

跨境电子商务专业

人才培养方案

(2025 年修订)

学校名称：周口文理职业学院

学校主管部门：周口市人民政府

专业大类：财经商贸

专 业 类：电子商务

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

修业年限：三年

年拟招生人数：100

初次招生时间：2024 年 9 月

专业负责人：徐晓奇

联系电话：18768459159

周口文理职业学院制

二〇二五年九月

修订说明

专业人才培养方案直接决定高素质技能人才培养的质量，是开展专业教学的纲领性文件，也是开展专业教育教学的基本依据。为应对全球数字贸易快速发展、跨境电商平台迭代升级、国际供应链重构以及海外营销技术革新对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应跨境电商行业“数字驱动、品牌出海、柔性供应链、合规运营”发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下跨境平台运营、海外数字营销、跨境供应链管理、独立站孵化、知识产权与合规管理、跨境数据分析等岗位（群）的新要求，不断满足跨境电商产业高质量发展对“懂技术、精运营、善管理、通语言、守规则”的高素质复合型技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量。

遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照《职业教育跨境电子商务专业教学标准》《本科层次职业教育专业设置管理办法》以及商务部、海关总署等行业主管部门最新政策法规，学校结合本区域“跨境电商综试区+海外仓集群+产业带基地”叠加优势和专业行业实际，围绕“数字贸易港”办学定位，对原有跨境电子商务专业人才培养方案进行修订。

目 录

一、专业名称及代码.....	- 1 -
二、入学要求.....	- 1 -
三、基本修业年限与学历.....	- 1 -
四、职业面向.....	- 1 -
五、培养目标与培养规格.....	- 1 -
(一) 培养目标.....	错误! 未定义书签。
(二) 培养规格.....	错误! 未定义书签。
七、课程设置.....	- 4 -
(一) 公共基础课程.....	- 4 -
(二) 专业课程.....	- 4 -
八、学时安排.....	- 10 -
(一) 教学活动时间分配(周).....	- 10 -
(二) 教学总学时、总学分分配.....	- 10 -
(三) 教学进程总体安排.....	- 11 -
九、师资队伍.....	- 14 -
(一) 队伍结构.....	- 14 -
(二) 专业带头人.....	- 14 -
(三) 专任教师.....	- 15 -
(四) 兼职教师.....	- 15 -
十、教学条件.....	- 15 -
(一) 教学设施.....	- 15 -
(二) 教学资源.....	- 17 -
(三) 教学方法.....	- 18 -
十一、质量保障.....	- 20 -
十二、毕业要求.....	- 22 -
附录.....	- 25 -

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务，530702

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、基本修业年限与学历

三年、专科。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书和 技能等级证书
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	制造业(13~43), 批发业(51), 零售业(52), 互联网和相关服务(64), 商务服务业(72), 交通运输、仓储和邮政业(53~60)	国际商务专业人员(2-06-07-01)、互联网营销师S(4-01-06-02)、物流服务师L(4-02-06-03)、供应链管理师S(4-02-06-05)、客户服务管理员(4-07-02-03)	跨境平台运营专员、海外电商推广专员、外贸专员、跨境平台运营经理、跨境电商数据分析、推广经理、外贸主管、跨境平台运营总监、跨境电商营销、物流总监、外贸经理等。	跨境电商数据运营职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书、跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广等技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营

销设计专员、跨境物流专员等岗位(群),能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用,具有一定的国际视野和跨文化交流能力;

5. 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识;

6. 具有跨境电商选品分析和运营能力,能够进行产品市场数据采集与分析,完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动;

7. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

8. 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

9. 具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

10. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光

荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

本专业公共基础必修课程有：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、高职英语、大学体育、军事理论、大学生职业生涯规划、就业指导、心理健康教育、信息技术与人工智能、劳动教育、国家安全教育等 15 门课程。另将中国共产党党史、创新创业教育、八段锦、法律基础、中华民族共同体概论、中华优秀传统文化、公共艺术鉴赏等 8 门课程作为公共基础选修课。

（二）专业课程

根据跨境电子商务专业性质，将专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课程）。

1. 专业基础课程

专业基础课程设置 8 门。包括：国际贸易基础、跨境电商英语、零售基础、商务数据分析、市场营销学、跨境电子商务基础、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规等相关学科基础课程。

专业基础课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
----	------	------	-------------

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	国际贸易基础	培养学生掌握和理解国际贸易基础理论知识、基本理论、基本政策；	课程教学内容：介绍了国际贸易基础知识、基本理论、基本政策；跨国公司、国际服务贸易、国际技术贸易。 课程教学要求：把知识点和技能要求融合成各个模块，并通过案例教学等形式设置专业场景，强调学生的主动参与，在教学中做到以学生为主体，突出学生的主体地位。以模块为单元，每个模块都设置相应的学习目标、教学准备、知识模块结构图、案例导入、基础知识介绍、模块小结、商务案例分析和商务实训模拟等项目。
2	跨境电商英语	具备基本的跨境电商英语口语表达能力；具备独立撰写商务邮件、商业计划书、市场调研报告等的跨境电商英语写作能力；具备听取跨境电商会议记录、客户反馈等的英语听力能力；具备阅读跨境电商产品说明书、供应合同等商务文献的英语阅读能力。	课程教学内容：根据跨境电商交易时买卖双方的沟通需求，以跨境电商业务洽谈所涉及的实际任务为主线，讲授紧扣跨境电商交际的典型句式和词汇，跨境电商专业英语术语和交流技巧。 课程教学要求：教学中要注重实践，鼓励学生进行英语交流和讨论，提高其口语表达和沟通能力，培养学生的跨文化意识和法律意识，使其能够适应不同的国际市场环境和法律规范。
3	零售基础	通过本课程的学习，了解零售业基于“人”“货”“物”“圈”的商业创新策略过程，理解连锁店铺经营的基本原理，能完成零售环境分析、购买分析、商圈店铺选址等。	课程教学内容：围绕成本与利润、产品与营销、规模与效率、价值与增长。 课程教学要求：注重学生职业商业思维与零售思维的培养，结合中高本衔接培养需要。
4	商务数据分析	能够掌握统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算，并能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。	课程教学内容：使学生在掌握统计基础知识的基础上，很容易地理解其他课程中的一些数量分析方法，并能独立地完成有关资料的搜集、整理、分析；使学生了解统计在社会经济分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断的基本内容。 课程教学要求：以学院课程改革“边做边学”、“先做后学”的理念为原则，对于统计学中的基本概念部分强调“照本宣科”；对于描述统计和推断统计部分则注重方法本身的科学性以及具体应用的适用性。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
5	市场营销学	能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略、结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析,基本上能够设计和践行相关的营销活动。	课程教学内容: 市场营销理论, 市场营销环境分析, 营销战略规划, 消费者行为分析, 市场细分与定位原理, 以及营销策略等。 课程教学要求: 要求学生了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法, 培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力。
6	跨境电子商务基础	能够根据跨境网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化; 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理; 能够根据运营目标采集跨境电商平台数据, 并依据店铺、产品和客户等各类数据, 对其进行分析与预测。	本课程教学内容: 跨境电商基本概念、跨境电商第三方平台的选择及后台操作、选品与商品定价、商品发布与优化、跨境电商营销方法、使用跨境电商支付工具、物流的选择与计算、客服工作技巧。 课程教学要求: 掌握跨境电商运营的基本概念, 通过不同实训项目引入教学内容, 广泛运用项目教学法。
7	国际商务文化与礼仪	掌握文化因素对国际商务活动和礼仪的影响, 国际商务活动中的基本礼仪要求, 国际商务职场礼仪, 国际商务应酬礼仪等。	课程教学内容: 国际商务活动中的基本礼仪, 国际商务职场礼仪, 国际商务应酬礼仪, 世界各大洲部分国家文化与商务礼仪等。 课程教学要求: 即学即用, 注重实例分析、操作和训练。广泛运用示范性教学方法。
8	跨境电商政策法规	能掌握跨境电子商务法的基本原理、跨境电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务纠纷解决等必备知识。	课程教学内容: 交易主体法律制度, 电子签名与电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权法律制度等。 课程教学要求: 通过课堂讨论、案例分析、课程论文设计、社会调研等方式进行。在每个模块的教学过程中都给学生进行案例分析和现实问题课堂讨论, 学习可事先上网查寻有关题目和参考资料。

2. 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门。包括:跨境电商视觉营销设计、跨境电商物流与供应链管理、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、选品管理、跨境电商多平台运营、跨境电商客户服务。

专业核心课课程目标及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	跨境电商视觉营销设计（1+X 配套教材）	能够运用 Photoshop 软件对商品图片进行美化处理，能够设计网店构成的各个元素；	课程教学内容：跨境网店装修的作用与意义：photoshop 软件的常用命令；商品图片美化的方法与技巧：网店构成元素设计的方法与技巧。 课程教学要求：明确网店装修的重要性，能够对商品图片进行美化处理，对网店各个构成元素进行设计和美化，熟练应用 Photoshop 软件设计美化网店店标、店招、主图、海报和商品详情页等。
2	跨境电商物流与供应链管理	能对几种典型的跨境电商物流进行报关操作；	课程教学内容：认知跨境电商物流，跨境电商物流模式的比较分析，跨境电商物流运作流程，跨境电商物流模板，跨境电商物流信息管理。 课程教学要求：通过课程学习，能够顺利完成跨境电商物流的业务操作，能针对不同货物的特征，选择合适的跨境电商物流模式，培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题能力。
3	国际市场推广	能为站外推广，工作内容包括营销方案策划、海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等工作任务，使用计算机及网络，图形图像处理软件及数据分析软件等软硬件工具完成工作任务；	课程教学内容：掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程。能够制定结合产品和品牌特点的推广方案，利用数据监测，分析搜索引擎营销相关数据，使用当地语言撰写推广文案，选择广告投放平台，建立并维护品牌社交媒体形象，能够根据数据反馈及时调整推广策略 课程教学要求：熟练使用各种媒体工具；能够掌握推广的定位及优化方法。

4	跨境电商数据分析与应用	典型工作任务为数据采集分析，工作内容包括竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、推广效果分析、用户体验分析以及提供分析报告等，使用办公软件、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	主要教学内容：掌握跨境电商数据分析方法，制定数据分析方案。能够根据市场调研结果，确定竞争对手，挖掘消费群体特征，分析目标市场需求，实时对比投放广告指标数据并提出优化方案，搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈，运用分析工具提供可视化数据展示，撰写数据分析报告。 课程教学要求：要求学生具备跨境电商数据与分析基本技能。
5	选品管理	能够根据跨境电商数据分析工具对市场用户、竞争对手、成本等进行科学分析，以及对产品进行成功转化。	课程教学内容：该课程主要讲述产品开发、第三方选品工具数据化选品方法、国外创新选品方法、Amazon 选品、速卖通选品、Wish 选品、差异化选品分析、全面分析产品和获取产品渠道 10 个项目。 课程教学要求：掌握跨境电商产品开发的基本方法，通过不同实训项目引入教学内容，广泛运用项目教学法。
6	跨境电商多平台运营	能够掌握跨境电商多平台基本的运营操作方法；	课程教学内容：依托亚马逊、速卖通等平台讲述跨境电商运营操作：店铺注册、ERP 绑定、前台页面、后台操作、竞品分析、产品选择、Listing 撰写、产品上架、订单处理、仓库操作、物流发货、财务收款等环节。 课程教学要求：让学生在系统和流程上对亚马逊跨境电商操作先有一定的了解，为以后的专业性学习奠定基础。
7	跨境电商客户服务	能为跨境电商客户服务，工作内容包括售前咨询、订单跟进、纠纷处理、客户维护等工作任务，使用思维导图软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	课程教学内容：掌握跨境电商客户服务方法和技巧。能够使用外语准确回复客户提问，分析客户市场分布，绘制客户画像，收集客户评价数据，提出优化建议，及时响应纠纷事件，与客户协商解决方案； 课程教学要求：熟练掌握电商客户服务的沟通技巧、问题分析能力和提出合理解决方案的能力。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括商务谈判沟通、文案创意与写作、短视频制作与运营、办公软件高级应用、跨境电子商务沙盘等领域的内容。

4. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训：在校内外进行跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习：在商贸流通业、现代服务业、生产制造业领域的跨境电商应用企业进行跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

本专业统筹安排各类课程设置、注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习实训管理规定》，结合实际开展安全教育、劳动教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座活动，并将有关内容纳入专业课程教学当中，也将创新教育、德育和志愿者服务融入到日常教学和实践性教学活动中。

八、学时安排

(一) 教学活动时间分配 (周)

跨境电子商务专业教学活动时间分配 (周) 表

类型	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	总计
军训及入学教育	2						2
课程教学	16	18	18	18	12		82
复习考试	2	2	2	2	2	2	12
岗位实习						15	15
毕业实习 (设计)					4	4	8
毕业教育						1	1
总计	20	20	20	20	18	22	120

说明：每学期共 20 周教学活动，每学期不足 20 周的时间根据专业具体情况补充。

(二) 教学总学时、总学分分配

本专业共计 2610 学时，148 学分。其中，公共基础必修课 626 学时，36 学分；专业基础课 576 学时，32 学分；专业核心课 504 学时，28 学分；选修课 396 学时，14 学分；实践性教学环节 508 学时，38 学分。

跨境电子商务专业教学总学时、学分分配表

课程类型	课程类别	学时分配						学分
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比	
必修课	公共基础必修课	389	62.14%	237	37.86%	626	24.78%	36
	专业基础课	247	42.89%	329	57.11%	576	22.80%	32
	专业核心课	171	33.93%	333	66.07%	504	14.25%	28

选修课	公共基础选修课	224	77.78%	64	22.22%	288	11.40%	8
	专业拓展课	54	50%	54	50%	108	4.28%	6
实践教学环节	军训	0		112	2.24%	112	4.43%	4
	岗位实习	0		300	11.23%	300	14.25%	28
	毕业设计	0		96	3.59%	96	3.8%	6
总计		1085	41.57%	1525	58.43%	2610	100%	148

说明：（1）本专业学时共 2610 学时，周学时约为 24 学时。（2）理论教学占比 41.57%，实践教学占比 58.43%，理论教学与实践教学比例为 1:1.43。（3）集中进行的实践环节一周按 20 学时计入。

（三）教学进程总体安排

本专业共计 2610 学时，148 学分。其中，公共基础必修课 626 学时，36 学分；专业基础课 576 学时，32 学分；专业核心课 504 学时，28 学分；选修课 396 学时，14 学分；实践性教学环节 508 学时，38 学分。

跨境电子商务专业教学进程总体安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
					学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
必修课程	公共基础必修课	1	思想道德与法治	2	32	24	8	2						√	
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4			2	2			√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2					√	
		4	形势与政策	2	32	32	0	第 1-4 学期，每学期 4 周，每周 2 学时							√
		5	大学语文	4	72	64	8		2					√	
		6	高职英语	4	72	64	8	2	2					√	
		7	大学体育	8	144	16	128	2	2	2	2			√	
		8	心理健康教育	2	36	18	18		2						√
		9	军事理论	2	36	36		2							√
		10	就业指导	1	18	9	9	2							√
		11	职业生涯规划	2	36	18	18	2							√
		12	信息技术与人工智能	2	36	18	18	2							√
		13	劳动教育	1	16	10	6	第 1-4 学期，每学期 4 学时							√
		14	国家安全教育	1	16	8	8	2							√
选修课程	公共基础选修课	1	中国共产党党史	1	16	16	0	2						七选五	
		2	创新创业教育	2	36	32	4				2				
		3	八段锦	2	32	4	28				2				
		4	中华优秀传统文化	2	32	12	20		2						
		5	法律基础	1	16	8	8		2						
		6	中华民族共同体概论	1	16	8	8	2							
		7	高职英语		144	128	16			2	2				
		8	音乐鉴赏	2	32	16	16		2					四选一	
		9	书法鉴赏	2	32	16	16		2						
		10	美术鉴赏	2	32	16	16			2					
		11	影视（文学）艺术欣赏	2	32	16	16			2					
必修课	专业基础课	1	国际贸易基础	4	72	36	36		2					√	
		2	跨境电商英语	4	72	40	32	2	2	2	2			√	
		3	市场营销学	4	72	24	48	4							√

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
					学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
课程		4	跨境电子商务概论	4	72	24	48	4						√	
		5	国际商务文化与礼仪	4	72	36	36		4						√
		6	跨境电商政策法规	4	72	36	36			4				√	
		7	跨境电商视觉营销设计	4	72	15	57		4						√
		8	跨境电商物流与供应链管理	4	72	36	36				4			√	
	专业核心课	1	国际市场推广	4	72	36	36			4				√	
		2	跨境电商数据分析与应用		72	24	48				4			√	
		3	选品管理	4	72	24	48				4			√	
		4	跨境电商视觉营销设计	4	72	24	48	4			4			√	
		5	跨境电商多平台运营	4	72	24	48			4				√	
		6	跨境电商客户服务	4	72	15	57		4					√	
		7	网络消费者心理学	4	72	24	48	4						√	
选修课程	专业拓展课	1	商务谈判与沟通	2	36	18	18			2					√
		2	文案创意与写作	2	36	18	18		2						√
		3	短视频制作与运营	2	36	18	18		2						√
		4	办公软件高级应用	2	36	18	18		2						√
		5	跨境电子商务沙盘	2	36	18	18			2					√
	备注：五选三														
实践性教学环节		1	军训	2	112	0	112	第一学期 1-2 周							√
		2	岗位实习	28	360	0	360	第六学期							√
		3	毕业设计	6	96	0	96	第五学期最后六周						√	

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						考核形式	
					学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
总计				148	2610	1085	1525								

说明：1.公共基础课、专业基础课、专业核心课和选修课：16-18 学时计 1 学分。2.实训课：16-18 学时计 0.5 学分。3.集中实习课：每周计 2 分。4.在顶岗实习中，对学生进行社会实践教育、专业实践教育和劳动教育。5.在每学期的寒暑假期间，进行至少一周的社会调查以及劳动实践周活动。6.在校大学生必须修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

我院现有从事电子商务和跨境电子商务教学的专任教师 20 人，全部具有本科及以上学历，其中副高级以上专业技术职称教师 7 人，占比 35%；硕士研究生学历 10 人，占比 50%；“双师型”教师 12 人，占比 60%。教师队伍结构合理、经验丰富、能力突出，完全能胜任专科层次跨境电子商务专业教学任务。

（二）专业带头人

夏红云，女，正高级，主要研究方向为市场营销、管理科学方向，多次主持、参与省教育厅课题项目、著有《高校市场营销专业人才培养与教学研究》等多部著作。

伊琰，女，副高级，主要研究方向为视觉营销设计方向，多次主持、

参与省级科研教改项目，著有《幼儿美术教学法》等多部著作。

本专业的专业带头人能够较好地把握国内外跨境电子商务行业发展，了解本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（三）专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、国际贸易与管理、管理科学、国际商务管理、计算机应用等相关专业本科及以上学历；具有扎实的跨境电子商务相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习、实训基地等。

1. 专业教室

本专业有多个专业教室，每个教室均配备无尘黑板、教学一体机（教学一体机含实验展示台、投影等功能）、音响等，教学区域现已实现有线、

无线网络全覆盖，并具有网络安全防护措施。专业教室已安装应急照明装置，符合紧急疏散要求，能够满足广泛化、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训室

本专业现已建设跨境电商运营实训室、电商摄影实训室、新媒体直播中心、跨境电商数据分析实训室、视觉营销设计实训室、跨境物流实训室、跨境电商客户服务实训室、国际市场推广实训室等 8 类专业校内实训室。

本专业每个实训室已按照教学标准配备必需的教学设备，可以满足学生的不同需求，为学生创设一个“理实研”一体化的学习环境。

跨境电子商务专业校内实训室一览表

序号	名称	实训内容
1	跨境电商运营实训室	配备综合性跨境电子商务多平台运营实训软件，模拟阿里巴巴、亚马逊、Wish 等跨境电商平台店铺运营
2	电商摄影实训室	商品拍摄、商品图片和视频的美化处理
3	新媒体直播中心	电商直播、新媒体运营、短视频策划与拍摄
4	跨境电商数据分析实训室	配备跨境电子商务数据分析实训系统、网络数据采集软件等，用于跨境电商数据分析与应用、选品管理、商务数据分析、数据可视化等课程的实训教学
5	视觉营销设计实训室	配备图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具等软件，用于视觉营销设计与素材处理等课程的实训教学
6	跨境物流实训室	配备跨境物流、供应链管理相关实训平台等，用于跨境供应链管理、跨境通关、海外仓业务的实训教学
7	跨境电商客户服务实训室	配备跨境电子商务客户服务实训软件，用于跨境电商客户服务、商务谈判与沟通等课程的实训教学。
8	国际市场推广实训室	用于国际市场推广、国际贸易基础、市场营销等课程的实训教学。

3. 校外实习、实训基地

为有效地培养跨境电子商务专业的人才，本着为区域发展服务的原则，现已形成多个校外实习、实训基地，以保证学生能够完成教学计划规定的企业实践任务，为学生更好地了解专业知识，培养职业素质，提高技术技能水平搭建了良好的平台，实现“专业与企业岗位零距离”的目标。

跨境电子商务专业校外实习、实训基地一览表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	河南四头熊贸易有限公司	河南省郑州市高新区月桂路 21 号 22 号楼 1 单元 24 层 95 号	100 人	跨境电商物流、跨境电商客服、跨境电商选品等项目实训
2	河南利特耐火材料有限公司	河南省郑州市中原区建设西路 92 号荣成大厦 16 层 1611	160 人	跨境电商客服、跨境电商选品等项目实训
3	匠星跨境电商实训基地	周口淮阳区淮阳区电子商务产业园	100 人	跨境电商运营项目实训
4	宁波群诺家居用品有限公司	浙江省宁波市州区金辉西路 18 号 B331	120 人	速卖通平台运营、跨境电商客服、跨境电商物流、跨境电商大数据分析与应用等项目实训

（二）教学资源

1. 教材

学院严格按照国家规定选用高职高专规划教材。教材选用符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会主义发展和科技进步对人才培养的需求，能够全面准确的阐述本专业的基本理论、基本知识和基本技能，符合本专业人才培养目标及课程教学的要求。目前本专业共选用参考教材 160 多本，便于师生学习，并配有电子教材，教材具有互联网与职业技能

发展的需要。学院由本专业专家、专业教师参与制定教材选用制度，制定有《周口文理职业学院教材征订管理办法》和《教材选用办法》。学院每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材。

2. 图书文献

学院图书馆现已配置图书 30 余万册，其中，跨境电子商务专业类图书 2 万余册，学术期刊 3000 余册，为本专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字化教学资源

学院建设有智慧化校园平台，功能强大，教务教学管理系统、家校在线沟通系统、宣传推广平台、移动办公系统等功能。学院还购置了较充足的教学资源，视频、微课、基本素材等。配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

1. 案例教学法

案例教学法是一种在教学过程中围绕某教学案例，让学生综合运用所学知识与方法对其进行分析、推理，提出解决方案，并在师生之间、同学之间进行探讨、交流的的实践性教学形式。案例教学法在电子商务专业课程教学中尤为重要，对学生创造性思维能力的提高，对于处理实际工作中的复杂问题具有重要的意义和作用，主要表现在：(1)为学生提供一些生动

具体的案例，学生犹如“当事人”一样，身临其境，处理问题，分辨是非，提出方案，因而能有效地提高学生分析问题和解决问题的能力；(2)巩固所学理论知识，加深对理论的理解；(3)变“单向教学”为“双向教学”，调动学生学习的积极性和主动性。

2. 角色扮演教学法

如《跨境电商多平台运营》这门课程的教学，首先，由教师选择若干常见的品类作为计划在网上销售的商品，指派学生分成小组，小组内部分成不同角色，然后，学生根据教师的要求，了解市场，确定需求，讨论产品定位、价格区间、推广方法、目标人群画像等要点，并拟定一份运营计划，开设网店，在课上进行演示，让学生按老师所说的程序和步骤进行模拟，最后师生共同分析总结。这样，学生对自己参与的事情印象会十分深刻，同时也熟悉了采购业务流程。

3. 项目教学法

在职业教育中，项目教学法是指通过师生共同实施一个完整的项目而进行的教学活动。它将一个相对独立的项目交予学生独立完成，从信息的收集、方案的设计与实施，到完成后的评价，都由学生具体负责，教师在教学过程中只起到咨询、指导与解答疑难的作用。项目教学法的目的是在教学中把理论和实践有机地结合起来，充分发挥学生的创造潜能，在实践的第一线培养学生的动手能力和解决问题的综合能力。以讲授《跨境电商视觉营销设计》课程为例，可以通过一定的项目让学生完成商品网店主图、详情页、首页的制作，让学生从中学习和掌握工作流程、工具使用以及视觉营销的相关知识和操作技能。

4. 校内模拟教学法

这是在校内实训室进行的模拟跨境电商企业基本操作，如《跨境电子商务概论》《跨境电子商务沙盘》等课程的实践性教学环节，适宜采用教学模拟沙盘等仿真教学系统，这些系统直观性强、侧重动手能力训练，可以迅速提升学生对专业的感性认识，有效提高学生分析问题和解决问题的能力，有利于学生掌握现代商务工具。同时降低了实践教学的成本。

5. 校外顶岗实习教学法

这是一种直接让学生到校外实习基地跟班或顶岗参加跨境电商实务工作的实践性教学形式，通过产学合作的方式，建立校外实习基地，并聘请电商企业的经营管理者和行业技术专家、技术骨干作为兼职教师，指导学生在真实的工作环境中提高实践操作能力，丰富实践内容，使学生更深刻地理解和掌握跨境电子商务专业的各学科，特别是跨境电子商务的基本理论、基本方法和基本技能。

十一、质量保障

本专业课程由平时成绩与考试成绩来评定。强调目标评价与过程评价相结合，注重作业过程和方法步骤的正确性，加强实践教学环节的考核，注重平时成绩的记录。

公共理论课和专业基础课考核分为考试和考查，均为百分制，平时考核按 30%，期末考核按 70%。

专业技能课和毕业设计（论文）采用五级制（优秀、良好、中等、及格和不及格），通过专业教师自主考查或考试并写出评语。

本专业课程多元性评价，学生评价、教师评价和校企结合评价。评分

标准包括作业的构思、立意、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性和理论与实际工作的结合等，还有学生的学习态度、人与人协作、规范操作和良好的习惯等。建立健全教学、实践各环节的质量及评价标准；建立学生学习档案，建立和完善每门课程的过程考核标准和等级制评价标准。建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参与的教育教学质量评价体系和教学过程监控系统。阶段性地对课堂教学、实验实训、顶岗实习、过程考核、成绩评定等主要环节进行检查，并通过组织公开课、观摩课等活动进行教师评学，学生评教。定期到企业检查学生顶岗实习情况和教师参与管理的具体落实情况，实施对教学过程的有效监控。

跨境电子商务专业严格按照教育部有关职业教育的硬性要求，为保障本专业教学顺利有效地开展，学院在教学和管理方面制定了《周口文理职业学院教学工作诊断与改进机制与运行方案》、《毕业生跟踪反馈管理办法（试行）》、《教学质量管理制度》、《普通高等学校图书馆规程》、《教材征订管理办法》、《教材选用办法》、《周口文理职业学院实训室工作规程》、《周口文理职业学院校外实训实习基地建设》和《实训室管理制度》等一系列的措施与管理规定。根据《周口文理职业学院教学工作诊断与改进制度建设运行方案》，制定了学生“入学定位—在校期间观察—毕业生追踪”的系列方式，保证学生从入学到毕业后的教学质量诊断与改进，实现发现问题—提出问题—整改问题的全套手段，保证高质量教学。

跨境电子商务专业聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订，建立健全校内和校外实训、工学结合、顶岗实习各环节的质量标准

和管理规定,积极开展教师工作和教学资源管理,将严格执行学院制度的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进度,保障专业教学有序高质量的运行。

十二、毕业要求

(一) 毕业要求与课程对应关系

跨境电子商务专业毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	学生应掌握跨境电子商务相关理论知识,具备较强的跨境电子商务平台实操运营能力,能够熟练使用英语进行业务沟通,熟悉选品管理、跨境物流运作、国际市场营销模式以及国际贸易规则和惯例,具有一定的自主学习能力,较强的就业、创业能力和可持续发展能力的复合性应用型高级专门人才。	国际贸易基础、跨境电商英语、零售基础、市场营销学、跨境电子商务基础、跨境电商政策法规、跨境电商物流与供应链管理、国际市场推广、选品管理、跨境电商多平台运营、跨境电商客户服务
2	方法能力	具备良好的口语表达和书面写作能力;具备较好的逻辑思维能力;具备较强的集体意识和团队合作精神。	大学语文、高职英语
3	社会能力	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;具有较高的社会责任感和社会参与意识。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思政课实践教学、形势与政策
4	可持续发展能力	具有探究学习和终身学习的能力;具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	职业生涯规划、就业指导、心理健康教育、大学体育
5	创新创业能力	具有开拓创新精神,符合生活照料服务行业职业能力需求,能够辩证并系统地思考分析问题,寻求解决问题的能力;具有基本的专业文献资料检索与获取能力。	传统文化、自媒体内容创业、短视频制作与运营、信息技术基础

(二) 毕业学分要求

本专业共计 2610 学时, 148 学分。其中必修课必须修满 96 学分, 选

修课必须修满 14 学分，实践教学环节 38 学分。

在校学习期间，学生在任意一个学期选取《公共艺术鉴赏》课程中的任意一门进行修读并且通过考核，获取 2 学分，方可满足毕业条件。

注：《公共艺术鉴赏》课程包含《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《书法鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》等。

（三）毕业设计（论文）要求

1. 学生在进行毕业设计（论文）前应广泛收集与论文有关的资料，了解学术理论界对自己要研究问题的研究程度，避免低水平重复性工作，防止侵犯别人的知识

2. 指导教师在学生收集资料和科学实验的过程中应对学生多加指导，使学生掌握各种收集资料和科学实验的方法，为学生提供必要的参考书目和实验条件。

3. 设计（论文）撰写的基本要求：观点明确、论证严密论据充分、数据准确、条理清晰、文字通顺、结论科学。

（三）体质健康测试要求

学生测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。

（四）实践经历要求

取得在跨境电商相关企业实习 6 个月以上的工作经历证明且实习考核合格。

（五）职业资格证书要求

根据专业特点至少取得 1 项国家认可的中级（原则上）及以上（或相

应等级)的职业技能(资格)证书,如:1+X 跨境电商数据运营职业技能等级证书(中级)、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)、跨境电商数据分析职业等级证书(中级)等职业资格证书。

附录

人才培养方案修订人员名单

修订团队	姓名	学历	职称	工作单位	备注
专业骨干教师	彭宝攀	硕士研究生	副教授	周口文理职业学院	
	夏红云	硕士研究生	教授	周口师范学院	
	徐晓奇	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	
	刘海珠	硕士研究生	讲师	周口文理职业学院	
行业企业代表	李月	本科	电子商务师	河南四头熊贸易有限公司	营销总监
	王永辉	本科	跨境电商数据运营师	宁波群诺家居用品有限公司	营销总监
学生代表	赵莹	专科在读	无	周口文理职业学院 24级电商1班	
	钱思文	专科	无	周口文理职业学院 24级电商1班	
	李峰	专科	无	周口文理职业学院 24级电商1班	