

# 旅游管理专业人才培养方案（2023 版本）

## 一、专业名称及专业代码

旅游管理（540101）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

## 三、修业年限与学历

三年、专科。

## 四、职业面向

旅游管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅游管理（7291）	导游（4-07-04-01）	旅游咨询；旅游产品策划；旅游数字营销	导游资格

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的思想政治素质和职业素养，掌握扎实的旅游管理专业知识和专业技能，具有一定的创新能力及可持续发展的能力，能够适应现代旅游管理发展需要的高素质应用型专门人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）遵守法律法规，热爱旅游事业；积极贯彻党和国家教育方针政策，具有良好的职业道德修养，富有爱心、责任心、耐心；具有职业理想和敬业精神。

（3）热爱旅游事业，认同导游的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神。

（4）尊重各类旅游者人格，富有爱心、责任心、耐心。

（5）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识、有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健全的人格和积极向上的精神，具有较强的情绪调节与自控能力，能积极应变，比较合理地处理问题。

(7) 具有一定的审美和人文素养，广泛掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识。

## 2. 知识

(1) 掌握马克思主义基本观点、立场和方法，理解和掌握中国化的马克思主义理论成果、习近平新时代中国特色社会主义思想。

(2) 具有一定的自然科学和人文社会科学知识。

(3) 掌握一定的现代信息技术知识。

(4) 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识。

(5) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

(6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(7) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力。

(4) 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力。

(5) 具有观察、记录分析游客行为，进行分类与评价的能力。

(6) 具有游客群体管理和个别教育的能力。

(7) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力。

(8) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握旅游运营领域数字化技能。

(9) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(10) 具备一定的心理调适能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力。

(11) 具有反思和专业自主发展的能力。

(12) 具有创设和利用有利于旅游者学习、游戏的教育环境的能力。

## 六、课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思政课实践教学、大学语文、大学英语、大学体育、军事理论、职业生涯规划、就业指导、大学生心理健康、信息技术基础等 13 门课程为公共基础必修课。党史、法律基础、传统文化、中华优秀传统文化、应用文写作、影视（文学）艺术欣赏、演讲与口才、健身气功八段锦等 8 门课程为公共基础选修课。

### (二) 专业课程

专业课程分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

#### 1. 专业基础课

旅游概论、管理学基础、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游策划理论与实务等 8 门课程。

#### 2. 专业核心课

旅行社经营与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理、旅游消费者行为等 7 门课程。

#### 3. 专业拓展课

茶艺与茶文化、摄影技术、地方非物质文化遗产传承、地域文化知识、研学旅行策划与服务、定制服务与管理、旅游数据分析与应用、自媒体运营、旅游规划与设计、餐饮管理、旅游英语、形体训练、公共关系学、旅游安全学等课程。

### (三) 实践教学环节

本专业严格按照《职业学校学生实习管理规定》进行校内、校外实践教学，实践教学环节主要包括实训、实习和社会实践等。校内有模拟导游实训室、模拟旅行社运营中心、酒店技能实训室、数字营销策划实训室、形体与礼仪实训室、心理健康教育实训室、商务实训室等 7 类综合实训室。校外实习和社会实践在多家旅游景区、品牌酒店、旅行社等实习、实训基地完成。在保障学生实训安全的前提下，结合学科和专业性质积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等形式的劳动教育，使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学活动时间分配 (周)

旅游管理专业教学活动时间分配 (周) 表

类型	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	总计
军训及入学教育	2						2
课程教学	16	17	18	15	12		78
复习考试	2	2	2	2	2	2	12
岗位实习		1		3	4		8
顶岗实习						15	15
毕业设计					2	2	4
毕业教育						1	1
总计	20	20	20	20	20	20	120

说明：每学期共 20 周教学活动，每学期不足 20 周的时间根据专业具体情况补充。

### (二) 教学总学时、总学分分配

本专业共计 2816 学时，172 学分。其中，公共基础必修课 716 学时，40 学分，专业必修课 1155 学时，73 学分，选修课 276 学时，18 学分，实践性教学环节 532 学时，30 学分。

旅游管理专业教学总学时、总学分分配表

课程性质	课程类别	学时分配					学分	
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计		
必修课	公共基础必修课	356	12.65%	180	6.40%	716	25.44%	40
	专业必修课	734	26.08%	142	5.05%	876	31.13%	66
选修课	公共基础选修课	230	8.17%	46	1.63%	276	24.52%	6
	专业拓展课	207	7.36%	207	7.36%	414		12
实践教学环节	军训及入学教育	0	0.00%	532	18.91%	532	18.91%	30
	岗位实习							
	顶岗实习							
	毕业设计							
	毕业教育							
总计	1527	54.26%	1107	39.34%	2814	100%	154	

说明：① 总学时控制在 2694 学时，周学时控制在 25 学时左右。② 理论教学占比 46.47%，实践教学占比 53.52%，理论教学与实践教学比例为 1: 1.5。③ 集中进行的实践环节一周按 15 学时计入。

### (三) 教学进程总体安排

#### 旅游管理专业课程计划

课程性质	课程类别	序号	课程名称	考核方式	课程学分	学时分配			学期安排及周学时						
						学时总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
必修课程	公共基础必修课	1	思想道德与法治	考试	3	48			4						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32				2					
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48					4	4			
		4	形势与政策	考查	1	32			每学期 8 课时						
		5	思政课实践教学	考查	1	16			每学期 4 课时						
		6	大学语文	考试	4	72	68		2	2					
		7	大学英语	考试	8	144	144		2	2	2	2			
		8	大学体育	考试	8	144	24	120	2	2	2	2			
		9	军事理论	考查	2	36	28	8	2						
		10	职业生涯规划	考查	2	36	28	8	2						
		11	就业指导	考查	2	36	28	8					2		
		12	大学生心理健康	考查	2	36	18	18	2						
		13	信息技术基础	考查	2	36	18	18			2				
	公共基础必修课小计						40	716	356	180	16	8	10	10	
	专业基础课	14	旅游概论	考试	4	66	56	10	4						
		15	管理学基础	考试	2	24	20	4					2		
		16	旅游政策与法规	考查	4	66	56	10		4					
		17	中国旅游地理	考试	4	66	56	10	4						
		18	客源地与目的地概况	考试	2	30	14	16		2					
		19	旅游策划理论与实务	考试	4	66	56	10		4					
		20	旅游历史文化	考查	2	30	14	16				2			
		21	景区服务与管理	考试	4	66	56	10		4					
	专业基础课小计						26	414	328	86	8	14	2	2	
	专业核心课	22	旅行社经营与管理	考试	4	66	58	8			4				
		23	酒店经营与管理	考试	4	66	58	8					4		
24		旅游电子商务	考试	4	66	58	8	4							
25		旅游新媒体营销	考	4	66	58	8					4			



节			查															
	2	认识实习	考查	1	20	0	20	第二学期第8周										
	3	跟岗实习	考查	7	140	0	140	第三学期第8-10周、第四学期第12-15周										
	4	顶岗实习	考查	15	300	0	300	第六学期第1-12周、15-17周										
	5	毕业设计	考试	4	80	0	80	第五学期16-17周、第六学期第13-14周										
	6	毕业教育	考查	1	20	0	20	第六学期20周										
	实践教学环节小计				30	672	0	672										
总计				172	2816	1458	1178	30										

说明：①必修课、选修课：16-18学时计1分。②实习环节、毕业设计、毕业教育每周15学时，每周1学分。③在顶岗实习中，对学生进行社会实践教育、专业实践教育和劳动教育。在每学期的寒暑假期间至少进行一周的社会调查及劳动实践周活动。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业专任教师29人，全部具有本科及以上学历，其中副高级及以上专业技术职称教师15人，占比51.72%；硕士研究生学历9人，占比31.03%；“双师型”教师24人，占比82.75%。整个教师队伍结构合理、经验丰富、能力突出，完全能胜任专科层次旅游管理专业教学任务。

#### 2. 专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、地理学、历史学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅游管理相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每5年累计不少于6个月的旅游管理机构教育服务经历。

#### 3. 专业带头人

张永华，男，副高级，主要从事旅游管理专业的研究，研究方向为文化旅游，科研成果多次获得省级、市级奖项。

本专业的专业带头人具有副高级及以上职称，能够较好地把握国内外旅游管理行业、专业发展，能广泛联系幼儿园及旅游管理机构，了解其对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习、实训基地等。

### 1. 专业教室

本专业有多个专业教室，每个教室均配备无尘黑板、教学一体机（教学一体机含实验展示台、投影等功能）、音响等，教学区域现已实现有线、无线网络全覆盖，并具有网络安全防护措施。专业教室已安装应急照明装置，符合紧急疏散要求，能够满足广泛化、个性化学习方式的需要。

### 2. 校内实训室

本专业现已建设模拟导游实训室、模拟旅行社运营中心、酒店技能实训室（餐饮、茶艺、酒吧、客房）、数字营销策划实训室、心理健康教育实训室、商务实训室、形体与礼仪实训室 7 类专业校内实训室。本专业每个实训室已按照教学标准配备必需的教学设备，可以满足学生的不同需求，为学生创设一个“理实研”一体化的学习环境。

**旅游管理专业校内实训室一览表**

序号	实训室名称	实训项目
1	模拟导游实训室	模拟导游讲解、虚拟景观认知、导游服务流程实训等的实训教学
2	模拟旅行社运营中心	旅行社对客服务（前台接待、VR 实景体验）、团队操作实务等的实训教学。
3	酒店技能实训室	酒店前台服务流程、客房服务操作技能、酒店信息管理系统、酒店会议服务流程和操作等的实训教学
4	数字营销策划实训室	营销数字化企业开店、O2O 业务运营、线上线下一体化营销、互联网营销传播、会员运营、精准营销、社群传播、业务运营分析全过程演练等的实训教学
5	形体与礼仪实训室	形体训练、社交礼仪及行业服务礼仪
6	商务实训室	学术交流和教学展演等
7	心理健康教育实训室	心理测评、心理咨询与辅导

### 3. 校外实习、实训基地

为有效地培养旅游管理专业的人才，本着为区域发展服务的原则，现已形成多个校外实习、实训基地，同时已与周口市内多家旅游景区、旅行社、酒店建立合作关系，以保证学生能够完成教学计划规定的企业实践任务，为学生更好地了



解专业知识，培养职业素质，提高技术技能水平搭建了良好的平台，实现“专业与企业岗位零距离”的目标。

旅游管理专业校外实习、实训基地一览表

序号	实训单位	实训项目
1	淮阳太昊伏羲陵	旅游景区岗位实习
2	老子故里·太清宫	旅游景区岗位实习
3	周口野生动物园	旅游景区岗位实习
4	周口建业小镇	旅游景区岗位实习
5	天明锦江国际酒店有限公司	酒店岗位实习
6	周口迎宾馆	酒店岗位实习
7	周口津柏冠酒店管理有限公司	酒店岗位实习

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用制度

学院严格按照国家规定选用优质教材，现已建立了由专业教师、行业专家以及教研人员等参与的教材领导组，严格按照《周口文理职业学院教材征订管理办法》和《周口文理职业学院教材选用办法》选用教材。本专业现已选用由高等教育出版社出版的教材，每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，能够适应“互联网+职业教育”发展需求。

#### 2. 图书资源

学院图书馆现已配置图书 20 余万册，其中旅游管理专业图书、行业政策法规 3 万余册，围绕本专业订阅了 5 千余册有影响力的学术期刊，为本专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

#### 3. 数字化（网络）学习资源

学院现已建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足教学需求。

### （四）教学方法

本专业以旅游管理专业人才培养目标为指南，结合其它教学媒体，通过讲解、讨论、答疑等方式培养学生独立思考、分析问题的能力。注重营造宽松自由、自主创造的学习氛围，强调学生主动参与、积极提升的学习过程，突出学生主体性，

注重教学目标中知识、技能、情感的三位一体。采用项目化的技能训练方式，将技能训练分解成具体的实践项目，使任课教师明确自己的教学目标和重点，学生明晰自己的学习任务，促进教学双方的共同提高。主要采用以下四种教学方法：

1. 启发式教学法。遵循以学生为中心，少讲多练的原则，以问题为导向，以任务为驱动，教师启发学生主动思考，引导学生团队协作分析并解决问题。

2. 经典案例分析法。搜集幼儿的现实经典案例，将思政育人融入其中，通过案例的分析提升学生解决实际问题的能力。

3. 情景教学法。模拟游客行为真实场景，带领学生进行一定的态度体验，从而帮助学生理解理论知识，并使学生的心理机能得到发展。

4. 现场教学法。教师根据教学内容和教学要求，组织学生进入旅游景区、酒店、旅行社等实地考察，观察游客具体表现、结合所学理论及方法开展游客行为记录与分析等，深化学生对理论知识的理解，提升他们的专业技能。

### （五）学习评价

本专业采用过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。通过课后作业、课堂展示，以及导游员资格证、普通话证书、教师资格证书等相关职业资格证书的复习和考取，检验学生专业知识的获得水平。坚持“以赛促学，以赛促练”，分学期、分学年举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力。引入企业、家长对学生的评价，通过第三方教育数据咨询和评估机构评价，提高社会及家长对学生的满意度。

课程考核分为考试和考查两种，按百分制考核，60分及格。考试课过程性评价占总成绩的30%，终结性评价占总成绩的70%；考查课过程性评价占总成绩的70%，终结性评价占总成绩的30%。

本专业职业技能测试将逐步深入进行。在以后的教学中将加强职业技能的培训力度，使学生获得更多的与本专业相关的职业资格证书，以达到培养目标要求。

### （六）质量管理

#### 1. 建立教学工作诊断与改进制度与运行方案

学院现已建立《周口文理职业学院教学工作诊断与改进制度建设与运行方案》，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

教学诊改工作是学院可持续发展的战略性谋划，由院长亲自指挥，成立诊改工作领导小组，领导小组下设诊改工作办公室和六个专项工作组。诊改工作办公

室负责质量分析、政策制定、工作推进，由院长直接领导。根据学院的办学理念、办学定位、专业人才培养目标，聚焦专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、学院管理与制度、校企合作与创新、质量控制与成效等人才培养工作要素，从学院管理、专业建设、质量保障、平台建设等多层级成立由分管院长牵头，管理中层及教学骨干具体负责的六个专项工作组，构建机构清晰、分工明确，责任详实的组织体系。

## 2. 完善的管理机制

为完善教学管理机制，学院现已制定《周口文理职业学院教学质量管理制度》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。同时已建立质量年度报告制度，学院、教务部门按年度编制质量分析报告，专业、教师、学生按年度撰写总结，进行质量分析，及时发现实施和运行中存在的问题，并进行分析，制定改进措施。各科室诊改结果与年终绩效考核挂钩；教师个人诊改结论与年终考核、岗位聘任、职称评定挂钩；学生个人诊改结论与个人量化管理、评先评优、实习就业挂钩。通过建立质量年报及考核性诊断制度，使每一位师生都成为教学诊断者，每一个管理环节都成为诊断工作的抓手。

## 3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学院现已制定《周口文理职业学院毕业生就业跟踪办法（试用）》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才质量和培养目标达成情况。毕业生跟踪调查主要通过网络问卷调查及实地访谈的方式进行，辅之以毕业生座谈会、优秀校友报告会等方式。主要调查毕业生进入社会后的就业状况（包括就业创业情况、签约情况、升学情况、就业地点、待遇福利、就业单位性质、工作岗位等）、就业观念（就业意愿、择业因素、期望值等）、对学校就业创业指导服务工作的满意度、对学校人才培养的满意度，以及对就业工作和对母校的总体评价和建议等。同时还调查用人单位对我院毕业生的实际评价（包括用人单位对我院毕业生的思想政治道德素质、职业业务素质、知识结构、工作能力和技能、综合评价）、用人单位对我校人才培养的评价（包括对我院课程设置、教学改革以及就业创业工作的评价和建议）、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求情况，从而了解用人单位对毕业生的需求情况，积极推荐我院毕业生，不断拓展毕业生就业渠道。了解未就业应届毕业生状况，及时提供就业岗位信息，帮助每一位未就业毕业生顺利就业。专业教研组织将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）学分要求**

学生在规定时间内，修完本专业课程计划规定的全部内容并达到合格标准。共计修满 2660 学时，162 学分，其中必修课 144 学分，选修课 18 学分。

### **（二）专业素质测评要求**

1. 通过专业技能考核，专业素质测评合格
2. 完成毕业设计：撰写教育活动设计与教育教学案例。顶岗实习前完成理论学习，在顶岗实习期间撰写活动设计、教育教学案例记录与分析。

### **（三）实践经历要求**

取得在旅游景区、旅行社等旅游管理机构实习 6 个月以上的工作经历证明。

### **（四）职业资格证书要求**

1. 取得普通话水平测试等级证书。
2. 取得导游员资格证书。