

电子商务专业 人才培养方案

(2025 年修订)

学校名称：周口文理职业学院

学校主管部门：周口市人民政府

专业大类：财经商贸大类

专 业 类：电子商务类

专业名称：电子商务

专业代码：730701

修业年限：三年

年拟招生人数：50

初次招生时间：2022 年 9 月

专业负责人：常海峰

联系电话：13526270118

周口文理职业学院制

二〇二五年六月

修订说明

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应育幼领域优化升级需要,对接教育领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势,对接新产业、新业态、新模式下幼儿保育等岗位(群)的新要求,不断满足育幼领域高质量发展对高素质技能人才的需求,推动职业教育专业升级和数字化改造,提高人才培养质量,遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求,参照教育部相关专业教学标准,学校结合本区域及本专业行业实际和自身办学定位,对原有专业人才培养方案进行修订。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限与学历	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
八、学时安排	10
(一) 教学活动周分配	11
(二) 教学总学时分配	11
(三) 教学进程总体安排	12
九、师资队伍	14
(一) 队伍结构	14
(二) 专业带头人	14
(三) 专任教师	15
(四) 兼职教师	15
十、教学条件	15
(一) 教学设施	15
(二) 教学资源	17
(三) 教学方法	18
(四) 学习评价	19
十一、质量保障	21
十二、毕业要求	21
附录：人才培养方案修订人员名单	

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（730701）

二、入学要求

初中中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限与学历

3 年、中专

四、职业面向

本专业主要面向电子商务行业企业，掌握网店编辑、新媒体运营、客户服务等专业知识，具备网店管理、宣传销售、售后服务、新媒体平台运营的能力，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，在电子商务行业生产、服务第一线能从事美工、运营、客服等岗位工作。

职业面向一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务业（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计专员、客服专员 ……
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术 ……

本专业接续电子商务类专业（5307）（高职/高技）、电子商务类专业（3307）（本科）。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定

的科学文化水平、良好的文化素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向电子商务、新媒体等行业电子商务职业群（技术领域），能够从事美工、运营、客服、文案写作等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识， 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

6.掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营等；

7.具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放等；

8.掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化等工作；

9.具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等；

10.具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后 纠纷处理、客户维护和评价等工作；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12.具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	帮助学生了解心理健康基础知识，掌握自我认知、情绪管理、人际交往的基本方法，培养积极乐观的心理品质，增强应对压力和挫折的能力。引导学生将个人兴趣、能力与职业发展相结合，树立正确的职业观、就业观和创业观。	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	职业道德与法治	掌握不同职业领域的行为规范与职业素养要求，培养学生的职业责任感、诚信意识和团队合作精神。普及宪法与基本法律知识，讲解与中职学生学习、生活及职业相关的法律法规（如劳动法、职业安全法等），增强学生的法治意识与规则观念。	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	中国特色社会主义	培养学生运用中国特色社会主义理论分析现实问题的能力，树立正确的世界观、人生观、价值观，明确新时代青年的责任与使命。	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与行业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	引导学生运用哲学方法解决成长中的困惑（如职业选择、挫折应对、人生意义等），树立积极向上的人生态度，培养创新精神和实践能力。	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	216
6	数学	使学生具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。养成理性思考、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神。加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。使学生逐步提高数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	216
7	英语	在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144

		基本的沟通;能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。能理解英语在表达方式上、逻辑论证上体现出的中西思维差异,能客观对待不同观点,做出正确价值判断。能进行基本的跨文化交流;能用英语讲述中国故事,促进中华优秀传统文化传播。		
8	信息技术	帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念及其特征与规范,掌握信息技术设备、人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中的各种问题;培养学生独立思考和主动探究能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,并与专业实际和行业发展紧密结合。	36
9	体育与健康	学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法,并掌握1-2项体育运动技能,提升体育运动能力;树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切配合。	144
10	历史	了解唯物史观的基本观点和方法,并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。能够在不同的时空框架下理解历史变化与延续、统一与多样、局部与整体;能够全面客观地评价历史人物;了解世界历史发展的基本进程,理解和尊重世界各国、各民族的文化传统,树立正确的文化观。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	72
11	艺术	通过课程学习,参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断。根据一个主题或一项任务,运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。了解中国文化的源远流长和博大精深,热爱中华优秀传统文化,增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	劳动教育	全面提高学生劳动素养,使学生树立正确的劳动观念,具有必备的劳动能力,培育积极的劳动精神,养成良好的劳动习惯和品质。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	18

2.公共基础选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	中华优秀传统文化	通过本课程的学习，了解中华优秀传统文化的基本内容、核心思想及历史发展。培养文化认同感，增强文化自信，提高文化鉴赏与实践能力。传承中华美德，培育家国情怀，提升道德修养与职业素养。	掌握儒家思想、传统美德、艺术、民俗、技艺等，使学生理解传统文化精髓，培养民族认同感，并能在职业生活中践行传统美德，促进文化传承与创新。	36
2	职业发展与就业指导	通过本课程的学习，培养学生职业发展意识，提升就业创业能力，树立正确职业价值观。	了解职业规划方法、就业市场分析、求职技能训练、劳动权益保护、创业基础知识、职场适应策略。使学生掌握职业选择方法，具备求职应聘能力，了解创业基本流程，实现从校园到职场的有效过渡。	36

(二) 专业（技能）课程

1、专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	电子商务基础	通过本课程的学习，培养学生掌握电子商务平台实际操作能力和数据监控、客户服务等能力。	了解电子商务发展历程，理解电商平台运营思路，能够独立开设线上店铺，学会电商平台店铺后台基础操作、掌握货源查找方法、学会产品发布以及店铺基础设置和基础服务开通、店铺基础装修、SEO 店铺优化、数据分析等。	72
2	零售技术	以培养高素质高技能的应用人才为目标，培养学生独立与协作工作的能力。	了解消费心理学的相关概念和基础原理；理解消费心理学在企业营销活动中的重要作用；能运用消费心理学知识，较准确地揣测他人的心理活动和个性特征；会有针对性地进行各种营销活动。	72
3	市场营销	通过本课程的学习，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力。	了解市场营销的核心概念和营销理念；理解市场营销的 4P 理论。能把所学知识运用到实际营销工作中；会分析和解决营销工作中的实际问题。	72
4	商品拍摄与素材编辑	通过本课程的学习，培养学生独立使用摄影摄像设备进行数字图像和视频拍摄、剪辑、编辑和输出的能力。	了解消费者购买商品的心理过程；理解消费者心理现象对购买行为的影响；能拍摄出静态产品图片、录制出动态的产品展示视频，通过软件进行编辑加工，突出产品的卖点；会使用手机拍摄技巧及视频剪辑技巧拍摄并剪辑出高质量的产品宣传内容。	72

2.专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	网络推广实务	网络推广,包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL 媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容,使用相关办公软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。	①掌握网络推广基础知识。 ②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③能够执行推广任务,跟踪推广效果,收集与发布推广内容与素材。 ④能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放等辅助工作。 ⑤能够收集、整理营销推广数据,制作日报、周报及投入产出数据报表等。	72
2	智慧物流与供应链管理基础	运用物联网、大数据、AI 等技术优化物流流程,包括智能仓储管理、路径规划、无人配送、实时跟踪及数据分析,提升效率并降低成本。	①掌握物流自动化技术、智慧系统操作、数据可视化分析工具等; ②理解智慧物流架构,具备系统运维及异常处理能力。 ③学习供应链模型、库存管理方法。 ④培养需求预测、风险评估及跨部门协作能力,熟悉可持续发展策略。	72
3	客户服务	客户服务,包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容,使用客服工具、社群工具及办公相关软件完成工作任务。	①掌握客户服务基础知识。 ②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容,能够回复客户咨询。 ③能够进行异常订单处理。 ④能够进行售后纠纷处理。 ⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥能够进行评价舆情的引导与管理。	72
4	数字化零售运营	店铺运营辅助,包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容,使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务。	①掌握平台规则和运营基础知识。 ②了解运营常用名词术语及经营计算公式。 ③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。 ④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	72
5	视觉设计与制作	视觉设计与制作,包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容,使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑等相关软件完成工作任务。	①掌握视觉设计基础知识。 ②理解平台规则和营销需求等内容。 ③能够完成图片合规化处理。 ④能够收集和输出设计素材。 ⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥能够拍摄标准化视频素材。	72

			⑦能够制作并优化短视频。	
6	新媒体营销	新媒体营销执行,包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容,使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务。	①掌握新媒体营销基础知识。 ②理解新媒体平台规则、社群营销方法。 ③能够分析用户需求、商品特点等,挖掘营销卖点,完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	72
7	直播销售	直播销售(主播),包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容,使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。	①掌握直播销售基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③能够完成商品信息梳理、商品定位等工作,打造主播人设标签。 ④能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本等。 ⑤能够进行商品讲解。 ⑥能够辨识受众类型,完成直播复盘。	72

3.专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	思维训练	通过本课程的学习,培养中职学生的逻辑思维、创新思维和批判性思维能力,提升分析问题、解决问题的职业核心素养,增强团队协作与自主学习能力。	采用项目驱动教学,通过电商真实案例和模拟平台开展训练。要求学生掌握电商场景下的思维工具,能独立完成营销方案设计、运营问题分析等任务,培养数据化、创新性思维能力。	54
2	文案写作	通过本课程的学习,培养电商逻辑思维、创新思维和应用能力,学会运用批判性思维解决问题,培养学生的实战训练素养。	掌握文案写作核心技巧,能针对不同场景和受众撰写有效文案;注重创意与实践,提升逻辑性、感染力和传播性;通过案例分析、实战训练强化应用能力。	36
3	商务礼仪与沟通	通过本课程的学习,帮助学生掌握商务场合中的礼仪规范与沟通技巧,培养职业素养,提升个人形象与团队协作能力,促进高效、专业的商务交往。	通过理论讲解、案例分析、角色扮演和实操训练,学生需积极参与互动,课后完成情景作业,并能将礼仪与沟通知识灵活运用于实际商务场景,掌握商务礼仪、商务沟通以及场景应用的能力。	72

4	财税基础	通过本课程的学习，旨在帮助学生掌握财税基本概念和实务技能，理解税收法规与财务管理原则，培养纳税筹划和财务分析能力，为未来从事企业财税工作奠定基础。	通过理论讲授、案例分析和实操演练，学生需掌握财税核算方法，完成模拟报税任务，并能结合企业实际进行简单的税务分析与筹划，熟练掌握财税基础理论、企业财税实务、税务管理等内容。	72
5	办公软件高级应用	本课程旨在深入讲解 Word、Excel、PPT 等办公软件的高级功能与复合应用，培养学习者高效处理复杂文档、精准进行数据分析、制作专业演示文稿的能力，最终提升综合办公效率与解决实际问题的专业水平。	系统提升学员对 Word、Excel、PowerPoint 等核心办公软件的高级操作与综合应用能力。学习者需掌握高级功能的操作原理，能独立解决复杂办公场景中的实际问题，高效完成专业报告、数据分析及演示任务，全面提升办公效率与数字化素养。	72
6	商业文化	本课程旨在系统阐释商业文化的基本内涵、功能及其与经济社会发展的互动关系，帮助学生理解诚信、合规、创新等核心商业价值观，培养跨文化商业沟通能力，最终引导其树立负责任的商业伦理观，以适应现代市场经济的要求。	主要讲授商业文化内涵、中西商业文化比较、企业文化建设及商业伦理等内容。要求学生掌握商业文化基本理论，具备跨文化商业沟通能力，并能运用商业伦理分析实际问题，培养符合现代市场经济的商业价值观与职业素养。	36

（三）实践教学环节

1. 实训

综合实训是根据学期课程开设情况、学生对专业知识和技能掌握情况等，以提升学生综合职业能力为目标而设计的一种训练项目。鼓励与企业合作开发综合实训项目，强调实训的任务性、结果性，以获得合乎企业要求的产品或符合企业要求的规范操作。综合实训应以学期为单位组织实施，计入相应学分。

2. 实习

认识和岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部、财政部关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生参加实习的岗位与其所学专业面向的岗

位群基本一致。认识和岗位要有明确的规格要求，实习期间按企业标准管理和考核学生。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践相结合。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（四）相关要求

应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

八、学时安排

结合学校实际，人才培养方案采用“2+1”学制，按照每学期教学时间18周进行设计，三年总学时数为3000学时。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般每学时不少于45分钟，16-18学时为1学分，三年制总学分不得少于170分。岗位实习一般按每周30学时计算，军训、入学教育、社会实践、毕业教育等活动以1周为1学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，专业课程学时一般占总学时的

2/3。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。在确保学生实习总量的前提下，强化实践环节，加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时的 50% 以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于 10%。

（一）教学活动周分配

电子商务专业教学活动时间分配（周）表

类型	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	总计
军训及入学教育	3						3
课程教学	15	18	18	18			69
复习考试	2	2	2	2			8
教学实训					18		18
认识实习					2		2
岗位实习						15	15
毕业实习（设计）						4	4
毕业教育						1	1
总计	20	20	20	20	20	20	120

说明：每学期共 20 周教学活动，每学期不足 20 周的时间根据专业具体情况补充。

（二）教学总学时分配

课程类型	课程类别	学时分配					
		理论学时	理论学时比例	实践学时比例	实践学时比例	合计	占总学时比例
必修课	公共基础课	630	61.4%	396	38.6%	1026	34.1%
	专业课	480	42.3%	654	57.7%	1134	37.7%

选修课	60	83.3%	12	16.7%	72	2.4%
实践教学环节			774	100%	774	25.8%
总计	1170	38.9%	1836	61.1%	3006	100%

(三) 教学进程总体安排

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
					学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
公共基础课程	公共基础必修课	1	心理健康与职业生涯	2	36	18	18	2						✓	
		2	职业道德与法治	2	36	24	12				2			✓	
		3	中国特色社会主义	2	36	24	12	2						✓	
		4	哲学与人生	2	36	24	12			2				✓	
		5	历史	4	72	48	24	2	2					✓	
		6	语文	12	216	130	86	3	3	3	3			✓	
		7	数学	12	216	130	86	3	3	3	3			✓	
		8	英语	8	144	120	24	2	2	2	2			✓	
		9	信息技术	2	36	18	18		2						✓
		10	体育与健康	8	144	72	72	2	2	2	2			✓	
		11	艺术	2	36	18	18		2						✓
		12	劳动教育	1	18	4	14	1							✓
		公共基础必修课小计		57	1026	630	396	17	14	14	12				
	公共基础选修课	13	中华优秀传统文化	2	36	30	6	2							✓
		14	职业发展与就业指导	2	36	30	6				2				✓
		公共基础选修课小计		4	72	60	12	2	0	0	2				
专业	专业	1	电子商务基础	4	72	36	36	4						✓	

课程	基础课	2	市场营销	4	72	30	42			4				✓	
		3	零售技术	4	72	24	48				4			✓	
		4	商品拍摄与素材编辑	4	72	24	48			4					✓
		专业基础课小计		16	288	114	174	4	0	8	4				
	专业核心课	5	网络推广实务	4	72	24	48			4				✓	
		6	智慧物流与供应链管理基础	4	72	36	36				4			✓	
		7	客户服务	4	72	36	36	4						✓	
		8	数字化零售运营	4	72	36	36			4				✓	
		9	视觉设计与制作	4	72	36	36		4						✓
		10	新媒体营销	4	72	24	48		4					✓	
		11	直播销售	4	72	24	48				4			✓	
		专业核心课小计		28	504	216	288	4	8	8	8				
	专业拓展课	12	思维训练	3	54	18	36	3							✓
		13	文案写作	2	36	18	18				2				✓
		14	商务礼仪与沟通	4	72	24	48		4						✓
		15	财税基础	4	72	36	36				4				✓
		16	办公软件高级应用	4	72	36	36	2	2						
		17	商业文化	2	36	18	18		2						
		专业拓展课程小计		19	342	150	192	5	8	2	4				
实践教学环节	1	军训及入学教育	3	54		54	第一学期第 1-3 周								
	2	认识实习	2	36		36	第 5 个学期								
	3	教学实训	18	324		324	第 5 个学期								
	4	岗位实习	15	270		270	第 6 个学期								
	5	毕业设计	4	72		72	第 6 个学期								
	6	毕业教育	1	18		18	第六学期第 20 周								
总计				167	3006	1170	1836	32	30	32	32				

九、师资队伍

（一）队伍结构

现有电子商务专业专任教师 16 人，副高级专业技术职称教师 6 人，中级专业技术职称教师 6 人，硕士研究生以上学历教师 5 人，“双师型”教师 12 人。专任教师队伍根据职称，年龄形成合理的梯队结构。

（二）专业带头人

拟新增专业主要带头人情况

姓名	楚书来	性别	男	专业 技术职务	副高级	第一 学历	本科
		出生 年月	1982.04	行政职务		最后 学历	硕士研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		第一学历本科，2000 年 7 月毕业于信阳师范学院教育技术学专业 最后学历硕士研究生，2003 年 7 月毕业于武汉大学软件工程领域（电 子政务方向）专业					
主要从事工作与 研究方向		负责电子商务专业课程教学工作					
工作简历		楚书来,中共党员，研究生学历，硕士学位，副教授职称，2003 年毕 业于武汉大学软件工程领域（电子政务方向）专业；现任周口职业技 术学院信息工程学院副院长，获周口市优秀青年科技专家、周口职业 技术学院优秀党员、优秀教师、优秀党务工作者、优秀党支部书记、 优秀青年工作者等荣誉称号；主持《高职院校学生网络行为特征研究》， 结项，河南省社会科学界、河南省经济学团体联合会；主持《高职院 校计算机专业建设内涵提升研究》，结项，河南省社会科学界联合会； 主持《“互联网+”理念下高职院校计算机专业建设研究》，结项，河 南省社会科学界联合会。其论文《基于 Packet Tracer 的 VALN 划分及 路由案例的设计与实现》发表在《济南职业学院学报》，探析软件测 试之系统测试》发表在《计算机光盘软件与应用》，《探析 SQLServer 中的数据完整性》发表在《计算机光盘软件与应用》，《基于“双元 制”的高职计算机实践教学研究》发表在《教育与职业》。					
最具代表性的 教学科研 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	高职院校学生 网络行为特征 研究	河南省社会科学界、河南省经济学 团体联合会			主持	
	2	高职院校计 算机专业建设内 涵提升研究	河南省社会科学界联合会			主持	
	3	“互联网+”理 念下高职院校 计算机专业建 设研究	河南省社会科学界联合会			主持	

目前承担的主要教学工作 (5项以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	商务信息处理	一年级学生	100	64	专业课	2024-2025 年 第一学期

(三) 专任教师

具有教师资格证书；具有电子商务、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(四) 兼任教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

(一) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

教室包括普通教室、多媒体教室和专业实训教室。教室能够充分满足各种教学的要求，有专人负责管理并制定相应的管理制度。校内实训基地现配备京东电子商务实训基地，可以满足电子商务产品拍摄、网店美工、营销策划室、网络直播等新媒体营销实训需求。

2. 校内实训室

本专业现已建设 6 个校内实验实训室，每个实训室已按照教学标准配备必须的教学设备，可以满足学生的不同需求，为学生创设一个“理实研”一体化的学习环境。

电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目	数量	面积（m ² ）
1	商品采编实训室	客户服务与管理	1	75
2	电子商务数据分析实训室	数据分析应用	2	100
3	网络营销实训室	商品信息采编	1	75
4	电子商务客户服务实训室	商务运营、供应链管理	1	100
5	电子商务运营实训室	移动商务与网络推广	1	100
6	图形图像处理实训室	客户服务与管理	2	100

3. 校外实训实习基地

为有效地培养计算机应用技术专业的人才，本着为区域经济发展服务的原则，在校外实训实习基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训实习基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设

备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

电子商务专业校外实训实习基地一览表

序号	实训单位	基地地址	法人代表	岗位人数
1	河南企屏新媒体科技有限公司	周口市川汇区太清路与八一大道交叉口往东北约 100 米	李威	25
2	周口周商消费扶贫电商平台有限公司	周口市川汇区太清路与八一大道交叉口往东北约 100 米	于海岗	25

（二）教学资源

1. 教材选用

德育课教材：严格按照中等职业教育国家规划德育课等有关教材的通知，使用中职国家规划的德育课教材。

文化课教材：严格按照学生对口考试、教师、学生技能竞赛规定的教材。

专业课教材：严格按照中等职业教育培养目标和职业教育教学规律，同时满足经济社会发展对高素质劳动者和技能型人才需求模式的要求来选择对应的教材。

2. 数字资源配备

开发适合教师与学生使用的多媒体教学素材和指导学生学习的多媒体教学课件。充分利用行业资源，为学生提供多阶段实训的机会，使学生在真实的实训场景下，提升自身职业素养。充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。利用数字图书馆、电子

期刊、电子书籍等数字资源，使教学内容多元化，以此拓展学生的理论知识和学习能力。

（三）教学方法

1. 实施基于工作过程导向的教学模式。

“教室建在机房，把企业引入学校，“形成”课堂与岗位、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与技术开发、服务合一，让学生切实体验工作流程，实现从学生到企业员工的“零的转变”。

2. 逐步建设真实性职场教学环境。

根据教学要求新建网络实训室并不断完善已有网络实训室。合理设计校内实训室的人文环境、工位配置、操作规程和标准、人员配置以及环保规范等提习提供更加有利的条件，实现学校文化与企业文化的无缝隙对接。

3. 实行校企合作双主体育人模式。

充分利用学校与企业的优势资源，开展学徒制合作，按照工学结合模式，实行校企双主体合作育人。基于企业的岗位技能标准设置课程，建设实体企业课堂，聘请企业教师，以订单培养形式确保学徒制育人成效，把课堂搬到工厂车间，推广双主体育人。

4. 以学生为中心组织教学。

按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法等。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。

应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

（四）学习评价

1. 基本素养评价

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调三个方面。

具体要求如下：

品德素养：诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

团队合作：具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团结协作。

敬业精神：有很强的事业心和主人翁责任感，追求崇高的职业理想，对学习和工作态度认真踏实、恪尽职守、精益求精，具有奉献精神。

组织协调：能积极参与组织各项社团活动、文体活动，有很强的组织管理和协调能力。

2. 文化知识和职业技能评价

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。

文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学得扎实，信息处理能力强。

专业基础：开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位，专业知识面开阔。

专业技能：开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学得扎实，能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求实现对接。

3. 顶岗实习评价

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。

(1) 优秀

实习态度端正，遵守实习纪律。能很好地完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求。实习报告能对实习内容进行全面、系统地总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩优异。

(2) 良好

实习态度端正，遵守实习纪律。能较好地完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求。实习报告能对实习内容进行比较全面、系统地总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩良好。

(3) 一般

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，达到实习课程标准中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

(4) 及格

实习态度基本端正，能较好地遵守实习纪律，基本完成实习任务。达到实习课程标准中规定的基本要求，能完成实习报告，但不够完整。

(5) 不及格

凡具备下列条件之一者，均为不及格：未达到实习课程标准规定的基本要求，实习报告不认真，或内容有明显错误；未参加实习的时间超过全部时间三分之一者；实习中有违纪行为，造成恶劣影响者。

十一、质量保障

(1) 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

(一) 学业考核要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

（二）证书考取要求

根据职业岗位需求，对接可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	备注
专业骨干教师	夏红云	研究生	教授	周口师范学院	
	徐晓奇	研究生	讲师	周口文理职业学院	
	刘海珠	研究生	讲师	周口文理职业学院	
行业企业代表	李威	本科	无	河南企屏新媒体科技有限公司	
	于海岗	本科	无	周口周商消费扶贫电商平台有限公司	
学生代表	黄浩	中专	无	周口文理职业学院	
	安启军	中专	无	周口文理职业学院	
	刘嘉诚	中专	无	周口文理职业学院	