专业负责人张丽老师，华南师范大学旅游管理学院硕士研究生毕业，长期从事旅游行业与酒店行业研究，能够较好地把握国内外旅游与酒店行业、专业发展，能广泛联系相关旅游与酒店机构，了解其对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历，适当引入信息技术、财务管理等专业背景教师，推进教师团队专业结构改革；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级

工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展酒店线上与线下接待服务、酒店数字化运营、饮品制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）前厅数字化运营实训室

配备一字型总台、酒店管理信息系统软件、电脑、钥匙卡制作机、POS机、行李车、礼宾台、多媒体一体机、酒店自助入住机、宾客人脸识别登记系统、交换机、（云）服务器、桌椅、多媒体一体机等设备设施，用于酒店前厅及数字化管理等实训教学。

（2）餐饮虚拟仿真服务实训室

配备 180cm 中餐圆桌、中式餐椅、240cm×120cm 方桌、西式餐椅、迎宾台、工作台、中西餐餐具、餐饮虚拟仿真系统及设备、虚拟点菜系统、台布、口布等设备设施，用于餐饮服务与运营管理等实训教学。

（3）客房及智慧服务实训室

配备床架及床垫、床上布草、床头柜、行李柜、电视机柜、书桌、坐便器、小冰箱、客房智能技术应用系统等设备设施，用于客房服务与管理等实训教学。

（4）酒店数字化运营实训室

配备电脑、桌椅、多媒体一体机、数据采集与分析实训软件、数字化营销实训软件、酒店管理沙盘软件系统等设备设施，用于酒店数字化营销、酒店仿真运营等实训教学。

（5）调饮实训室

配备半自动或全自动咖啡机、磨豆机、手冲壶、软水机、净水机、法压壶、开水机、恒温红酒柜、酒吧消毒柜、酒吧操作台、吧台桌椅、电动搅拌机、调酒用杯、红酒杯等设备设施，用于饮品制作和侍酒服务等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材

学院严格按照国家规定选用高职高专规划教材。教材选用符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会主义发展和科技进步对人才培养的需求，能够全面准确的阐述本专业的基本理论、基本知识和基本技能，符合本专业人才培养目标及课程教学的要求。目前本专业共选用参考教材

130 多本，便于师生学习，并配有电子教材，教材具有互联网与职业技能发展的需要。学院由本专业专家、专业教师参与制定教材选用制度，制定有《周口文理职业学院教材征订管理办法》和《教材选用办法》。学院每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材。

2. 图书文献

学院图书馆共配备馆藏图书共计 30 万册，电子图书 100 万种，内容涵盖四十五个学科。围绕本专业图书馆配置了较为丰富的专业资源，专业参考书籍 2000 余册，包括主干课程所涉及到的参考书目，订购了杂志和专业期刊 15 余种，且每年持续更新。为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考。

3. 数字化教学资源

学院建设有智慧化校园平台，功能强大，教务教学管理系统、家校在线沟通系统、宣传推广平台、移动办公系统等功能。学院还购置了较充足的教学资源，视频、微课、基本素材等。线上教学以灵活的学制和灵活的教学方式，满足农民工，转业军人等教学需求及教学考核。

同时将逐步建立完善专业课程资料包、优秀设计案例资源包。建立了“酒店客户关系管理”、“前厅服务与数字化运营”、“客房服务与数字化运营”、“酒店财务管理”等专业核心课程的全套教学文件。随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁、共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

十、质量保障

本专业课程由平时成绩与考试成绩来评定。强调目标评价与过程评价相结合，注重作业过程和方法步骤的正确性，加强实践教学环节的考核、注重平时成绩的记录。

公共理论课和专业基础课考核分为考试和考查，均为百分制，平时考核按 30%，期末考核按 70%。

专业技能课和毕业设计（论文）采用五级制（优秀、良好、中等、及格和不及格），通过专业教师自主考查或考试并写出评语。

本专业课程多元性评价，学生评价、教师评价和校企结合评价。建立健全教学、实践各环节的质量及评价标准；建立学生学习档案，建立和完善每门课程的过程考核标准和等级制评价标准。建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参与的教育教学质量评价体系和教学过程监控系统。阶段性地对课堂教学、实验实训、岗位实习、过程考核、成绩评定等主要环节进行检查，并通过组织公开课、观摩课等活动进行教师评学，学生评教。定期到企业检查学生岗位实习情况和教师参与管理的具体落实情况，实施对教学过程的有效监控。

酒店管理与数字化运营专业严格按照教育部有关职业教育的硬性要求，为保障本专业教学顺利有效地开展，学院在教学和管理方面制定了《周口文理职业学院教学工作诊断与改进机制与运行方案》、《毕业生跟踪反馈管理办法（试行）》、《教学质量管理制度》、《普通高等学校图书馆规程》、《教材征订管理办法》、《教材选用办法》、《周口文理职业学

院实训室工作规程》、《周口文理职业学院校外实训实习基地建设》和《实训室管理制度》等一系列的措施与管理规定。根据《周口文理职业学院教学工作诊断与改进制度建设运行方案》，制定了学生“入学定位—在校期间观察—毕业生追踪”的系列方式，保证学生从入学到毕业后的教学质量诊断与改进，实现发现问题—提出问题—整改问题的全套手段，保证高质量教学。

酒店管理与数字化运营专业聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订，建立健全校内和校外实训、工学结合、岗位实习各环节的质量标准和管理规定，积极开展教师工作和教学资源管理，将严格执行学院制度的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进度，保障专业教学有序高质量的运行。

十一、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（一）毕业学分要求

本专业学生需修满 2614 学时；学分，其中必修课必须修满 96 学分，选修课必须修满 15 学分，实践教学环节 32 学分。

在校学习期间，学生在任意一个学期选取《公共艺术鉴赏》课程中的任意一门进行修读并且通过考核，获取 2 学分，方可满足毕业条件。

注：《公共艺术鉴赏》课程包含《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《书法鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》等。

（二）毕业设计（论文）要求

1. 学生在进行毕业设计（论文）前应广泛收集与论文有关的资料，了解学术理论界对自己要研究问题的研究程度，避免低水平重复性工作，防止侵犯别人的知识。

2. 指导教师在学生收集资料和科学实验的过程中应对学生多加指导，使学生掌握各种收集资料和科学实验的方法，为学生提供必要的参考书目和实验条件。

3. 设计（论文）撰写的基本要求：观点明确、论证严密论据充分、数据准确、条理清晰、文字通顺、结论科学。

（三）体质健康测试要求

学生测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。

（四）实践经历要求

取得在酒店管理与数字化运营相关企业岗位实习 6 个月以上的工作经历证明且实习考核合格。

（五）职业资格证书要求

根据专业特点至少取得 1 项国家认可的中级（原则上）及以上（或相应等级）的职业技能（资格）证书，如：酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行等职业资格证书。

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	签字
校外专家	肖靖	研究生	三级教授	郑州旅游职业学院	
	杨桦	研究生	教授	开封大学	
专业骨干教师	张丽	研究生	初级	周口文理职业学院	
	宋晨鹏	研究生	初级	周口文理职业学院	
	李娜	研究生	中级	周口文理职业学院	
	赵明明	研究生	初级	周口文理职业学院	
	杨红娟	研究生	初级	周口文理职业学院	
行业企业代表	胡亚杰	本科	人力资源管 理师	周口迎宾馆	
	张延俊	本科	助理工程师	周口野生动物世界	
学生代表	王梦超	专科	无	周口文理职业学院	
	吴慧英	专科	无	周口文理职业学院	
	刘慧泉	专科	无	周口文理职业学院	

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	签字
校外专家	肖靖	研究生	三级教授	郑州旅游职业学院	肖靖
	杨桦	研究生	教授	开封大学	杨桦
专业骨干教师	张丽	研究生	初级	周口文理职业学院	张丽
	宋晨鹏	研究生	初级	周口文理职业学院	宋晨鹏
	李娜	研究生	中级	周口文理职业学院	李娜
	赵明明	研究生	初级	周口文理职业学院	赵明明
	杨红娟	研究生	初级	周口文理职业学院	杨红娟
行业企业代表	胡亚杰	本科	人力资源管 理师	周口迎宾馆	胡亚杰
	张延俊	本科	助理工程师	周口野生动物世界	张延俊
学生代表	王梦超	专科	无	周口文理职业学院	王梦超
	吴慧英	专科	无	周口文理职业学院	吴慧英
	刘慧泉	专科	无	周口文理职业学院	刘慧泉

周口文理职业学院 酒店管理与数字化运营专业 人才

培养方案专家论证意见表

姓名	单位	职称	签名
肖靖	郑州旅游职业学院	三级教授	肖靖
杨桦	开封大学	教授	杨桦
胡亚杰	周口迎宾馆	人力资源管理师	胡亚杰

专家意见:

论证专家组依据《“十四五”旅游业发展规划》《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业教学标准》《酒店从业人员职业技能标准》《数字旅游发展行动计划》等文件,对该人才培养方案展开了全面论证。此方案紧密贴合酒店行业数字化、智能化转型发展需求,以“服务为本、数字赋能、素养全面”为核心,培养目标定位精准,契合新时代智慧酒店运营、数字化客房管理、酒店数字营销、宴会策划与执行等岗位的职业素养要求。

课程体系构建科学合理,通识教育、专业基础、核心课程与实践课程的比例恰当,融入了智慧酒店运营管理、酒店数字化营销等前沿内容,兼顾了理论深度与岗位数字化实操实用性,能够支撑学生掌握现代酒店全流程数字化运营与服务技能。

专家组一致认为,该方案理念先进、结构完整、可操作性强,同意通过论证。

