

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

广告艺术设计 （550113）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	广告业（725）
主要职业类别（代码）	专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域举例	广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）
职业类证书举例	数字媒体交互设计、文创产品数字化设计、 界面设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握广告艺术设计专业知识和技术技能，面向广告行业的专业化设计服务人员的

广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）职业群，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、艺术概论、设计艺术史等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

(7) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(8) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(9) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意领域数字化技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项与本门专业 艺术相辅助相支撑的艺术特长或爱好；

(13) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思政课实践教学、大学语文、大学英语、大学体育、军事理论、职业生涯规划、就业指导、大学生心理健康、信息技术基础等 13 门课程为公共基础必修课。党史、法律基础、传统文化、中华优秀传统文化、应用文写作、影视（文学）艺术欣赏、演讲与口才、健身气功八段锦等 8 门课程为公共基础选修课。

（二）专业课程

根据专业性质，将专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课程）。

1. 专业基础课程

设计素描、设计色彩、设计构成、装饰图案、设计概论、中外设计史、数字图形 1、商业摄影、数字图形 2、图形创意、版式设计、综合设计专题等 12 门课程为专业基础必修课程。

2. 专业核心课程

商业插画、字体设计、包装设计、品牌系统识别与制作、平面广告设计与制作、数字出版物设计与制作、电商设计与制作、广告策划与文案创意等 8 门课程为专业核心课程。

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	商业插画	①进行插画创意内容设计原理分析；	①内容：商业插画概述；插画产生背景及其发展过程；

		<p>②运用商业插画基本技能完成基础绘画练习；完成中国传统神话故事等传统文化插画绘制；</p> <p>③完成中国传统文化等插画绘制；</p> <p>④根据内容和资料进行插画设计。</p>	<p>区分纯绘画与插图的本质差别；中国传统文化在插画中的应用；</p> <p>②要求：掌握插图创作的基本方法和绘制技巧，完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。</p>
2	字体设计	<p>①进行字体创意内容设计原理分析；</p> <p>②完成印刷与创意字体设计；</p> <p>③完成创意字体设计；</p> <p>④根据内容和资料进行字体选择与应用。</p>	<p>①内容：字体设计概述；基础字体设计；创意字体设计；品牌字体设计；印刷字体设计；字体设计应用；</p> <p>②要求：能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。</p>
3	包装设计	<p>①进行对包装商品的特征与储运环境的分析；</p> <p>②进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计；</p> <p>③进行绿色包装材料与工艺的选择；</p> <p>④完成包装模型与样品的设计与制作；</p> <p>⑤进行对包装设计的检测与评价。</p>	<p>①内容：包装概述；包装广告艺术设计设计；包装容器造型与结构设计；包装材料与工艺；</p> <p>②要求：能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。</p>
4	品牌识别系统设计	<p>①进行调研、分析行业、竞品、受众、品牌目标与设计任务；</p> <p>②完成品牌理念识别（MI）的构思与文案撰写；</p> <p>③完成品牌行为识别（BI）的构思与文案撰写；</p> <p>④完成品牌视觉识别（VI）的构思与设计，其中包括标识、字体、图形图像的构思与设计；</p> <p>⑤完成品牌视觉识别（VI）系统的应用延展设计；</p> <p>⑥完成品牌形象传播物料如品牌画册，品牌形象宣传片，品牌形象网站的设计与制作；</p> <p>⑦品牌形象管理制度如品牌形象识别管理手册的制订、监督与检查与监督。</p>	<p>①内容：品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则、设计程序流程、设计方法。</p> <p>②要求：学习和了解品牌识别系统设计的知识、设计方法。运用上述知识，综合使用不同的计算机辅助软件，进行完成一个品牌/企业形象的设计，掌握品牌识别系统设计相关知识和技能。</p>
5	平面广告设计	<p>①分析广告设计工作单及相关资料，明确平面广告设计任务与目标；</p> <p>②进行平面广告构思、创意；</p> <p>③进行平面广告绘制；</p> <p>④使用计算机软件进行平面广告设计与修改；</p> <p>⑤进行平面广告的制作、监督与检查</p>	<p>①内容：平面广告设计的基本概念、形式、创意方法、设计方法、制作流程等。</p> <p>②要求：学习和了解平面广告设计知识、设计方法，结合课堂内容，学习使运用计算机辅助软件进行字体、图形、海报、商业插画等平面广告的创意、设计与制作，掌握平面广告设计相关知识和技能。</p>

6	广告策划与文案创意	<p>① 调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点。② 选择包装材料、包装结构、包装技法，容器成型与包装工艺；③ 设计防护包装与销售包装；④ 使用计算机辅助设计软件，设计包装装潢、包装造型、包装结构；⑤ 检测、评价包装设计</p>	<p>① 内容：广告策划与文案创意相关的基本概念、原理、任务、形式、方法、作业流程。② 要求：学习和了解广告策划与文案创意知识，学习调研技能、锻炼分析与洞察、创意思维能力，了解不同的广告传播形式和不同种类文案的撰写，并结合所学，使用计算机辅助软件完成一项广告策划与文案创意方案的制作与提报，掌握广告策划与文案创意知识和技能。</p>
7	电商设计与制作	<p>① 进行市场调研、分析用户；② 完成对电商进行信息内容、架构、视觉、UI 交互方面对设计构思；③ 绘制电商设计草图；④ 使用多种计算机软件制作电商原型；⑤ 完成电商的测试和发布</p>	<p>① 内容：为网络用户需求分析、UI 交互设计的策划、ICON 矢量图绘制等，② 要求：学习和了解电商设计知识和技能，运用界面制作软件，完成商务类网站的设计制作，掌握电商设计知识和技能。</p>
8	数字出版物设计与制作	<p>① 分析目标受众与设计任务；② 设计创意数字出版物版面、页面、封面；③ 使用多种计算机软件进行数字出版物的创意及编排设计；④ 选择数字作品的发布媒体与发布格式；⑤ 进行数字作品的发布</p>	<p>① 内容：数字出版物设计的基本知识，设计方法、设计技术、发布媒体与格式等。版式设计的视觉原理、版面构成的基本形式、图片的版式设计、文字的版式设计、图文结合版式设计等，② 要求：学习和了解数字出版物设计的知识和方法，使用软件进行数字作品的排版出版物设计与发布，掌握数字出版物设计知识和技能。</p>

3. 专业拓展课程（专业选修课）

包括：设计心理学、中国画、民间美术、书法鉴赏、文化 IP 与文创设计、POP 设计与制作等。

4. 实践性教学环节基本要求

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践等。在校内可开展手绘海报比赛、广告艺术设计设计比赛、摄影作品展等专业实践活动，在校外可

进行专业考察、风景写生、毕业设计与顶岗实习等综合实践实训。

本专业统筹安排各类课程设置、注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习实训管理规定》，结合实际开展安全教育、劳动教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座活动，并将有关内容纳入专业课程教学当中，也将创新教育、德育和志愿者服务融入到日常教学和实践性教学活动中。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间分配（周）

广告艺术设计设计专业教学活动时间分配表（周）

学期	教学实训	军训入学教育	课程设计	实习	毕业实习（毕业设计）	毕业教育	机动	考试	合计
1	16	2					1	1	20
2	18						1	1	20
3	18						1	1	20
4	18						1	1	20
5	12			6			1	1	20
6					16	1	2	1	20
合计	82	2		6	16	1	7	6	120

说明：每学期共 20 周教学活动时间，每学期不足 20 周的时间根据专业具体情况补充。

（二）教学总学时、总学分分配

本专业共计 2676 学时。其中，公共基础必修课 674 学时，专业基础课 526 学时，专业核心课 486 学时，公共基础选修课 108 学时，专业拓展课 162 学时，实践性教学环节 720 学时。

	6	POP 设计与制作	2	36						2				√
	专业拓展课小计		6	108			6							
	选修课小计													
实践性教学环节	1	军训	4	60		60	第一学期							
	2	毕业设计（论文）	12	180		180	第五学期最后六周							
	3	顶岗实习	16	480		480	第六学期							
	4	实践性教学小计	32	720										
	实践性教学环节小计													
总计				2704										

说明：1. 公共基础课、专业基础课、专业核心课和选修课：16-18 学时计 1 学分。2. 实验课：16-18 学时计 0.5 学分。3. 集中实习课：每周计 2 分。4. 在顶岗实习中，对学生进行社会实践教育、专业实践教育和劳动教育。5. 在每学期的寒暑假期间，进行至少一周的社会调查以及劳动实践周活动。6. 在校大学生必须修满公共艺术课程 2 个学分方能毕业。

八、实施保障

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

广告艺术设计设计专业现有专任教师 22 人。其中副高级专业技术职称及以上的教师 6 人，研究生学历 17 人，“双师型”教师 16 人，来自企业和设计公司的具有中级职业证书的兼职教师 2 人。

（二）教学设施

1. 专业教室

本专业基础课专业教室已安装应急照明系统，消防安全设施以及规划疏散逃生标志等基础建设，每个专业教室都配备有黑板、专业教具、智能终端教学设备、音响、一体机、手绘展台等基础设备，教学区域实现无线网络覆盖，并具有网络安全防护措施，并达到满足学生广泛化、移动化、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训基地

现已建设广告艺术设计专业的写生实训室、摄影实训室、专用机房、创意实训室、手绘实训室、包装制作实训室、设计输出实训室等 8 个校内实验实训场所。

每个实训室均按标准配备必需的教学设备，配有相应的管理、使用、安全操作和保养制度，并配有具有实践经验的教师和实训员，可以满足本专业教学和实训项目的要求，给学生提供“理实研”一体的教学环境。

3. 校外实习实训基地

本专业围绕人才培养目标，结合周口地区设计与广告行业的特色，将社会资源整合为有效的教学资源，积极与本地和省内外知名广告公司、杂志社、摄影工作室以及相关机构联合建设一批校外实习实训基地，可提供广告艺术设计创意设计、专业化设计服务，项目生产管理、项目营销等相关岗位，涵盖当前其相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习实训；配备相应数量的指导教师对学生实习实训进行指导和管理；建立学生实习实训的工作、学习和生活的规章制度，为学生提供安全保险保障，可满足专业办学初期

的实验实训和后期的实习需求。

（三）教学资源

1. 教材

学院严格按照国家规定选用高职高专规划教材。教材选用符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会主义发展和科技进步对人才培养的需求，能够全面准确的阐述本专业的基本理论、基本知识和基本技能，符合本专业人才培养目标及课程教学的要求。目前本专业共选用参考教材 80 多本，便于师生学习，并配有电子教材，教材具有互联网与职业技能发展的需要。学院由本专业专家、专业教师参与制定教材选用制度，制定有《周口文理职业学院教材征订管理办法》和《教材选用办法》。学院每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材。

2. 图书文献

学院图书馆共配备馆藏图书共计 20 万册，电子图书 100 万种，内容涵盖四十五个学科。围绕本专业图书馆配置了较为丰富的专业资源，专业参考书籍 2000 余册，包括主干课程所涉及到的参考书目，订购了杂志和专业期刊 10 余种，且每年持续更新。为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考。

3. 数字化教学资源

学院建设有智慧化校园平台，功能强大，教务教学管理

系统、家校在线沟通系统、宣传推广平台、移动办公系统等功能。学院还购置了较充足的教学资源，视频、微课、基本素材等。线上教学以灵活的学制和灵活的教学方式，满足农民工，转业军人等教学需求及教学考核。

同时将逐步建立完善专业课程资料包、优秀设计案例资源包。建立了“广告策划与文案创意”、“包装设计”、“字体设计”、“品牌识别系统设计制作”、等专业核心课程的全套教学文件。随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁、共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

（四）教学方法

理论课教学采用讲授教学法、讨论教学法、案例教学法和指导自学法，技能课教学采用案例教学法、实验教学法和课题研究教学法，重在强调示范与训练相结合的方法，重在发挥学生的主动性，培养学生自主的学习能力。

1. 课堂教学方法采用项目驱动方式

提出问题、分析问题和解决问题三个环节围绕案例再现、理论知识根据技能训练展开教学，按行动教学逻辑关系实施项目驱动式的教学方法，学生边学边做，在学中做，在做中学。不断提升专业设计技能。

2. 教学手段采取优化课内、强化课外、以赛促学的方法

（1）加强企业与设计公司的合作交流，设立“企业采用奖”以增强学生的成就感。

(2) 聘请设计公司的一线专家来校讲座，分析设计创意和市场需求的衔接。

(3) 举办和参加各项活动，例如设计师协会、各项技能设计大赛，充分调动学生的积极主动性，增强学生的创新意识和专业修养。

(五) 学习评价

本专业课程由平时成绩与考试成绩来评定。强调目标评价与过程评价相结合，注重作业过程和方法步骤的正确性，加强实践教学环节的考核、注重平时成绩的记录。

公共理论课和专业基础课考核分考试和考查，均为百分制，平时考核按 30%，期末考核按 70%。

专业技能课和毕业设计（论文）采用五级制（优秀、良好、中等、及格和不及格），通过专业教师自主考查或考试并写出评语。

本专业课程多元性评价，学生评价、教师评价和校企结合评价。评分标准包括作业的构思、立意、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性和理论与实际工作的结合等，还有学生的学习态度、人与人协作、规范操作和良好的习惯等。建立健全教学、实践各环节的质量及评价标准；建立学生学习档案，建立和完善每门课程的过程考核标准和等级制评价标准。建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参与的教育教学质量评价体系和教学过程监控系统。阶段性地对课堂教学、实验实训、顶岗实习、过程考核、

成绩评定等主要环节进行检查，并通过组织公开课、观摩课等活动进行教师评学，学生评教。定期到企业检查学生顶岗实习情况和教师参与管理的具体落实情况，实施对教学过程的有效监控。

（六）质量管理

广告艺术设计专业严格按照教育部有关职业教育的硬性要求，为保障本专业教学顺利有效地开展，学院在教学和管理方面制定了《周口文理职业学院教学工作诊断与改进机制与运行方案》、《毕业生跟踪反馈管理办法（试行）》、《教学质量管理制度》、《普通高等学校图书馆规程》、《教材征订管理办法》、《教材选用办法》、《周口文理职业学院实训室工作规程》、《周口文理职业学院校外实训实习基地建设》和《实训室管理制度》等一系列的措施与管理规定。根据《周口文理职业学院教学工作诊断与改进制度建设运行方案》，制定了学生“入学定位—在校期间观察—毕业生追踪”的系列方式，保证学生从入学到毕业后的教学质量诊断与改进，实现发现问题—提出问题—整改问题的全套手段，保证高质量教学。

广告艺术设计专业聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订，建立健全校内和校外实训、工学结合、顶岗实习各环节的质量标准和管理规定，积极开展教师工作和教学资源管理，将严格执行学院制度的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进度，保障专业教学有序高质量的运行。

九、毕业要求

(一) 毕业要求与课程对应关系

毕业要求与课程对应关系表

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	能熟练掌握广告艺术设计设计的几种绘图软件设计完整的平面广告设计效果图；具备字体手绘和图形手绘的创意能力；具备运用设计软件进行图形创意和字体版式设计的能力，熟练制作和安装各类广告作品；具备运用不同形式进行手绘作品的创作和表现能力；具备进行各类包装的设计与制作能力。	数字图形、图形创意、字体设计、商业摄影、品牌设计、包装设计等。
2	方法能力	具有较高的艺术文化素养、注重本专业实践团队合作意识、独立思考分析解决广告艺术设计设计活动中承担的工作任务。	中外设计史、设计概论，平面专题项目设计、装饰图案等。
3	社会能力	具有良好的思想品德和职业道德，具有较高的社会责任意识、遵纪守法意识，具备较好的组织沟通与协调能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策等。
4	可持续发展能力	具有终身学习的意识和能力、具备基本的专业文献资料的检索与获取能力。	大学生职业发展与就业指导、计算机应用基础等。
5	创新创业能力	具有开拓艺术创新精神，为现代服务业发展助力，符合文化和旅游产业相关职业能力需求，能够辩证并系统地思考分析问题、寻找解决问题的途径。	非物质文化遗产、中华优秀传统文化、信息技术等。

(二) 毕业学分及证书要求

毕业学分及证书要求表

应修学分		应取得证书	
		证书名称	发证机构
公共基础必修课	39	1. 毕业证； 2. 人力资源和社会保障部认可的艺术设计类及相关专业高级操作员或以上等级资格证书。	1. 周口文理职业学院； 2. 人力资源和社会保障中心。
专业基础必修课	30		
专业技能核心必修课	27		
公共选修课	6		
专业选修课	9		
顶岗实习	16		
毕业设计 (论文、创作、展演等)	12		
军事训练及入学教育	4		
合计	143		

说明：①学生在学校规定学习年限内，修完广告艺术设计设计人才培养方案规定的全部内容，至少达到143学分、素质拓展学分达到相应的毕业要求。②完成毕业实践报告和毕业创作并至少达到合格标准。③至少取得培养方案中要求

的“1+X”系列中的一种职业资格证书。④达到以上全部条件，方可毕业。

（三）体质健康测试要求

学生测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。

（四）实践经历要求

取得在广告公司、设计类公司、文化传媒公司等机构实习 6 个月以上的工作经历证明。

（五）职业资格证书要求

根据专业特点至少取得 1 项国家认可的中级（原则上）及以上（或相应等级）的职业技能（资格）证书。